



O DESIGN BIOFÍLICO E OS CENTROS COMERCIAIS

Thiago dos Santos Nascimento¹, Fabiana Padilha Montanheiro¹

¹ Centro de Ciências Exatas e Aplicadas - Centro Universitário Sagrado Coração
thiagon47@gmail.com, fabiana.montanheiro@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – UNISAGRADO

Área do conhecimento: Exatas e Sociais Aplicadas – Arquitetura e Urbanismo

Os Centros Comerciais, conhecidos como Shopping Centers, têm se tornado grandes fenômenos no mercado de varejo, alimentação e serviços, e são cada vez mais considerados grandes equipamentos de socialização e lazer. O que aumenta o número de pesquisas sobre como priorizar a qualidade de vida com conforto, sustentabilidade e economia desde as fases iniciais de projeto arquitetônico. Na última década, esses empreendimentos têm evoluído significativamente, quase abandonando o modelo tradicional de *enclosed mall* que consiste em grandes “caixas fechadas e maçantes” que promove o consumo desenfreado e se transformando em ambientes acolhedores, que promovem uma experiência de compra mais natural, leve e confortável. Uma das influências nesse processo de mudança é a Neuroarquitetura, a ciência que estuda e analisa como o ambiente físico afeta o comportamento humano. À medida que a ciência avança com estudos relacionados à percepção dos usuários, o Design Biofílico, que incorpora elementos da natureza nos espaços construídos, tem ganhado destaque em projetos de Shopping Centers e outros espaços públicos e privados. Nesse contexto, esta pesquisa de Iniciação Científica, baseada em revisão bibliográfica, teve como objetivo explorar os conceitos e atributos fundamentais da Neuroarquitetura e do Design Biofílico, demonstrando sua relevância em ambientes comerciais. De forma complementar, foram analisados estudos de caso por meio de fontes secundárias e visitas técnicas a empreendimentos que apresentam essas características, buscando entender como o comportamento biofílico se manifesta em projetos já executados, avaliando o impacto dessas abordagens nos espaços comerciais possibilitando identificar como pode ser melhorias na incorporação em projetos futuros. Neuroarquitetura. Biofilia. Shopping Center. Conforto ambiental.