



PRECIFICAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇO

Isabela Garcia¹ ;Jeniffer de Sousa Bogdanavicius Rodrigues¹

¹Área de Ciências Sociais Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração

isabelag483@gmail.com

jeniffer.rodrigues@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Ciências Contábeis

O processo de precificação foi minuciosamente avaliado, destacando-se sua importância e a forma como foi conduzido, com base nos dados fornecidos pela empresa Flor de Lótus - Estética. Os dados coletados de dezembro de 2022, janeiro e fevereiro de 2023 foram utilizados como referência para o processo de precificação. Uma vez alocados os custos, despesas, investimentos e perdas, iniciou-se o processo de precificação, aplicando o método Markup com base nos custos obtidos. Os cálculos e análises revelaram a necessidade de estabelecer uma área financeira, que até então não existia, para o controle e a preparação de informações. Os resultados desse esforço já se refletiram positivamente, especialmente em janeiro e fevereiro de 2023, com uma alocação mais eficiente dos custos e a separação das despesas pessoais da empresária e as despesas da empresa. Ao comparar esses resultados com o primeiro relatório de dezembro de 2022, fica evidente que a empresária tomou decisões orientadas por essa pesquisa, aproximando-se de um cenário mais ideal, reduzindo custos e transformando a situação da empresa, que agora opera com lucro, devido a uma precificação adequada. É crucial realizar esse processo com extrema precisão, pois erros podem resultar em prejuízos e até mesmo na falência do negócio. Palavras chave: Precificação. Markup. Custos. Despesas.