



## ANÁLISE HISTÓRICA DA PUBLICIDADE INFANTIL A PARTIR DO SURGIMENTO DE REGULAMENTAÇÃO ESPECÍFICA

Yasmin de Andrade<sup>1</sup>; Vanessa Grazielli Bueno do Amaral<sup>1</sup>;

Área de Ciências Sociais Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração  
[vanessa.amaral@unisagrado.edu.br](mailto:vanessa.amaral@unisagrado.edu.br) , [yasminlpta@gmail.com](mailto:yasminlpta@gmail.com)

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica com bolsa

Agência de Fomento: CNPq

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Publicidade e Propaganda

A publicidade funciona como um mecanismo de desenvolvimento de valores que influenciam e exercem um poder simbólico em seus interlocutores. Com isso em mente e considerando a vulnerabilidade das crianças em relação às influências simbólicas, observou-se, ao decorrer da história, uma grande investida empresarial na publicidade infantil e na utilização de elementos persuasivos em propagandas voltadas à criança e ao adolescente. Isso fez com que surgissem regulamentações específicas que abordam a publicidade infantil e os limites legais da publicidade, tal como de seus contornos jurídicos envolvendo a proteção às crianças. Portanto, quais os impactos das regulamentações específicas na publicidade infantil? A pesquisa teve como objetivo realizar a análise histórica da publicidade infantil de forma aprofundada, partindo do surgimento de regulamentação específica para a publicidade e a propaganda direcionada para o público infantil, por meio do acervo de jornais e revistas disponibilizado pelo Núcleo de Pesquisa e História do UNISAGRADO "GABRIEL RUIZ PELEGRINA" - NUPHIS/UNISAGRADO. Tendo em vista a vulnerabilidade da criança e do adolescente e o surgimento das regulamentações específicas, mapeou-se, por meio de uma pesquisa exploratória para embasamento teórico e da análise de conteúdo a partir dos documentos disponibilizados pelo Núcleo de Pesquisa e História, a importância das regulamentações específicas para a publicidade infantil e seus impactos no fazer publicitário.

**Palavras-chave:** História. Legislação. Publicidade Infantil. Regulamentações.