



CHINA: UMA SUPERPOTÊNCIA ECONÔMICA E O USO DO SOFT POWER EM BUSCA DA HEGEMONIA CULTURAL

Maria Vitoria Silveira da Silva; Antonio Walter Ribeiro de Barros Junior

O projeto a seguir busca entender as iniciativas chinesas para divulgar sua cultura pelo mundo, visto que por muito tempo a hegemonia econômica e cultural pertenceu aos Estados Unidos, e na atualidade a China aparece no sistema internacional como uma concorrente na disputa hegemônica. É um fato que atualmente a China é uma superpotência econômica e através da utilização do Soft Power, ela busca ter o poder de influenciar outros Estados. Essas iniciativas têm sido cada vez mais recorrentes no cotidiano de toda a sociedade, sendo perceptível mudanças tanto comerciais quanto culturais em diversos países do mundo. Essa análise é apresentada a partir da teoria de Soft Power fundamentada em Joseph Nye (2002). O conteúdo será analisado a partir de pesquisas bibliográficas de caráter qualitativo e revisão sistemática da literatura.

Palavras-chave: China, Soft Power, Hegemonia, Cultura, Ascensão Econômica, Estados Unidos, Disputa.