



**UNISAGRADO**  
Ensino Superior de Excelência

**RELATÓRIO PARCIAL DE  
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL  
2022**

**BAURU/SP  
2022**



## CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO

Prof.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Márcia Cidreira  
Chanceler

### EQUIPE DIRETIVA

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Vânia Cristina de Oliveira  
Reitora

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Fabiana Bergamin  
Vice-Reitora

Prof.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ir.<sup>a</sup> Grazielle Rigotti da Silva  
Pró-Reitora Administrativa

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Eveline Ignácio da Silva Marques  
Pró-Reitora Acadêmica

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Sandra de Oliveira Saes  
Pró-Reitora de Extensão e Pastoral Universitária

Prof. Dr. Kleber Luiz Nardoto Milaneze  
Diretor de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Beatriz Tavares Antoniassi  
Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca  
Diretor da Área de Ciências da Saúde

## APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados das avaliações realizadas no Centro Universitário Sagrado Coração relacionados às atividades e ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) no processo de autoavaliação institucional desenvolvido no ano de 2022.

O documento traz os principais dados de identificação e a missão institucional. Em seguida, descreve o modelo de planejamento e de avaliação consolidado na IES, bem como da metodologia utilizada em sua realização. Na Seção “Desenvolvimento” são descritas e analisadas as ações no âmbito de planejamento e de avaliação e os resultados decorrentes. Estes são organizados em torno dos cinco eixos: “Planejamento e Avaliação”, “Desenvolvimento Institucional”, “Políticas Acadêmicas”, “Políticas de Gestão” e “Infraestrutura Física” e que contemplam as dez dimensões do SINAES. Com base nos resultados expostos, a Seção “Análise dos Dados e das Informações” faz um diagnóstico da realidade institucional. Na última Seção “Ações com Base nas Análises” são descritas as ações para o aprimoramento da qualidade na instituição para os próximos períodos.

No primeiro semestre foi desenvolvido o processo de avaliação dos docentes pelos estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação. No segundo semestre a avaliação foi realizada por toda a comunidade acadêmica incluindo alunos, docentes e corpo técnico administrativo enfocando aspectos de infraestrutura, pedagógicos e de gestão.

Os dados coletados a partir da avaliação proposta pela CPA não cumprem mero formalismo, estes são analisados e encaminhados aos setores responsáveis para buscas de soluções e melhorias. A CPA acompanha as ações dos setores no desenvolvimento de ações para superação de possíveis fragilidades e potencialização dos aspectos positivos. Desse modo a CPA possui papel relevante na apresentação de indicadores e proposituras que contribuem para a qualidade da formação ofertada na IES.

A CPA possui autonomia no desenvolvimento dos trabalhos, possui acesso privilegiado a procedimentos da gestão do UNISAGRADO e demais funcionamentos da IES e busca atender o cumprimento das exigências legais referente à avaliação institucional e a permanente construção de propostas avaliativas que busquem esquadrihar o desenvolvimento institucional e as demandas latentes.

**SUMÁRIO**

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO .....</b>	<b>24</b>
<b>2 METODOLOGIA.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>33</b>
<b>3 DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.1 Cursos de Graduação .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1.2 Avaliações Externas.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1.3 Avaliações Internas .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1.5 Corpo Discente na Graduação .....</b>	<b>42</b>
<b>3.1.6 Autoavaliação dos Cursos de Graduação.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1.7 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – <i>Lato Sensu</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>3.1.8 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo .....</b>	<b>57</b>
<b>3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>62</b>
<b>3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....</b>	<b>62</b>
<b>3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição .....</b>	<b>72</b>
<b>3.2.3 Cursos de extensão .....</b>	<b>78</b>
<b>3.2.4 Ações Desenvolvidas - Eventos .....</b>	<b>78</b>
<b>3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS .....</b>	<b>82</b>
<b>3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.....</b>	<b>82</b>
<b>3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade .....</b>	<b>85</b>
<b>3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes .....</b>	<b>94</b>
<b>3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO.....</b>	<b>101</b>
<b>3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal .....</b>	<b>101</b>



3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição .....	118
3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira .....	118
EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA .....	120
3.5.1 Ações Realizadas em 2022.....	120
4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES .....	121
5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....	124
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	127
REFERÊNCIAS .....	129



## 1 INTRODUÇÃO

O presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2022. Inicialmente são apresentados os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico de autoavaliação.

### 1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO) nasceu com a Faculdade de Filosofia Ciências e Letras do “Sagrado Coração de Jesus” (FAFIL) (Decreto Federal n.º 40.386, de 20 de novembro de 1953). Foi reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 296, de 29 de abril de 1986. Com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Bauru, Estado de São Paulo, o UNISAGRADO está estabelecido na Rua Irmã Arminda n.º 10-50, Jardim Brasil, CEP 17011-160 e CNPJ n.º 61.015.087/0008-31.

A Instituição de Ensino Superior (IES) é entidade privada, comunitária e confessional católica. Foi reconhecida através da Portaria n.º 692, de 28 de maio de 2012 (conforme publicação no Diário Oficial da União, de 29 de maio de 2012, p. 48). Foi também credenciada para oferta da modalidade de Ensino à Distância (EaD) pela Portaria n.º 165, de 03 de março de 2015. Em 2019, a IES solicitou sua transformação acadêmica, passando para denominação de Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO, através da Portaria MEC n.º 1.504, de 29 de agosto de 2019. Sua missão e seus fins estão caracterizados no Artigo 2.º de seu Estatuto, que assim dispõe:

Art. 2.º A Universidade é uma instituição pluridisciplinar de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, cuja missão é “oferecer formação humana integral fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade”.

Parágrafo Único. Suas atividades, orientadas por princípios católicos, sob a invocação do Patrono Sagrado Coração de Jesus e de Madre Clélia Merloni, fundadora do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de



Jesus, são inspiradas e dirigidas pela mensagem do Evangelho, transmitida pela tradição e magistério da Igreja.

O Estatuto também traz os fins institucionais que orientam a principal atividade desempenhada pela IES – a educação superior – elencados no Artigo 3.º:

- I. educar integralmente o homem como sujeito do seu processo educativo e como centro focal de atuação da Universidade, pelo cultivo do saber em suas diferentes vertentes e formas;
- II. formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais, para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- III. promover, por meio de suas funções básicas de ensino, pesquisa e extensão, o desenvolvimento humanizado e a justiça social no meio circundante;
- IV. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia;
- V. estimular a criação e difusão cultural, tornando-a usufruto de toda comunidade, respeitando e valorizando suas características culturais próprias;
- VI. atuar como centro de valorização da criatividade promovendo e respeitando a unicidade da pessoa humana;
- VII. realizar, como centro de formação permanente, a atualização, reciclagem e aperfeiçoamento de profissionais;
- VIII. promover ações de evangelização;
- IX. participar da formação e orientação da opinião pública;
- X. estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular dos regionais e nacionais, prestando serviços especializados à comunidade e estabelecendo com ela uma relação de reciprocidade;
- XI. promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.

No ano de 2023, o UNISAGRADO comemora os 70 anos de existência consolidados por uma relação íntegra com a população do município de Bauru e região. Desse modo constitui-se como a maior Instituição de Ensino Superior particular da cidade de Bauru/SP.

A seguir, são apresentados os dirigentes do Centro Universitário Sagrado Coração no ano de 2022:

**MANTENEDORA**

Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (IASCJ)



Prof.ª Ir.ª Márcia Cidreira  
Chanceler

**EQUIPE DIRETIVA**

Prof.ª Dr.ª Ir.ª Vânia Cristina de Oliveira  
Reitora





Prof.ª Dr.ª Ir.ª Fabiana Bergamin  
Vice-Reitora



Prof.ª M.ª Ir.ª Grazielle Rigotti da Silva  
Pró-Reitora Administrativa



Prof.ª Dra. Eveline Ignácio da Silva Marques  
Pró-Reitora



Prof.ª Dr.ª Sandra de Oliveira Saes  
Pró-Reitora de Extensão e Pastoral Universitária



Prof. Dr. Kleber Luiz Nardoto Milaneze  
Diretor de Pós-Graduação e Pesquisa



Prof.ª Dr.ª Beatriz Antoniassi  
Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais



Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca  
Diretor da Área de Ciências da Saúde

Para garantir que se mantenha e se aprimore a qualidade do trinômio “ensino-pesquisa-extensão”, o UNISAGRADO conta com órgãos e ações dedicados a avaliar e acompanhar permanentemente as atividades desenvolvidas. O principal deles é o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), que é o órgão normativo, deliberativo e consultivo da instituição, que atua articuladamente com os demais Conselhos e setores institucionais.

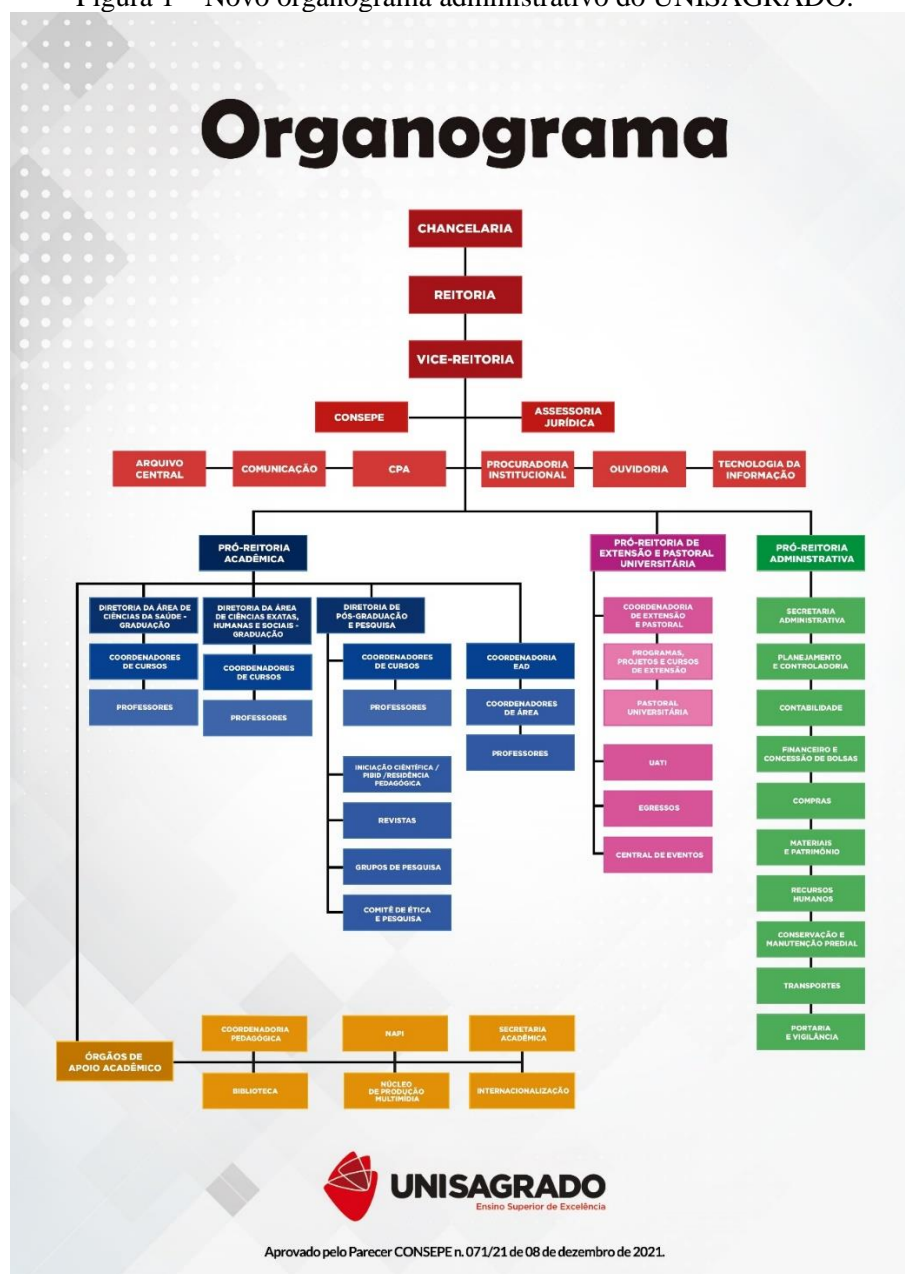
No final do ano de 2021, o UNISAGRADO apresentou novo organograma administrativo, que foi aprovado pelo Parecer CONSEPE de 08 de dezembro de 2021 e a Instituição passa a ter um fluxo de trabalho mais objetivo a fim de gerar mais fluidez e integração no desenvolvimento dos trabalhos.

A nova organização do novo fluxo por um modelo de organograma vertical proporciona visibilidade, amplitude e objetividade, com informações que permitem entender claramente as atribuições, autoridades, setores, hierarquias e, principalmente processos.



A Figura 1 apresenta o organograma administrativo atualmente vigente, que teve como objetivo promover maior integração entre as áreas, facilitar a comunicação interna e ilustrar de forma mais clara os níveis hierárquicos setoriais.

Figura 1 – Novo organograma administrativo do UNISAGRADO.



Fonte: UNISAGRADO (2021).

De acordo com o novo organograma administrativo a CPA estabelece vínculo direto com os seguintes órgãos e setores: Chancelaria, Reitoria, CONSEPE, Procuradoria Institucional, Ouvidoria, Comunicação e Tecnologia da Informação, estando situada



estrategicamente a fim de avaliar, analisar, contribuir e acompanhar os trabalhos desenvolvidos no UNISAGRADO.

## 1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi constituída pela Portaria n.º 35 de 2004, em consonância com o Art. 11, da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, como órgão de coordenação, condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à comunidade universitária e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Desde 2004, a CPA desenvolve seu projeto de autoavaliação visando o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais e à institucionalização de práticas de avaliação, que compreendem o aprimoramento das análises de resultados de avaliação com vistas à orientação de ações gestoras.

A composição da CPA tem sido atualizada periodicamente, sendo que, após o processo de eleição, cada comissão permanece atuante por 2 (dois) anos, podendo ser reconduzida por mais 2 (dois) anos.

Em atendimento à legislação vigente, a CPA do UNISAGRADO é composta por representantes dos professores, dos estudantes, dos funcionários e da sociedade civil, sem a predominância de nenhum dos segmentos. A CPA é constituída de membros titulares e seus respectivos suplentes, que são eleitos por votação e submetidos à análise, aprovação e nomeados através da publicação oficial da Reitoria.

A atual CPA, nomeada pela Portaria n.º 15, de 08 de agosto de 2022, possui o total de 16 membros e tem representação igualitária da comunidade acadêmica (sendo 4 representantes do corpo docente, 4 representantes do corpo discente e 4 representantes do corpo técnico-administrativo) e, também, 4 representantes da sociedade civil organizada. As ações da CPA foram desenvolvidas de acordo com o Regulamento da CPA, aprovado pelo Parecer n.º 005, de 19 de junho de 2020 do CONSEPE.

No ano de 2022 teve alterações na composição dos membros da CPA no mês de agosto. O presidente da CPA Prof. Dr. Herbert Duchatsch Johansen solicitou declínio da



função por motivos pessoais e a Profa. Dr.<sup>a</sup> Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro assumiu a função. Os representantes da Sociedade Civil também foram substituídos e estrategicamente novos membros passaram a fazer parte da composição, sendo eles profissionais do direito, da comunicação e de proteção de dados, pessoas com influências cultural, profissional e ética na sociedade bauruense, tendo entre eles egresso do UNISAGRADO, que proporciona um olhar privilegiado do potencial da IES e do que pode ser aprimorado e trazer a melhor experiência ao estudante, seus familiares, ao mercado de trabalho e a sociedade em geral. Os demais membros do corpo técnico administrativo foram reconduzidos e alguns representantes discentes foram substituídos conforme a lista de aprovados da eleição anterior.

#### **REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE**



Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro  
Curso de Pedagogia | Presidente da CPA  
Titular



Vitor Pachioni Brumatti

Publicidade e Propaganda | Vice-Presidente

Suplente



Prof. Me. Thiago Pignatti de Freitas

Curso de Engenharia de Produção

Titular





Profa. Dr.ª Erica Lemos Guinelli  
Arquitetura e Urbanismo  
Suplente

#### **REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO**



Luciana Galhardo Batista Simon  
Comunicação  
Titular



Natália Soares Zimmermann Dias  
Central de Eventos  
Suplente



Helena Pitol Nogueira Bernardes  
Arquivo Central  
Titular



José Augusto dos Santos Magalhães  
Extensão  
Suplente

## **REPRESENTANTES DO CORPO DISCENTE**



Beatriz Riccio Alexandre



Curso de Engenharia Química  
Titular



Bianca Fontana Brando  
Curso de Engenharia Civil  
Suplente



Vitória Piasentine Selani  
**Curso de Odontologia**  
Titular



Ir.ª Caroline Ribeiro Rego

**Enfermagem**

Suplente

#### **REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL**



Estela Maris Caldeira Jaruci – Titular  
Jornalista



Edinês Maria Sormani Garcia – Suplente  
Advogada



Vanessa Aparecida Candido – Titular  
Empresária



Alexandre Luis Marques – Suplente  
Advogado



### 1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O UNISAGRADO, conservando a filosofia humanista cristã que norteia o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e atendendo às exigências da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, e da Portaria n.º 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamentam os procedimentos de avaliação do SINAES, propôs seu Projeto de Autoavaliação Institucional em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025.

O Projeto de Autoavaliação Institucional foi elaborado pela CPA respeitando às legislações aplicáveis e visou à melhoria da qualidade do ensino, privilegiando a análise do desenvolvimento institucional e estabeleceu o conceito de avaliação como prática contínua e participativa para consolidação da cultura de autoavaliação.

O desenvolvimento do Projeto de Autoavaliação Institucional constituiu-se em um extenso processo de autoanálise do que a IES é e que pretende se tornar. Esse projeto permitiu analisar a integração entre as políticas de ensino articuladas às ações de pesquisa e extensão, considerando os aspectos da gestão acadêmica e de recursos físicos e humanos, bem como de suas ações educativas e de extensão universitária.

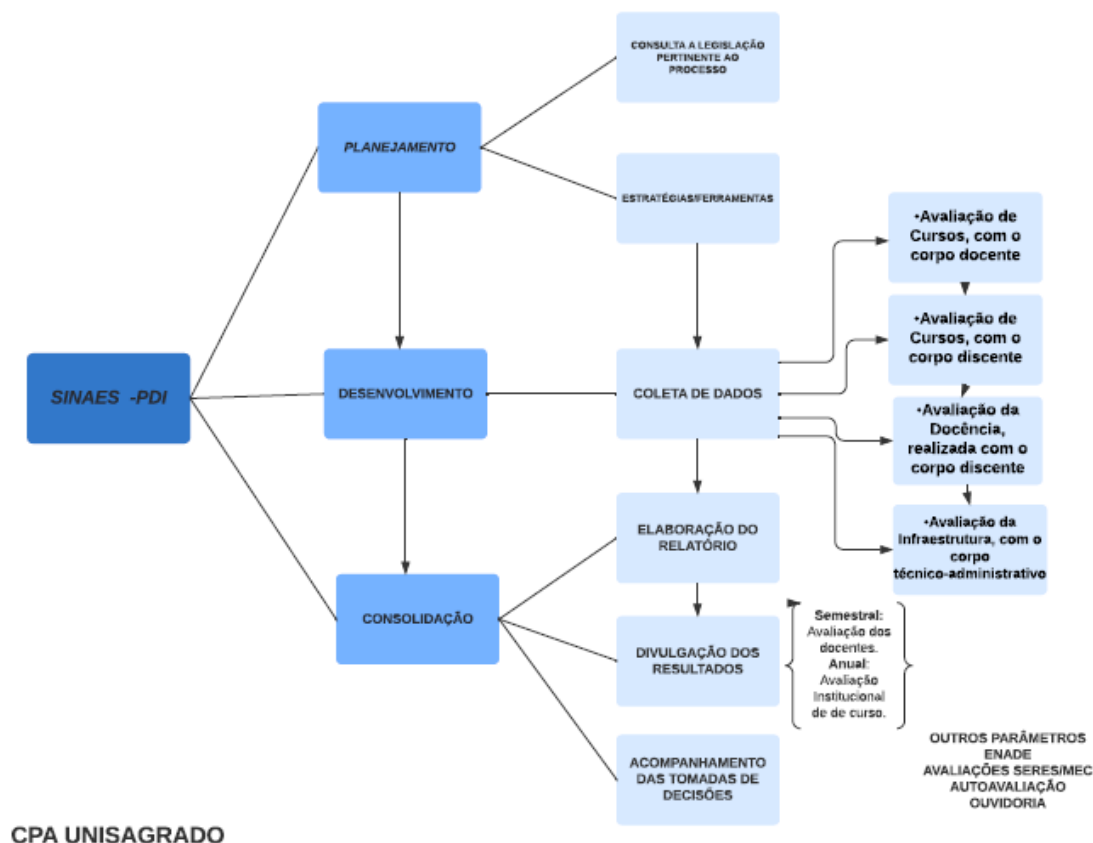
Assim, o Projeto de Avaliação Institucional contemplou os princípios e as diretrizes do processo de autoavaliação e foi elaborado a partir do PDI 2021-2025. Além disso, propôs o fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa para o autoconhecimento, a melhoria do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, por meio do planejamento e da avaliação, alinhados à Missão, Visão e Valores da IES.

Como coordenadora dos processos avaliativos no UNISAGRADO, a CPA definiu as seguintes etapas para a realização das avaliações: concepção dos instrumentos de avaliação, sensibilização da comunidade universitária, coleta e sistematização de dados, análise e diagnóstico da realidade institucional, divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica, além da proposição de ações e acompanhamento dessas propostas.

Será apresentado a seguir um fluxograma sintetizando os processos de avaliação realizados no UNISAGRADO. As ações e atuações na prática são muito mais intensas e interativas, contudo o fluxograma pode auxiliar no entendimento da atuação.



### FLUXOGRAMA - AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



Os trabalhos de avaliação institucional são contínuos e envolve toda comunidade acadêmica.

O ano de 2022 consistiu em um marco para o retorno das aulas no formato presencial em virtude da Pandemia da COVID-19. A avaliação tornou-se ainda mais necessária para oferecer dados sobre esse período de readaptação de estudantes, docentes e demais membros da comunidade acadêmica para realizar as intervenções necessárias.

No primeiro semestre de 2022 foi realizada a avaliação do corpo docente dos cursos de graduação e Pós-Graduação pelos estudantes.

No segundo semestre a coleta dos dados para a avaliação institucional ocorreu nos meses de novembro e dezembro de 2022.

Antes da aplicação dos instrumentos de coleta de dados do segundo semestre foi realizada a consulta sobre a composição dos instrumentos de coleta de dados junto aos



coordenadores de curso e diretores de área a fim de receber contribuições em relação a objetividade do texto, a pertinência ou não do conteúdo dos instrumentos e a necessidade de acréscimos. O compartilhamento nesta etapa é importante, pois a avaliação atenderá a necessidades específicas do dia a dia dos trabalhos desenvolvidos no contexto da oferta dos cursos e nas vivências dos estudantes.

De acordo com as demandas e necessidade percebidas pelos membros da Comissão Própria de Avaliação, além dos 6 instrumentos de coleta de dados que eram utilizados na avaliação proposta pela CPA, foi identificado que os cursos com oferta na modalidade de Educação a Distância precisavam ser avaliados de modo específico, tendo em vista a característica desta oferta. Diante da constatação foram acrescentados 2 instrumentos de coleta de dados, que serão detalhados na metodologia.

A coleta de dados é o ápice do processo contemplado no Eixo 1: “Planejamento e Avaliação Institucional estabelecido pelo SINAES, por meio dela é possível conhecer a instituição a partir das percepções dos membros da comunidade acadêmica.

O período analítico teve início em janeiro de 2023 e envolveu os demais eixos, com a coleta dos relatórios setoriais: Eixo 2: “Desenvolvimento Institucional”; Eixo 3: “Políticas Acadêmicas”; Eixo 4: “Políticas de Gestão” e Eixo 5: “Infraestrutura”. Essa divisão permitiu que os temas propostos nos eixos fossem avaliados mais detalhadamente.

Os resultados obtidos em relação aos eixos do SINAES, a partir das consultas à comunidade universitária e as informações solicitadas aos diversos setores da instituição, contribuíram para a elaboração do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2022.

É oportuno mencionar que os dados coletados nas avaliações de curso são sistematizados para permitir a análise da realidade de cada curso pelos seus gestores. A divulgação dos resultados ocorre em cada área do conhecimento: Ciências Exatas Humanas e Sociais e Ciências da Saúde bem como nas reuniões dos colegiados (Núcleos Docente Estruturantes e Conselhos de Curso) com representantes docentes e discentes e por meio de relatórios nas chamadas nas mídias internas da IES no Portal Aluno Online, e painéis digitais.

Os resultados dos dados coletados junto ao corpo técnico-administrativo são apresentados e discutidos junto aos gestores de setores do UNISAGRADO a fim de



pensar as melhores estratégias e metas que comporão o Plano de Desenvolvimento Institucional nomeando os atores que podem desenvolver as ações para que sejam realizadas as devidas mudanças ou melhorias.

No UNISAGRADO está consolidada a cultura de autoavaliação institucional para subsidiar os processos de avaliação externa e novos procedimentos de avaliação interna.

A elaboração deste relatório tem como objetivos contribuir para o conhecimento da IES e para apoiar a tomada de decisão pela Equipe Diretiva; de modo a permitir que os indivíduos reconstruam uma visão geral das atividades desenvolvidas, de suas condições de trabalho e dos resultados adquiridos nas diferentes ações; além de permitir uma avaliação das metas definidas no PDI 2021-2025. A Tabela 1 apresenta o cronograma das atividades da CPA no ano de 2022.

Tabela 1 – Cronograma das atividades da CPA 2022

ATIVIDADES	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reuniões ordinárias da CPA	X		X		X	X			X	
Análise dos relatórios setoriais e resultados das pesquisas de autoavaliação	X	X								
Elaboração do Relatório de Autoavaliação		até 20/03								
Análise do Relatório de Autoavaliação pelos membros da CPA		até 26/03								
Aprovação do Relatório de Autoavaliação		29/03								
Postagem do Relatório no site do MEC / Entrega à Equipe Diretiva da IES		31/03								
Acompanhamento das avaliações externas de curso pelo Inep	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seleção das questões para os instrumentos da Avaliação Institucional			X				X	X		
Sensibilização e Motivação da Comunidade Acadêmica para a Avaliação Institucional			X	X				X	X	
Aplicação da Avaliação Institucional				X	X				X	X



Coleta dos relatórios anuais setoriais										X
Divulgação dos dados para a comunidade acadêmica			X	X			X			
Acompanhamento das ações da IES diante das proposituras	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fonte: CPA - UNISAGRADO

São objetivos da Autoavaliação Institucional no UNISAGRADO:

- a) Produzir indicadores institucionais de diagnóstico e regulação que deem subsídios para ações gestoras, tendo em vista as metas e objetivos e o desenvolvimento das ações previstas no Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025;
- b) Organizar as informações produzidas pela autoavaliação, visando à divulgação e à devolutiva para a comunidade com foco nas potencialidades e fragilidades detectadas;
- c) Promover reflexão em parceria com instâncias gestoras, como as coordenações de curso, direções de centros, pró-reitorias, entre outros, sobre o desempenho e o perfil de cursos, definindo mudanças que possam contribuir para o aperfeiçoamento institucional com base nas análises realizadas pela CPA.

Este relatório visa apresentar diagnósticos, processos, resultados, análises e proposições a respeito da avaliação realizada no Centro Universitário Sagrado Coração, 2022, demonstrando os cenários nas áreas do ensino, da pesquisa e da extensão. Além disso, as pesquisas realizadas com os diferentes segmentos representados (corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo) revelam como a comunidade universitária avalia a própria IES.

Assim, este Relatório de Autoavaliação Institucional 2022, que analisa o segundo ano da vigência do PDI 2021-2025, apresenta-se como um documento capaz de registrar os aspectos importantes da condução da CPA junto a IES, descrevendo os caminhos percorridos e vislumbrando-se as futuras tomadas de decisões pela Equipe Diretiva do UNISAGRADO nos próximos anos.



## 2 METODOLOGIA

O processo de autoavaliação realizado no ano de 2022 abrangeu os diversos setores da IES, tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo, e teve os seus resultados socializados, analisados e discutidos, para a indicação de ações de gestão acadêmico-administrativa que visaram à garantia da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Ao longo dos últimos anos, a CPA realizou suas ações atendendo às dimensões do SINAES conforme seu cronograma de trabalho interno. Dentre essas ações destaca-se a aplicação da coleta de dados junto a comunidade acadêmica, o diálogo constante em busca de qualidade nos processos, na prestação de serviços e nas condições para o exercício do trabalho. Pensar o institucional com sua estrutura, o pedagógico e a articulação entre eles é aceitar o desafio da integração de processos e de atuações coerentes com as necessidades de todos os atores que compõem a comunidade acadêmica.

### 2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A CPA segue três fases no seu procedimento: planejamento, desenvolvimento e consolidação. Na fase de planejamento, no início de cada ano, a CPA discute sua metodologia de trabalho, bem como analisa e reformula os instrumentos avaliativos, nessa etapa os coordenadores de curso e diretores de áreas participam do processo contribuindo com a sugestão de questões para a composição do instrumento apontando o que julgam ser necessário avaliar. A CPA analisa as sugestões e pondera as pertinências das sugestões para o questionário dentro do processo avaliativo. No desenvolvimento, faz-se a implementação do instrumento e, se for necessário, são coletadas informações adicionais para o andamento dos trabalhos. Na fase de consolidação, a presidente da CPA redige a versão preliminar do relatório, que é submetida aos demais membros da Comissão para considerações e críticas. Nesta última fase, a CPA também sistematiza as informações a serem reportadas à Equipe Diretiva, que deverá levar em conta essas informações ao discutirem o planejamento e tomadas de decisão.



Na fase de desenvolvimento, com a participação da representação dos docentes, dos discentes, do corpo técnico-administrativo e dos membros da sociedade civil, foram aplicados os seguintes instrumentos:

Tabela 2 - Instrumentos de autoavaliação institucional por categoria e modalidade de ensino

Avaliação de curso	Corpo docente	Graduação	Presencial
		Graduação	EAD
		Pós-graduação	Presencial
		Pós-graduação	EAD
	Corpo discente	Graduação	Presencial
Avaliação de Curso e dos docentes	Corpo discente	Graduação	EAD
Avaliação da docência	Corpo discente	Graduação	Presencial (semestral)
Avaliação da Infraestrutura	Corpo Técnico-Administrativo	Institucional	-

Fonte: CPA - UNISAGRADO (2022).

As coletas de dados ocorrem por meio de recursos digitais e aconteceram em três sistemas, Lyceum, Plataforma A e Portal RH Online de acordo com a base de dados dos sujeitos.

Tabela 3- Plataformas utilizadas nas coletas de dados

<i>Lyceum</i>	<b>Plataforma A</b>	<b>Portal RH Online</b>
Estudantes de graduação e estudantes de pós-graduação presencial	Estudantes de graduação da Educação a Distância	Docentes (graduação e pós-graduação – presencial e EAD) Demais colaboradores - corpo técnico administrativo

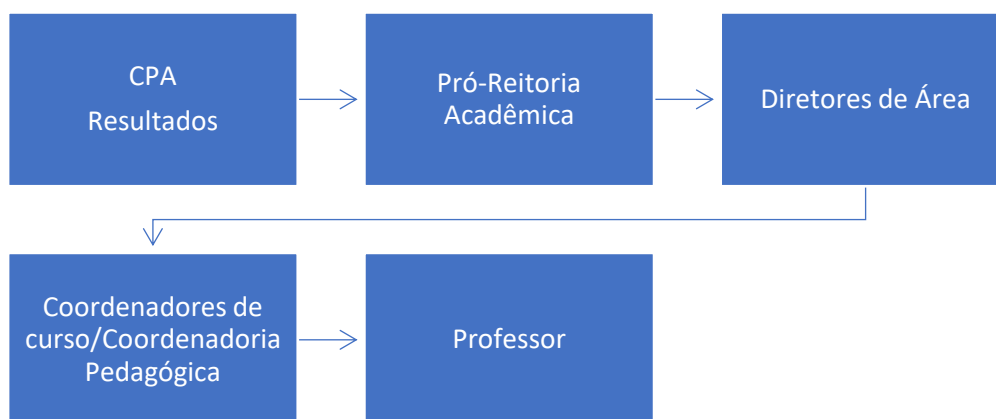
Fonte: CPA - UNISAGRADO (2022)

O instrumento de avaliação da docência é aplicado 2 (duas) vezes ao ano, pois o estudante avalia os docentes a cada semestre. Ao fim de cada semestre letivo, a CPA encaminha as avaliações à Pró-Reitoria Acadêmica e aos diretores de área, que



compartilham com os coordenadores de curso. Finalmente, são os coordenadores de curso, compartilham a devolutiva individual aos professores. Nesta devolutiva são reforçados os pontos positivos, mas também são analisadas as fragilidades a serem superadas. Espera-se que, em uma escala de 1 a 5, o docente obtenha um resultado igual ou superior 4 pontos.

Figura 2- Percurso dos resultados da avaliação docente



Os professores são avaliados individualmente e recebem o feedback de modo individual. Tais dados são insumos para o planejamento e proposições de ações formativas aos professores a partir da identificação de possíveis necessidades de melhorias em aspectos apontados nos dados coletados.

O instrumento de avaliação de curso da graduação presencial continha 38 (trinta e oito) questões. A avaliação do curso pelos alunos dos cursos de graduação na modalidade a distância continha 27 questões.

A avaliação de curso realizada pelos docentes manteve o instrumento com 19 questões objetivas e uma questão aberta, que apresenta a percepção do professor quanto às necessidades de melhorias e elogios ao curso que está vinculado. Do mesmo modo o questionário foi aplicado ao professor do curso na modalidade a distância.

A avaliação realizada com o corpo técnico-administrativo contou com um questionário estruturado também com 19 (dezenove) perguntas fechadas e 1 (uma) pergunta aberta, o instrumento é inserido no Portal do RH, ao qual todos os colaboradores têm acesso. O período para essas avaliações foi de 15 dias corridos e contou com a colaboração dos gestores para conscientizarem os funcionários a participarem.



Ressalta-se que todos os instrumentos de avaliação aplicados pela Comissão estão disponíveis para consulta nos arquivos da CPA, bem como os resultados dessas pesquisas. Para estimular a participação da comunidade universitária, a CPA, em parceria com o setor de Comunicação, enviou e-mails institucionais a todos os segmentos da IES e disponibilizou nos painéis digitais os períodos de autoavaliação institucional em todo o campus, além de envios pelos canais de comunicação digitais e redes sociais. Ainda como forma de ampliar mais a divulgação, o site do UNISAGRADO inseriu matérias sobre a importância da participação de todos os envolvidos na pesquisa. A presidente e demais membros da CPA também aproveitaram as reuniões com os coordenadores de curso para ressaltar a importância dos instrumentos e a necessidade de participação voluntária de toda a comunidade acadêmica.

## 2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados é realizada por meio da publicação do Relatório de Autoavaliação Institucional no site da IES, na página da CPA, e através dos informativos que são divulgados a toda comunidade universitária. O relatório é disponibilizado no Portal Aluno Online e Portal Docente Online.

Por meio do setor de Comunicação, a IES intensificou nos últimos anos esforços para que a comunidade externa também tivesse acesso aos resultados das avaliações. Dessa forma, quando os cursos são avaliados pelas Comissões do MEC (avaliação *in loco*), são enviadas informações na forma de comunicados à imprensa. As notícias são publicadas no site do UNISAGRADO, nas redes sociais e em veículos de comunicação internos e nos comunicados enviados por e-mail a uma listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e que realizaram sua inscrição pelo site. A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e são também divulgados os conceitos e índices, como os Conceitos Preliminares dos Cursos (CPC) e o Índice Geral de Cursos (IGC) da IES.

A divulgação adota o princípio de uma comunicação mais objetiva buscando enfatizar os gráficos, tabelas, fluxogramas de modo que a comunicação seja mais objetiva e assim facilite a compreensão.





### 2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

As ações de sensibilização quanto à importância da avaliação institucional são constantes e são desenvolvidas para atender as metas de avaliação relacionadas à expansão dos trabalhos da CPA, sensibilização da comunidade acadêmica para a importância dessa Comissão, garantia da sua autonomia e ampliação da sua atuação.

A página da CPA é constantemente atualizada no site institucional (<http://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa>) e contém informações sobre sua composição, os processos de autoavaliação desenvolvidos, relatórios institucionais (parciais e integrais), além da legislação, portarias e notícias relacionadas.

## 3 DESENVOLVIMENTO

Esta seção está organizada em 5 (cinco) tópicos, correspondentes aos 5 (cinco) eixos que contemplam as 10 (dez) dimensões dispostas no Artigo 3.º da Lei n.º 10.861, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Deste modo, será possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

### 3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1 apresenta a evolução institucional a partir dos processos da **Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**.

Nos últimos anos, como potencialidades, várias situações se destacaram, entre elas, o corpo docente cada vez mais qualificado, investimentos na infraestrutura física para o melhor atendimento à comunidade acadêmica, além do aperfeiçoamento da metodologia de ensino institucional aplicada aos cursos de graduação.

Este item do relatório visa também esclarecer os processos de planejamento e avaliação da IES, especialmente em relação aos resultados das avaliações externas e



autoavaliação institucional. De início serão discutidas as avaliações externas sendo esclarecido como a CPA tem se apropriado dos dados em parceria com os gestores da IES. Na medida em que esses resultados foram analisados e discutidos com os coordenadores dos cursos e diretores de áreas, a CPA fez o acompanhamento das ações decorrentes. Em seguida, serão analisados os resultados dos processos avaliativos provenientes das pesquisas dos cursos, além da avaliação da docência.

Os resultados e informações geradas por essas avaliações têm subsidiado a gestão universitária, de modo que, tais informações contribuem para o aprimoramento das políticas acadêmicas e gestão em todos os níveis.

A CPA tem buscado constantemente maior aproximação com a comunidade universitária, fortalecendo e dinamizando suas parcerias nas diferentes instâncias gestoras. Nos últimos anos a CPA implementou a avaliação de curso e consolidou parcerias diretamente com os coordenadores de cursos e seus respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE), a fim de ampliar as análises decorrentes dos processos de avaliação interna.

O UNISAGRADO tem se destacado entre as IES brasileiras. Como pode ser constatado através dos resultados das avaliações externas, o UNISAGRADO se manteve com um conceito que a coloca entre as melhores IES do país. Diante dos resultados obtidos ao longo dos últimos anos, o UNISAGRADO obteve Índice Geral de Curso da Instituição (IGC) igual a 4.

Em 2022, a IES recebeu visitas *in loco* para renovação do reconhecimento do curso de Engenharia Mecânica, Engenharia Elétrica, Educação Física, Pedagogia EAD, Jogos Digitais, Artes, Teatro, Recredenciamento da Educação a Distância.

Curso de **Engenharia Mecânica**: de 29/08/2022 a 31/08/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,35
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,53
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,22

Curso de **Engenharia Elétrica**: de 23/03/2022 a 25/03/2022



Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 5,00
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,80
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,80

Curso de **Educação Física**: de 26/09/2022 a 28/09/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 3,44
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 3,46
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,50

Curso de **Pedagogia EAD** de 27/06/2022 a 29/06/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,67
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,60
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,91

Curso de **Jogos Digitais** de 22/06/2022 a 24/06/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,33
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 3,87
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 5,00

Curso de **Artes** de 02/05/2022 a 04/05/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,72
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,91
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 5,00

Curso de **Teatro** de 21/11/2022 a 23/11/2022



Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,61
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,67
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,11

Autorização de curso **Direito EAD** de 07/07/2022 a 08/07/2022

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 3,89
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 2,71
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,90

Avaliação Recredenciamento **EAD** de 14/09/2022 a 16/09/2022

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional 5,00
- Dimensão 2: Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional 5,00
- Dimensão 3: Eixo 3 - Políticas Acadêmicas 5,00
- Dimensão 4: Eixo 4 - Políticas de Gestão 4,88
- Dimensão 5: Eixo 5 - Infraestrutura 4,47

### **3.1.1 Cursos de Graduação**

No ano de 2022 foram oferecidos 46 cursos de graduação, sendo 35 presenciais e 11 na modalidade de Educação a Distância - EAD. Os cursos ofertados, segundo a área de conhecimento e modalidade encontram-se apresentados na tabela a seguir.



Tabela 4 – Cursos de Graduação, segundo a área de conhecimento e modalidade ofertados em 2022

<b>Cursos – modalidade PRESENCIAL</b>
<b>Área de Exatas, Humanas e Sociais</b>
Administração
Arquitetura e urbanismo
Artes
Ciência da Computação
Ciências Contábeis
Design
Design de Moda
Engenharia Agrônômica
Engenharia Civil
Engenharia de Produção
Engenharia Elétrica
Engenharia Mecânica
Engenharia Química
História
Jogos Digitais
Jornalismo
Letras – Português e Inglês
Letras – Tradutor - Bacharelado
Matemática
Pedagogia
Publicidade e Propaganda
Relações Internacionais
Teatro
<b>Área da Saúde</b>
Biomedicina
Ciências Biológicas - Bacharelado
Ciências Biológicas - Licenciatura
Educação Física
Enfermagem
Estética e Cosmética
Farmácia
Fisioterapia
Gastronomia
Nutrição
Odontologia
Psicologia
<b>Cursos – Educação a Distância</b>
Administração
Ciências Contábeis
Gestão Comercial
Gestão de RH



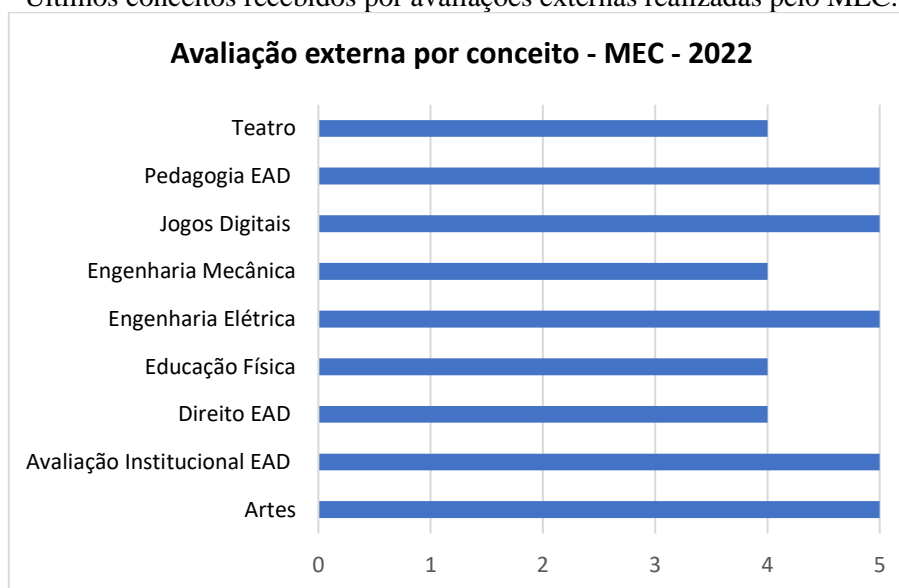
Logística
Marketing
Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Sistemas de Informação
Pedagogia
Formação Pedagógica em Pedagogia
Segunda Licenciatura em Pedagogia

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica - UNISAGRADO.

### 3.1.2 Avaliações Externas

Na figura a seguir são apresentados os conceitos recebidos pelos cursos que foram avaliados no ano de 2022.

Figura 3 – Últimos conceitos recebidos por avaliações externas realizadas pelo MEC.

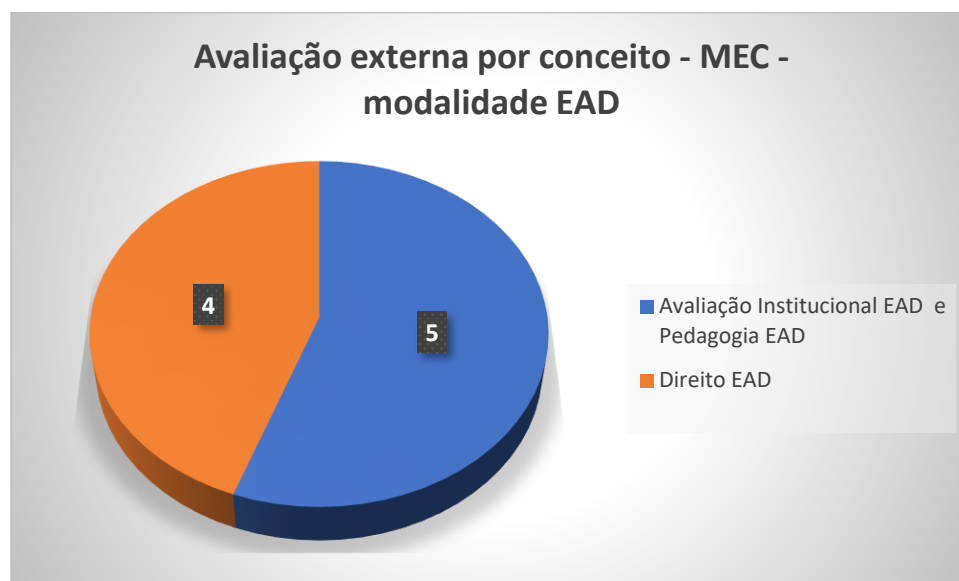


Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Dos 9 processos de avaliação externa realizados no UNISAGRADO cinco foram avaliados com a nota máxima 5.

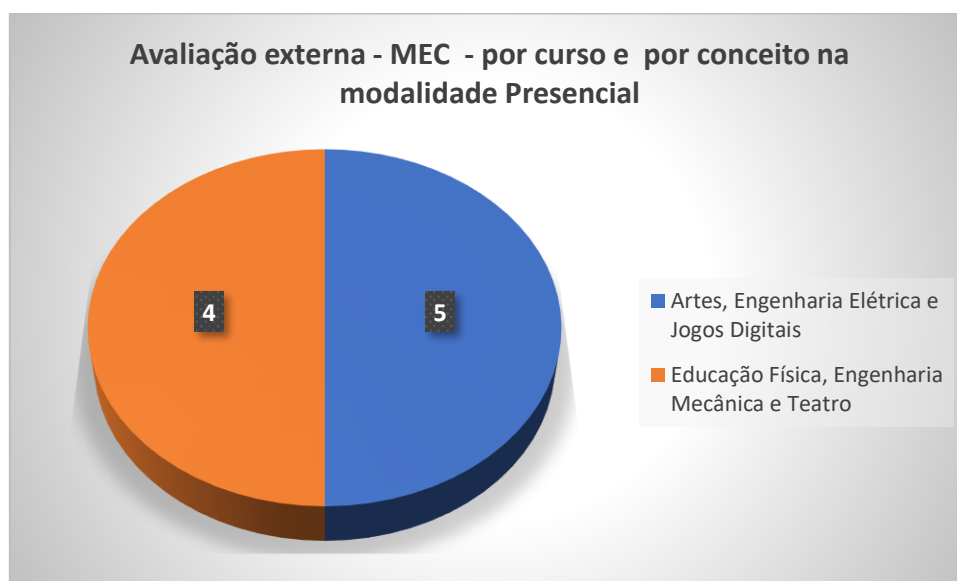
Em relação as avaliações de cursos na modalidade EAD e recredenciamento da EAD é importante destacar a preponderância do conceito cinco.

Figura 4 – Conceitos avaliação externa - EAD



De 6 avaliações externas dos cursos de graduação presenciais 3 obtiveram conceito 4 e 3 obtiveram conceito 5. Esse resultado indica o alcance de uma das metas do PDI, que é obter conceito 4 ou 5 em 90% dos cursos nas avaliações externas, sendo que neste caso o alcance da meta foi de 100%.

Figura 5 – Avaliação externa 2022 – cursos de graduação presencial



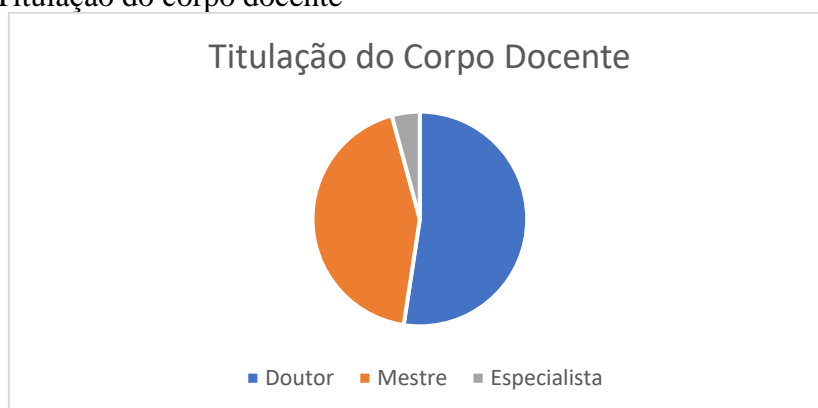
Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

### 3.1.3 Avaliações Internas

O corpo docente da IES, no ano de 2022, foi formado por 178 professores, sendo que 87 com titulação mínima de Doutor, 72 de Mestre e apenas 7 são Especialistas, desse modo 89,5% dos docentes têm titulação de mestre e doutor.

Os gráficos a seguir demonstram os percentuais referentes à titulação e regime de trabalho do corpo docente.

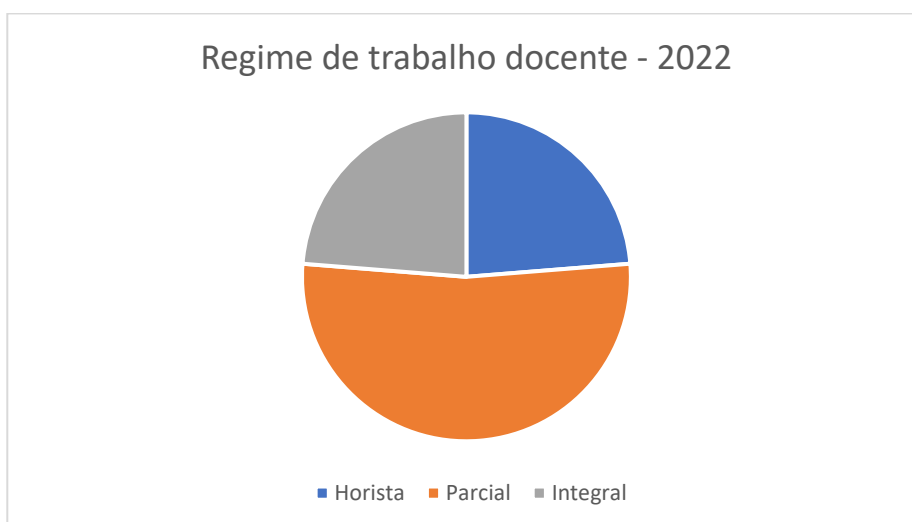
Figura 6 – Titulação do corpo docente



Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

O regime de trabalho dos docentes do UNISAGRADO é composto do seguinte modo:

Figura 7- Regime de trabalho docente - 2022



Fonte: Recursos Humanos - UNISAGRADO





Constata-se que mais de 75% dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão.

No ano de 2022, a CPA manteve o processo de avaliação da docência, prática que se repete há vários anos, com participação de discentes de todos os cursos de graduação. Por meio do Portal do Aluno, os estudantes têm acesso ao questionário específico. Cabe a cada discente responder a pesquisa sobre os professores de cada disciplina cursada no período avaliado. As avaliações das docências são realizadas nos dois semestres letivos, nos meses de maio (1.º semestre) e novembro/dezembro (2.º semestre). Após a coleta de dados, a CPA encaminha aos coordenadores de curso o resultado das avaliações para que cada docente tenha uma devolutiva de seu trabalho e possa conhecer o seu potencial e o que pode ser aprimorado.

Para estimular e ampliar a divulgação do período de avaliação da docência, a CPA conta com o apoio dos coordenadores de curso e professores, que ajudam na divulgação do período avaliativo e reforçam a necessidade de os estudantes se manifestarem voluntariamente por meio da pesquisa. Outro meio de divulgação tem sido realizado pelo setor de Comunicação da IES, que atua intensamente no envio de mensagens por meio dos e-mails marketing, matérias disponibilizadas no site, além de comunicados nas redes sociais e aplicativos de comunicação.

O instrumento de avaliação é composto por 14 (quatorze) questões. Os estudantes participam voluntariamente pelo Portal do Aluno. A escala utilizada em cada questão é a seguinte:

*5 – Ótimo / 4 – Bom / 3 – Regular / 2 – Ruim / 1 – Péssimo / ( ) Não se aplica*

Com a análise dos dados, são calculadas as médias para cada item da avaliação e uma média geral por docente. A média possui a escala de 1 a 5, sendo 1 para péssimo e 5 para ótimo e, ainda, contém as variantes das polarizações nos intervalos de 1 a 5. É considerada satisfatória a obtenção de média maior que ou igual a 4 (quatro).

A tabela a seguir apresenta dados da coleta no segundo semestre de 2022:



Tabela 5 – Avaliação do docente pelo estudante – graduação presencial

<b>Descritores</b>	<b>0 - NSA</b>	<b>1 - Péssimo</b>	<b>2 - Ruim</b>	<b>3 - Regular</b>	<b>4 - Bom</b>	<b>5 - Ótimo</b>
1 - O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.	4,0%	1,3%	1,3%	7,9%	23,5%	61,9%
2 - O(a) professor(a) tem domínio do conteúdo da disciplina.	4,0%	1,1%	1,0%	6,5%	21,5%	66,0%
3 - O(a) professor(a) expõe com clareza o conteúdo da disciplina.	4,0%	1,9%	2,0%	9,3%	23,0%	59,9%
4 - O(a) professor(a) utiliza recursos didáticos variados e adequados.	4,2%	1,6%	1,8%	9,7%	23,7%	59,0%
5 - O(a) professor(a) apresenta bom planejamento da aula e esclarece as dúvidas dos alunos.	4,0%	1,6%	1,8%	8,4%	23,1%	61,1%
6 - O(a) professor(a) aplica a metodologia institucional (atividade prévia e Quiz) regularmente.	4,7%	1,0%	1,0%	7,1%	23,2%	63,1%
7 - O(a) professor(a) explora metodologias que exigem participação dos alunos.	4,2%	1,3%	1,2%	8,1%	23,6%	61,7%
8 - O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com a turma.	4,0%	2,0%	1,3%	7,8%	21,7%	63,2%
9 - O(a) professor(a) aplica avaliações com conteúdo compatível com o ensino oferecido.	4,5%	1,4%	1,1%	7,5%	22,7%	62,7%
10 - O(a) professor(a) realiza a correção das avaliações juntamente com os alunos.	5,6%	1,5%	1,4%	7,8%	22,4%	61,3%
11 - O(a) professor(a) propõe trabalhos e atividades práticas que contribuem para a compreensão dos conteúdos.	4,5%	1,4%	1,2%	7,6%	23,5%	61,9%
12 - O(a) professor(a) estimula a participação dos alunos em outras atividades do curso e eventos.	4,8%	1,3%	1,4%	8,6%	23,1%	60,8%
13 - O(a) professor(a) é pontual e cumpre prazos, horários e cronograma estabelecidos.	3,9%	1,5%	1,3%	6,8%	23,1%	63,5%
14 - O(a) professor(a) articula teoria e prática por meio das atividades de extensão (apenas para disciplinas extensionistas).	13,5%	1,3%	1,4%	6,6%	21,1%	56,8%
<b>Média</b>	<b>5,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>22,8%</b>	<b>61,6%</b>

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Após análise preliminar, as diretorias de área submeteram as Avaliações dos Docentes às coordenadorias dos cursos de graduação, que compartilharam individualmente os resultados com seus respectivos docentes. Assim, com base na Avaliação obtida, os coordenadores e professores discutiram acerca dos aspectos positivos e sobre aspectos a serem aprimorados e, a partir desses dados, são planejados e propostos os temas dos momentos formativos individuais ou coletivos aos docentes.

### 3.1.5 Corpo Discente na Graduação

No ano de 2022, o corpo discente da graduação contou com 4.335 estudantes matriculados.



O número de ingressantes no ano de 2022 foram 1.249 estudantes, que confirma o alcance de uma das metas do PDI, que é manter percentual acima do número de formandos.

O controle da evasão dos estudantes da graduação é monitorado constantemente pela Pró-Reitoria Acadêmica do UNISAGRADO em parceria com as diretorias de área, os coordenadores de curso e docentes. Para preveni-la são realizadas diversas ações institucionais de apoio ao discente como: programas de aprimoramento, acompanhamento das notas e frequência, atendimento especializado, atendimento psicopedagógico, acompanhamento das coordenações de cursos, orientação profissional (Feira das Profissões), efetiva comunicação sobre prazos e orientações acadêmicas etc.

Especificamente, no ano de 2022, com o retorno das aulas no formato presencial, após período de oferta de aulas remotas em razão da Pandemia de COVID-19, a atuação da Instituição foi caracterizada por um período de flexibilidade e readaptação para os discentes, docentes e demais colaboradores, mas especialmente ao aluno: sujeito do processo de aprendizagem. A intensificação do suporte ao aluno por meio do aprimoramento/nivelamento, pelo atendimento no Núcleo de Apoio Psicopedagógico – NAPI, por meio do suporte psicológico para a readaptação dos alunos ao processo de ensino e aprendizagem presencial, flexibilidade nos instrumentos de avaliação da aprendizagem, especialmente no primeiro semestre.

### **3.1.6 Autoavaliação dos Cursos de Graduação**

Em 2022 foi realizada a Avaliação dos Cursos de Graduação pela CPA, neste ano respondida tanto por professores quanto pelos estudantes. Essa pesquisa teve o objetivo de avaliar a percepção de discentes e docentes sobre o curso nos aspectos pedagógicos e de infraestrutura. A pesquisa foi realizada por meio do Portal do RH (pelos docentes) e Portal do Aluno (pelos discentes) conforme já descrito no item **METODOLOGIA** deste relatório.

Neste ano a Comissão Própria de Avaliação sentiu a necessidade de coletar dados de alunos e professores da graduação presencial e da graduação ofertada na modalidade a distância separadamente, pois são ofertas que possuem características peculiares e, se



avaliadas genericamente não apontariam os índices em potencial e as necessidades de melhorias, portanto apresentaremos os dados da graduação presencial e graduação separadamente.

### 3.1.6.1 Graduação presencial

Apresentaremos a seguir a quantidade de alunos por curso que participaram da coleta de dados da CPA.

Tabela 6 – Estudantes respondentes graduação presencial

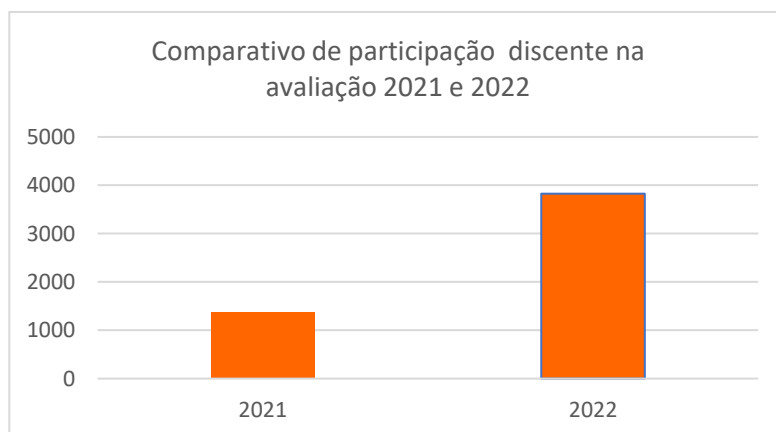
CURSOS PRESENCIAIS - ÁREA DE EXATAS, HUMANAS E SOCIAIS	
Cursos	Quantidade de estudantes participantes da coleta de dados
Administração	187
Arquitetura e urbanismo	322
Artes	60
Ciência da Computação	248
Ciências Contábeis	83
Design	120
Design de Moda	49
Engenharia Agrônômica	31
Engenharia Civil	133
Engenharia da Computação	2
Engenharia de Produção	145
Engenharia Elétrica	86
Engenharia Mecânica	78
Engenharia Química	124
História	109
Jogos Digitais	19
Jornalismo	63
Letras – Português e Inglês	62
Letras – Tradutor - Bacharelado	38
Matemática	8
Pedagogia	78
Publicidade e Propaganda	102
Relações Internacionais	78
Relações Públicas	1
Teatro	3
CURSOS PRESENCIAIS - ÁREA DE SAÚDE	
Cursos	Quantidade de alunos
Biomedicina	193



Ciências Biológicas - Bacharelado	71
Ciências Biológicas - Licenciatura	21
Educação Física	86
Enfermagem	126
Estética e Cosmética	87
Farmácia	81
Fisioterapia	172
Gastronomia	61
Nutrição	105
Odontologia	198
Psicologia	396
<b>Total de estudantes respondentes</b>	<b>3.826</b>

Houve um aumento significativo no índice de participações dos estudantes na avaliação proposta pela Comissão Própria de Avaliação em relação ao ano de 2021 a 2022. Atribuímos o aumento a divulgação e alteração do sistema de tecnologia na coleta de dados do Orion para o Lyceum.

Figura 8: Comparação da participação discente na autoavaliação



Fonte: CPA - UNISAGRADO (2021, 2022)

O aumento das participações dos estudantes é resultado de sensibilizações constantes sobre importância de avaliar para intervir onde pode e deve ser melhorado. Outra estratégia adotada é deixar um link imediato logo que o aluno abre o Portal Aluno Online, desse modo ele não vai precisar procurar o questionário no ambiente virtual. A



ampliação da participação dos estudantes contribui para uma coleta de dados mais fiel às reais necessidades de melhorias da IES e os apontamentos das ações bem-sucedidas.

O instrumento utilizado na coleta de dados aborda diferentes aspectos do curso, a interação do aluno com o curso, a infraestrutura oferecida entre outros.

As opções de resposta aos estudantes seguem uma escala de 1 a 6 com extremos para concordância e discordância. Há ainda as opções de não sei responder e não se aplica.

1 **Discordo** 2 3 4 5 6 **Concordo** 7 Não sei 8 Não se  
Totalmente responder aplica

A seguir serão apresentados, sinteticamente, o resultado da coleta de dados dos estudantes de graduação presencial sobre aspectos de infraestrutura, do curso e aspectos pedagógicos. Os dados por curso e por semestre são apresentados aos diretores de área, aos coordenadores e aos discentes por meio de relatório específico de cada curso.

Tabela 7 – Dados estudantes de graduação presencial – infraestrutura

	DESCRITORES	1	2	3	4	5	6	7	8
1	As disciplinas cursadas contribuíram para sua formação integral, como cidadão e profissional.	2,02%	1,46%	2,77%	5,95%	14,44%	66,55%	5,24%	1,56%
2	Os conteúdos abordados nas disciplinas do curso favoreceram sua atuação em estágios ou em atividades de iniciação profissional.	2,50%	1,76%	3,28%	6,71%	13,97%	61,78%	7,13%	2,87%
3	As metodologias de ensino utilizadas no curso desafiaram você a aprofundar conhecimentos e desenvolver competências reflexivas e críticas.	2,90%	1,97%	3,86%	9,25%	14,80%	59,89%	5,85%	1,49%
4	O curso propiciou experiências de aprendizagem inovadoras (mapas conceituais, situações problema, simulação realística da prática etc.).	3,43%	2,04%	4,39%	8,55%	14,52%	60,07%	5,39%	1,61%
5	O curso contribuiu para o desenvolvimento da sua consciência ética para o exercício profissional.	2,24%	1,39%	2,72%	6,05%	13,21%	67,51%	5,47%	1,41%
6	No curso você teve oportunidade de aprender a trabalhar em equipe.	2,14%	1,24%	1,92%	5,70%	12,05%	70,99%	4,92%	1,06%
7	O curso promoveu o desenvolvimento da sua capacidade de refletir sobre soluções para problemas da sociedade.	2,24%	1,34%	3,38%	7,29%	14,65%	64,03%	5,44%	1,64%
8	O curso contribuiu para você ampliar sua capacidade de comunicação nas formas oral e escrita.	1,97%	1,71%	2,85%	6,40%	14,14%	66,35%	5,34%	1,24%
9	Os planos de ensino apresentados pelos professores contribuíram para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e para seus estudos.	2,62%	1,89%	4,11%	8,75%	15,50%	60,07%	5,92%	1,13%
10	Foram oferecidas oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de formação (aprimoramento, monitoria, revisão etc.).	3,66%	2,09%	4,06%	7,66%	13,99%	59,26%	7,49%	1,79%
11	O curso exigiu de você organização e dedicação frequente aos estudos.	1,71%	1,13%	2,85%	5,65%	13,16%	69,07%	5,17%	1,26%
12	Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas e atividades de extensão universitária (programas, projetos, eventos, jornadas, simpósios, palestras, cursos etc.).	2,12%	1,59%	2,75%	5,47%	12,38%	69,30%	5,22%	1,18%
13	Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação (pesquisa) acadêmica.	2,97%	1,99%	3,18%	6,33%	12,15%	64,28%	7,18%	1,92%
14	A instituição ofereceu oportunidades para os estudantes atuarem como representantes em órgãos colegiados (CONSEPE, CONSELHO DE CURSO, CPA).	7,34%	3,40%	4,97%	6,58%	10,41%	45,05%	19,01%	3,25%
15	O curso favoreceu a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.	2,72%	2,02%	3,91%	7,66%	13,97%	62,89%	5,39%	1,44%



16	O curso propiciou acesso a conhecimentos atualizados e/ou contemporâneos em sua área de formação.	2,32%	1,34%	3,30%	6,71%	15,40%	63,88%	5,70%	1,36%
17	O estágio supervisionado e atividades práticas proporcionaram experiências diversificadas para a sua formação.	2,27%	1,41%	2,45%	5,09%	10,46%	54,17%	11,72%	12,43%
18	As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso (TCC) contribuíram para qualificar sua formação profissional.	2,19%	1,41%	2,14%	4,06%	8,27%	40,91%	13,71%	27,30%
19	As avaliações da aprendizagem (P1 / P2 / Prova Substitutiva / Avaliação Final) realizadas durante o curso foram compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados pelos professores.	2,72%	1,74%	3,98%	7,13%	15,30%	61,46%	6,23%	1,44%
20	Os professores demonstraram domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas.	2,55%	1,92%	3,10%	6,93%	14,82%	63,32%	6,02%	1,34%
21	Os professores utilizaram tecnologias da informação e comunicação como estratégia de ensino (projeter multimídia, laboratório de informática, ambiente virtual de aprendizagem).	2,14%	1,61%	2,97%	6,25%	13,13%	66,95%	5,55%	1,39%
22	A instituição dispôs de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.	5,87%	2,47%	4,41%	7,86%	13,61%	55,68%	8,44%	1,64%
23	O curso disponibilizou monitores (ou tutores nos cursos EAD) para auxiliar os estudantes.	5,92%	2,24%	3,83%	6,15%	10,64%	47,82%	15,35%	8,04%
24	As condições de infraestrutura das salas de aula foram adequadas.	4,59%	2,45%	4,94%	8,92%	14,87%	56,39%	6,28%	1,56%
25	Os ambientes, equipamentos e materiais destinados às aulas práticas foram adequados ao curso.	3,96%	2,02%	3,81%	7,26%	14,54%	57,83%	7,29%	3,30%
26	A biblioteca dispôs das referências bibliográficas que os estudantes necessitaram.	1,26%	1,13%	2,19%	4,94%	11,85%	65,09%	11,77%	1,76%
27	As atividades acadêmicas desenvolvidas dentro e fora da sala de aula possibilitaram reflexão, convivência e respeito à diversidade.	1,99%	1,44%	2,67%	6,63%	14,22%	64,76%	6,78%	1,51%
28	A instituição promoveu atividades de cultura, de lazer e de interação social.	4,16%	2,75%	4,79%	8,62%	13,21%	54,88%	9,60%	1,99%
29	A coordenação do seu curso está disponível para orientação acadêmica dos estudantes no horário estabelecido.	4,46%	2,24%	3,93%	7,21%	12,33%	59,92%	8,32%	1,59%
30	São características positivas da coordenação do seu curso: desempenho (atuação), dedicação e comprometimento.	4,71%	2,47%	4,39%	6,98%	12,65%	59,84%	7,61%	1,34%
31	A coordenação do curso tem boa atuação na solução de problemas, no cotidiano de seu Curso.	6,50%	2,60%	4,89%	7,84%	11,82%	56,64%	8,19%	1,51%
32	Permaneço do início até o final do tempo estabelecido (assiduidade e pontualidade) às aulas e demais atividades previstas.	1,34%	1,13%	2,70%	6,60%	14,67%	66,65%	5,55%	1,36%
33	Minha dedicação e desempenho, dentro e fora da sala de aula, contribuem para o meu aprendizado nas disciplinas do curso.	1,06%	0,78%	2,07%	5,37%	13,57%	70,74%	5,35%	1,06%
34	Participo ativamente das atividades desenvolvidas em classe e das atividades prévias e pós aula.	1,51%	1,01%	3,53%	8,45%	16,29%	62,27%	5,65%	1,29%
35	Colaboro com o necessário clima de respeito, cordialidade e integração entre alunos e professores.	0,81%	0,96%	1,49%	3,63%	10,11%	76,67%	5,27%	1,06%
36	Dedico tempo suficiente aos estudos extraclasse de aula.	4,01%	2,12%	6,10%	10,72 %	14,45%	53,01%	7,31%	2,27%
37	Utilizo a biblioteca física com frequência no decorrer do semestre.	14,55 %	6,68%	8,83%	8,52%	9,28%	39,39%	7,67%	5,07%
38	Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do semestre.	22,04 %	7,82%	7,54%	7,11%	7,57%	31,60%	8,45%	7,87%
Geral		3,83%	2,07%	3,71%	6,92%	13,06%	59,92%	7,47%	3,01%

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Sob o aspecto qualitativo, de forma geral, a avaliação de curso realizada pelos discentes apresenta informações bem pertinentes para a análise de cada curso. Ao observar que a maior parte das respostas está relacionada a concordância dos estudantes e o nível de satisfação consta em torno de 70% ou mais para concordo totalmente e concordo.

Os docentes também avaliaram o seu curso e a partir desse cenário foi resgatado o perfil institucional e do curso. A participação na avaliação era voluntária e contou com

a participação de 106 docentes, que corresponde a 59,55% do corpo docente da graduação presencial.

Em gráfico esse quantitativo representa-se do seguinte modo:

Figura 9: Participação docente na Avaliação Institucional



Consideramos o número de respondentes expressivo, mas a meta é que esse número seja cada vez maior, com isso é necessário ampliar a sensibilização e fazer uso de novas estratégias para obter o êxito.

É necessário destacar que a percepção do docente é fundamental para alicerçar decisões, já que este é o gestor do processo de ensino e da aprendizagem.

A seguir está discriminada a participação por curso:

Figura 10 – Docentes Respondentes por curso

Cursos	Quantidade de docentes
Administração	4
Arquitetura e Urbanismo	3
Artes	2
Biomedicina	4
Ciência da Computação	3
Ciências Biológicas - Bacharelado	3





Ciências Biológicas - Licenciatura	1
Ciências Contábeis	1
Design	2
Educação Física	1
Enfermagem	3
Engenharia Agrônômica	3
Engenharia Civil	3
Engenharia de Produção	6
Engenharia Elétrica	1
Engenharia Mecânica	2
Engenharia Química	4
Estética e Cosmética	3
Farmácia	2
Fisioterapia	6
Gastronomia	1
História	4
Jogos Digitais	3
Jornalismo	1
Letras - Português e Inglês	5
Letras - Tradutor e Bacharelado	3
Nutrição	1
Odontologia	19
Pedagogia	4
Psicologia	2
Publicidade e Propaganda	4
Teatro	2
<b>Total</b>	<b>106</b>

Fonte: CPA - UNISAGRADO 2022.

Participaram da avaliação da infraestrutura e do curso 106 docentes distribuídos em 31 cursos. O questionário também teve uma questão aberta que terão as respostas apresentadas a seguir:

Tabela 8 – Avaliação da Infraestrutura e do curso pelo docente:

Curso avaliado	Em sua opinião, o que o curso precisa melhorar ?
Administração	Visitas técnicas
Administração	Ampliar a integração dos alunos com as atividades extensionistas.
Administração	Seria um diferencial para o curso ter um laboratório para práticas empresariais com simulação de reuniões.
Administração	Para ficar melhor ainda, o curso poderia ter um "lab" de inovação e um software de gestão
Arquitetura e Urbanismo	Acredito que deveria ser dado uma maior atenção as especificidades do curso.
Arquitetura e Urbanismo	Carga horária das disciplinas específicas
Artes	O curso está muito bem estruturado. Sem sugestões no momento.
Artes	O curso precisa fortalecer o número de alunos.
Biomedicina	Não observei nada por hora que necessite de melhorias. Acredito que tudo está caminhando muito bem.
Biomedicina	Introduzir disciplinas relacionadas a estética na matriz do curso.
Biomedicina	Na minha opinião oferece excelente formação para os alunos
Biomedicina	A maioria das salas de aula são excelentes, mas as do bloco C e D precisam melhorar a acústica.
Ciência da Computação	Maior dedicação dos alunos.
Ciência da Computação	Acredito que para um melhor desempenho das disciplinas, não juntar disciplinas específicas dos cursos.
Ciência da Computação	Nada a declarar
Ciências Biológicas - Bacharelado	Aumentar o incentivo para alunos ingressarem em atividades de IC, Extensão.
Ciências Biológicas - Bacharelado	Estágios internos
Ciências Biológicas - Bacharelado	Uma nova matriz curricular já será implementada com o propósito de melhorar a qualidade do curso.
Ciências Biológicas - Licenciatura	Focar nas disciplinas, mais situações práticas e matérias mais específicas
Ciências Contábeis	nada a declarar
Design	Atualização de tecnologias.
Educação Física	Estou satisfeita com o curso.
Enfermagem	Acredito que o curso está em expansão.
Enfermagem	O curso possui uma equipe capacitada e muito comprometida. Estou feliz em fazer parte do UNISAGARDO.
Enfermagem	Uma discussão contínua entre os docentes que busque alternativas de forma sistemática e continua que fomentem a responsabilidade do aluno em seu processo de aprendizagem.
Engenharia Agrônoma	Aumentar o número de alunos, por meio de incentivos econômicos (bolsas, descontos etc.)
Engenharia Agrônoma	Ampliação das metodologias ativas e das atividades práticas.
Engenharia Agrônoma	O curso precisa de melhoria nas aulas práticas.
Engenharia Civil	Mais aulas de laboratório, por exemplo, aos sábados, mas sem obrigatoriedade de presença do aluno. Contratação de laboratoristas experientes em ensaios laboratoriais.
Engenharia Civil	Laboratórios de engenharia civil.
Engenharia de Produção	Disponibilizar oficinas virtual grátis e com certificação.
Engenharia de Produção	Ofertar cursos on-line, gratuito e com certificado.
Engenharia de Produção	Incentivo à pesquisa a partir de grupos de estudos, visando a publicação em periódicos e a participação e apresentação de trabalhos em eventos científicos relacionados à Engenharia de Produção.
Engenharia de Produção	Integração com os novos cursos.
Engenharia de Produção	Acredito que o curso está com uma base excelente. Acredito que a única melhoria seria no estabelecimento de mais parcerias com empresas particulares e startups.
Engenharia Mecânica	Provavelmente algumas matérias ou continuação de mecânica dos sólidos como Elementos finitos, também adesão de Cálculo numérico com alguma linguagem acho indispensável.
Engenharia Mecânica	Montagem de mais laboratório específico do curso.
Engenharia Química	Crescimento gradual de investimentos na área de pesquisa na Eng. Química.

Engenharia Química	Atividades interdisciplinares, de pesquisa e extensão
Engenharia Química	Investimentos nos laboratórios.
Engenharia Química	Na comunicação interna. Sugeriria a adoção de um sistema oficial da IES para comunicação interna, com protocolo de informação, cadeia de custódia, prazos de execução. Acredito que um sistema uniforme de comunicação auxiliaria melhor gestão de todos os envolvidos e melhoraria a eficiência administrativa, cumprimento de prazos e de responsabilidades.
Estética e Cosmética	Aumentar um pouco a carga horária total do curso com práticas. Aquisição de novos equipamentos para suprir demanda de alunos.
Estética e Cosmética	Melhoria dos recursos eletroterápicos, atualização destes.
Farmácia	Melhorar alguns laboratórios específicos do curso.
Fisioterapia	Propor mais atividades de capacitação dos docentes quanto as metodologias inovadoras.
Fisioterapia	Estudar a viabilidade de uma matriz de 4 anos.
Fisioterapia	Acredito que na comunicação entre os professores, no que se refere ao seguimento das normas de funcionamento da clínica de Fisioterapia.
Fisioterapia	Devemos continuar investido nas atualizações que o mercado de trabalho necessita.
Gastronomia	Ter mais iniciação científica e alguns reajustes de carga horária de disciplina
História	Com as mudanças no Ensino Médio, precisaremos reorganizar o modo de desenvolvermos os conteúdos.
História	Palestras com outros docentes de outras universidades
História	O curso possui eventos, uma matriz curricular condizente com a formação excelente de professores, garante uma formação conforme a visão, missão e valores da Instituição e está fundamentado no tripé da educação universitária: ensino, extensão e pesquisa.
Jogos Digitais	Ao meu ver, o curso apresenta uma boa estrutura. Acredito que seria interessante, para os alunos, trazer oficinas e cursos de curta duração relacionados ao desenvolvimento artístico na área de Jogos.
Jogos Digitais	Os labs devem estar preparados para as disciplinas com maior custo computacional.
Jogos Digitais	Profissionais do mercado atuando diretamente nas disciplinas e práticas, já que trata de um curso tecnológico.
Jornalismo	Rever a matriz curricular.
Letras - Português e Inglês	Reorganizar nosso grupo de pesquisa em Literatura para implementar produção científica
Letras - Português e Inglês	Proporcionar mais atividades acadêmicas e culturais aos alunos.
Letras - Português e Inglês	Aumentar práticas interdisciplinares
Letras - Português e Inglês	O curso poderia ter mais semestres
Letras - Português e Inglês	Melhor planejamento coletivo; Mais interação com outras IES; Mais eventos voltados às Letras.
Letras - Tradutor e Bacharelado	As disciplinas devem ser atribuídas de acordo com o conhecimento dos professores.
Letras - Tradutor e Bacharelado	Uma disciplina dedicada a localização de games e websites.
Nutrição	No momento, sem sugestões de melhoria
Odontologia	Penso que o curso de odontologia atingiu um grande padrão de excelência, graças aos investimentos e comprometimento de toda equipe ao longo dos anos. Vejo como importante a atualização do curso frente aos novos processos particularmente nas que envolvem informatização. Apenas como sugestão na área clínica de implantodontia, penso que necessitamos aumentar o número de pacientes atendidos e consequente o aprendizado e incentivo aos alunos. Poderia ser feito na própria clínica integrada com os professores da periodontia, implantodontia e prótese. O grande desafio que se apresenta é a manutenção da evolução da qualidade que o curso apresenta. Aproveito para parabenizar e agradecer a toda equipe envolvida.

Odontologia	Manutenção periódica das clínicas.
Odontologia	Estrutura física das clínicas e dos laboratórios. Além disso, a carga horária de algumas disciplinas deveria ser maior. Seria bom que entrasse novamente a disciplina de terapêutica aplicada (tem feito muita falta), a criação de uma disciplina de harmonização orofacial e uma mais aplicada a problemas práticos, como administração de consultório.
Odontologia	No curso de odontologia a coordenação anda em plena harmonia com os docentes. Isso facilita nosso curso.  Vejo a odontologia como um dos melhores cursos do Brasil. Se trata de um curso tradicional na odontologia Brasileira com docentes comprometidos e titulados, também, exercendo funções em outras instituições que é muito salutar ao nosso curso.  Obrigado!
Odontologia	Precisa haver uma adequação das clínicas, principalmente no bloco K.
Odontologia	Melhorar carga horária específica.
Odontologia	Melhorias nos equipamentos das clínicas e laboratórios.
Odontologia	Os alunos precisam levar com mais seriedade o curso, sendo assim o processo precisa ser mais dinâmico fazendo com que haja compromisso ao cursar as disciplinas.
Odontologia	Acredito que tudo está adequado, mas talvez um treinamento dos funcionários que ficam em clínica, durante os atendimentos, apenas para otimização, porque eles nos ajudam muito.
Odontologia	nada a declarar
Odontologia	Coordenador e docentes têm feito o melhor pelo curso, é necessário o contínuo investimento e manutenção na infraestrutura de clínica, laboratórios e manutenção/incentivos aos funcionários.
Odontologia	Sem observações.
Pedagogia	Necessidade de rever a matriz para atender as novas diretrizes da BNC-Formação.
Pedagogia	Mais reuniões para compartilhar experiências entre os professores.
Pedagogia	O curso é excelente!
Psicologia	A relação entre ensino, pesquisa e extensão.
Psicologia	O curso conta com um excelente coordenador. Os professores talvez precisam de mais tempo para estudo e discussão de propostas de melhoria em grupo.
Publicidade e Propaganda	Nossos estudantes, ainda mais após a pandemia, apresentam algumas dificuldades de aprendizagem e convivência social, entendo que seria importante identificar essas limitações para poder ajudá-los ao longo do curso.
Publicidade e Propaganda	Matriz curricular
Publicidade e Propaganda	Procurar formas de envolver mais os alunos das disciplinas nas atividades com alunos monitores.
Teatro	Aquisição de material didático (livros, artigos, revistas) que ampliem o universo de pesquisa dos estudantes.

Fonte: CPA - UNISAGRADO

Todas as respostas sinalizam o compromisso dos docentes com a qualidade da formação ofertada no curso. Tal postura é relevante, pois remete a qualidade do corpo docente do UNISAGRADO. É possível perceber preocupações com aspectos curriculares, metodológicos e de infraestrutura para a oferta do curso.



### 3.1.6.1 Graduação EAD

A oferta de cursos na modalidade de Educação a Distância teve um crescimento significativo. Em 2022 foram ofertados 11 cursos nessa modalidade. A oferta de cursos EAD fortalece o princípio de democratização do acesso a formação superior aos estudantes que não possuem regularidade de horário para fazer um curso presencial ou não possuem perfil.

Tabela 9: Cursos de graduação EAD

<b>Cursos EaD ofertados 2022</b>	<b>Estudantes</b>
Administração	54
Ciências Contábeis	30
Gestão Comercial	9
Gestão de RH	30
Logística	13
Marketing	22
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	20
Sistemas de Informação	6
Pedagogia	46
Formação Pedagógica em Pedagogia	2
Segunda Licenciatura em Pedagogia	9
<b>Total de estudantes: 241</b>	

Fonte: Coordenadoria EAD

Dos 241 estudantes matriculados, 165 participaram da avaliação proposta pela Comissão Própria da Avaliação. Os dados das questões objetivas estão apresentados a seguir:

Tabela 10 – Dados avaliação do estudante EAD

	<b>DESCRIPTIVO</b>	1- Péssimo	2 - Ruim	3 - Regular	4 - Bom	5 - Ótimo	6 - Não se aplica	Total
1	O ambiente virtual/plataforma é adequado.	1%	3%	17%	<b>40%</b>	<b>36%</b>	4%	100%
2	Os materiais pedagógicos (livros, materiais complementares) são adequados.	2%	3%	18%	<b>38%</b>	<b>36%</b>	3%	100%
3	Os recursos audiovisuais (infográficos, vídeos...) utilizados nas aulas são facilitadores da aprendizagem.	3%	2%	20%	<b>35%</b>	<b>36%</b>	3%	100%
4	Tenho devolutivas das atividades realizadas.	3%	5%	27%	<b>33%</b>	<b>22%</b>	10%	100%
5	O tempo estimado para a disciplina é adequado.	2%	4%	19%	<b>44%</b>	<b>28%</b>	4%	100%
6	Há articulação entre a teoria e prática.	4%	7%	25%	<b>37%</b>	<b>20%</b>	7%	100%
7	As atividades Na Prática favorecem a articulação da teoria com a prática.	3%	6%	19%	<b>39%</b>	<b>24%</b>	10%	100%
8	O atendimento da Secretaria da EAD é satisfatório.	2%	5%	14%	<b>38%</b>	<b>38%</b>	3%	100%

9	As solicitações de documentos são atendidas pela Secretaria EAD online.	1%	3%	16%	<b>38%</b>	<b>34%</b>	8%	100%
10	O horário de funcionamento da Secretaria EAD atende as minhas necessidades.	1%	2%	14%	<b>44%</b>	<b>32%</b>	7%	100%
11	Faço uso da infraestrutura física do Unisagrado.	1%	2%	15%	<b>27%</b>	<b>28%</b>	27%	100%
12	Sou estimulado a participação em outras atividades do curso e eventos.	4%	6%	22%	<b>32%</b>	<b>23%</b>	13%	100%
13	O coordenador do Curso é comprometido com o curso.	2%	2%	10%	<b>39%</b>	<b>41%</b>	6%	100%
14	O coordenador do Curso atende as demandas dos alunos.	2%	3%	9%	<b>42%</b>	<b>38%</b>	6%	100%
15	O(a) professor(a) trabalha o plano de ensino, a bibliografia e os objetivos da disciplina adequadamente.	0%	3%	15%	<b>44%</b>	<b>32%</b>	6%	100%
16	Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.	1%	1%	8%	<b>46%</b>	<b>40%</b>	4%	100%
17	Tenho facilidade de contato com o professor.	4%	3%	24%	<b>36%</b>	<b>28%</b>	6%	100%
18	O(a) professor(a) mantém bom relacionamento com o estudante.	1%	3%	14%	<b>41%</b>	<b>35%</b>	6%	100%
19	Os conteúdos abordados nas avaliações são coerentes com os conteúdos trabalhados nas disciplinas.	2%	2%	15%	<b>44%</b>	<b>33%</b>	5%	100%
20	As webconferências contribuem para ampliação dos meus conhecimentos e esclarecimentos de dúvidas.	1%	1%	21%	<b>37%</b>	<b>36%</b>	5%	100%
21	Minha dedicação e desempenho aos estudos contribuem para o meu aprendizado.	2%	4%	15%	<b>33%</b>	<b>41%</b>	4%	100%
22	Participo ativamente das atividades propostas no contexto do curso.	2%	7%	18%	<b>32%</b>	<b>35%</b>	6%	100%
23	Dedico tempo suficiente aos estudos.	6%	8%	28%	<b>28%</b>	<b>25%</b>	4%	100%
24	Utilizo a biblioteca física do Unisagrado	5%	8%	18%	<b>18%</b>	<b>14%</b>	36%	100%
25	Utilizo a biblioteca virtual com frequência no decorrer do curso	4%	5%	32%	<b>28%</b>	<b>15%</b>	16%	100%
26	Entrego as atividades no prazo.	7%	7%	14%	<b>24%</b>	<b>42%</b>	5%	100%

Fonte: CPA - UNISAGRADO 2022.

Os estudantes, em sua maioria, avaliaram positivamente a Instituição e demonstram satisfação com a plataforma, com o atendimento prestado pela IES. Embora não seja uma exigência devido a modalidade de formação, há alunos que utilizam a estrutura física do UNISAGRADO para desenvolver os estudos. No questionário foram propostas questões para a autoavaliação do estudante e o seu papel no processo de formação como o sujeito ativo e corresponsável pelo seu desenvolvimento.



### **3.1.7 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – *Lato Sensu***

Em 2022 foram ofertados dois cursos de Pós-graduação. Foi um ano de retomada de crescimento da pós-graduação, que está passando por uma ressignificação dos modelos de oferta e teve renovada a sua diretoria para a adequação no formato *lato sensu*. Dos dois cursos ofertados pela Pós-graduação um foi ofertado presencialmente e o outro foi ofertado na modalidade de Educação a Distância.

Resumidamente, os cursos de Especialização e MBA são concebidos após alguns estudos, indicação dos coordenadores e professores do UNISAGRADO, aliada à prospecção de cursos junto aos estudantes da graduação; análise das tendências políticas e exigências do mercado, por meio de pesquisa especializada e de estudos documentais, de acordo com as políticas da institucionais.

Para os cursos de pós-graduação, a elaboração do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) é feita pelo docente proponente, apoiado pela Diretoria de Pós-graduação e Pesquisa, com o suporte da Coordenadoria Pedagógica. Obedecem às regras regimentais do UNISAGRADO, em consonância ao Conselho Nacional de Educação e à Câmara de Educação Superior no Parecer CNE/CES n.º 1, de 08 de junho de 2007 e da Resolução CNE/CES n.º 1/2018, de 06 de abril de 2018 e as regulamentações dos conselhos profissionais de classe dos cursos a estes estão vinculados.

Toda proposta, avaliada positivamente quanto aos aspectos pedagógicos e administrativo-financeiros, é apresentada para avaliação do CONSEPE. Após a devida aprovação, os cursos são divulgados pelo site da IES e demais veículos de comunicação.

Os cursos implantados são acompanhados pelo coordenador do curso por meio de avaliação individual das disciplinas online, os quais também contam com o apoio da Secretaria Acadêmica e do Sistema de Gestão Integrado do UNISAGRADO e Coordenador da Educação a Distância e Equipe Multidisciplinar.

À avaliação dos cursos de pós-graduação *lato sensu*, também foram aplicados instrumentos avaliativos e os discentes responderam de forma espontânea.



A avaliação foi aplicada no mês de novembro a todos os estudantes dos cursos de *lato sensu* (especialização e MBA) da instituição, através do Portal do Aluno ao curso presencial e por meio da Plataforma A ao curso ofertado na modalidade a Distância.

A avaliação do curso de Estética Avançada, ofertado presencialmente, teve 16 respondentes. É importante destacar que os instrumentos para a avaliação dos cursos de pós-graduação presencial e EAD foram diferentes, devido ao perfil da oferta do curso.

As opções para reposta consistiam na polarização e intervalos entre discordar e concordar, além das excepcionalidades.

1 **Discordo** 2 3 4 5 6 **Concordo** 7 **Não sei** 8 **Não se**  
**Totalmente** **Totalmente** **responder** **aplica**

Tabela 11: Dados Pós-Graduação Presencial

	Descritores	1	2	3	4	5	6	7	8
1	As condições físicas das salas de aula são adequadas.				6%	19%	75%		
2	A limpeza e conservação dos sanitários são adequadas.	19%		6%		19%	56%		
3	O registro/acompanhamento de notas e frequência é adequado.			6%		6%	75%	12%	
4	As solicitações de documentos são atendidas pela Secretaria online.				6%	13%	50%	25%	6%
5	Tenho facilidade de contato com o orientador.					6%	69%		25%
6	Constato o comprometimento do orientador sobre a orientação.					12%	56%		31%
7	O orientador mantém pontualidade na devolutiva dos trabalhos.					12%	38%	12%	38%
8	O coordenador do Curso é comprometido com o curso.				6%	12%	81%		
9	O coordenador do Curso atende as demandas dos alunos.				12%	6%	81%		
10	Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados.				19%	12%	69%		
11	Os professores apresentam bom desempenho durante as aulas.				12%	12%	75%		
12	As condições físicas dos laboratórios são adequadas.				6%	25%	69%		
13	Os professores são pontuais no desenvolvimento das atividades.					19%	81%		
14	O curso agregou crescimento profissional.					19%	81%		
15	Farei a indicação do curso a alguém conhecido.	6%		6%	6%	19%	63%		
16	Gostaria de receber novas ofertas de cursos de pós-graduação.	12%	19%			6%	6%	6%	19%
17	Os equipamentos audiovisuais são facilitadores da aprendizagem.			12%	6%	6%	69%	6%	
18	Faço uso do acervo da biblioteca para consulta.		6%				19%	12%	63%
19	O atendimento da biblioteca é satisfatório.						19%	31%	50%
20	O atendimento na Secretaria da Pós-Graduação é satisfatório.	6%	6%	6%	12%	6%	38%	19%	6%
21	O horário de funcionamento da Secretaria da Pós atende as minhas necessidades.		6%		6%	19%	31%	31%	6%
22	O funcionamento/atendimento das Lanchonetes é adequado.	6%				31%	56%		6%
23	O funcionamento/atendimento do Restaurante é adequado.					25%	75%		

Fonte: CPA- UNISAGRADO 2022.





Os aspectos que foram apontados e que demandam melhoria estão relacionados ao atendimento da secretaria de pós, diante disso houve a reestruturação no atendimento ao aluno de pós-graduação.

Entre os itens da pesquisa que foi apontada a insatisfação dos estudantes em relação a:

- Estrutura física: ar-condicionado mais gelado do que deveria.
- Falta de tampa em alguns vasos sanitários.

São insatisfações que podem ser solucionadas com ações pontuais de rápida resolução.

Quanto aos indicadores que apresentaram maior índice de satisfação dos estudantes foram os seguintes:

- Coordenador do Curso comprometido com o curso;
- Coordenador do Curso atende as demandas dos alunos;
- Os professores têm domínio dos conteúdos trabalhados;
- Os professores apresentam bom desempenho durante as aulas;
- Os professores são pontuais no desenvolvimento das atividades;
- O curso agregou crescimento profissional.

A Diretoria de Pós-Graduação e Pesquisa fez estudos de mercado e a proposição de cursos alinhados as procuras dos candidatos e às necessidades de mercado.

De modo geral, a satisfação dos estudantes da pós-graduação mostra-se bem significativa e valoriza todo o esforço do UNISAGRADO em oferecer cursos de qualidade e de interesse ao mercado de trabalho.

### **3.1.8 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo**

A CPA consultou o corpo técnico-administrativo a respeito de questões essenciais da IES no ano de 2022. Os colaboradores foram consultados a respeito de temas como infraestrutura, serviços, imagem da instituição, comunicação com a sociedade e ações de formação continuada.



A pesquisa foi realizada por meio de uma plataforma on-line, denominada Portal do RH, e os dados foram analisados e tratados pela CPA e encaminhados para a Reitoria e Pró-Reitoria Administrativa. As questões visaram avaliar o ambiente de trabalho no ano base 2022, questionando também o conhecimento dos colaboradores sobre aos cursos oferecidos e sobre a IES como um todo, bem como quanto a clareza de suas competências e responsabilidades, dos serviços prestados, da infraestrutura do local de trabalho, possibilidade de crescimento profissional, ações de formação continuada, entre outros quesitos. O número de respondentes foi de 80 respondentes do corpo técnico-administrativos, que corresponde a 45,71% do total de colaboradores.

Em número de participação na pesquisa destaca-se o setor de Conservação e Limpeza, correspondendo a 23,75% do total de questionários respondidos.

A distribuição dos respondentes por unidades administrativas e acadêmicas é observada no quadro mostrado a seguir:

Tabela 12 - Participações por setor do corpo técnico-administrativo

SETORES	QUANTIDADE DE PARTICIPAÇÕES
ARQUIVO CENTRAL	3
BIBLIOTECA	5
CENTRAL DE EVENTOS	1
CLÍNICA DE ODONTOLOGIA	8
COMUNICAÇÃO	3
CONSERVAÇÃO E LIMPEZA	19
COORDENADORIA EAD	1
COORDENADORIA PEDAGÓGICA	3
COORDENADOR DE CURSO	5
DIRETORIA/SECRETARIA EXATAS, HUMANAS E SOCIAIS	1
DIRETORIA/SECRETARIA PÓS-GRADUAÇÃO	1
DIRETORIA/SECRETARIA SAÚDE	1
FINANCEIRO E CONCESSÃO DE BOLSAS	1
INTERNACIONALIZAÇÃO	1
TÉCNICOS DE LABORATÓRIOS	3
MANUTENÇÃO PREDIAL	5
NÚCLEO DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA	3
PRÓ-REITORIA ACADÊMICA	2
RECURSOS HUMANOS	5
SECRETARIA ACADÊMICA	6
SECRETARIA REITORIA	2



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	1
<b>Total de participações</b>	<b>80</b>

Em 2022, destacam-se a seguir as respostas em percentual expressas entre 6 (concordo plenamente) e 5 (concordo) que reforçam o potencial da IES.

Tabela 13- Dados da avaliação do corpo técnico - administrativo

QUESTÕES	RESPOSTAS entre 6 (Concordo totalmente) e 5 (concordo)
1. Tenho <b>conhecimento sobre o campus</b> , áreas e cursos do UNISAGRADO.	<b>88,75%</b>
2. Compreendo a <b>informação</b> contida nas circulares, normas e avisos do UNISAGRADO.	<b>95%</b>
3. Tenho <b>clareza sobre as competências e responsabilidades de cada setor/nível</b> da administração do UNISAGRADO.	<b>78,75%</b>
4. A estrutura física do <b>seu local de trabalho</b> (iluminação, conforto térmico, ventilação e acústica) é adequada.	<b>86,25%</b>
5. O UNISAGRADO oferece os <b>recursos necessários para realização do meu trabalho</b> .	<b>90%</b>
6. A qualidade da <b>alimentação oferecida pelas lanchonetes</b> no UNISAGRADO é adequada.	<b>82,50%</b>
7. A qualidade da <b>alimentação oferecida pelo restaurante</b> do UNISAGRADO é adequada.	<b>78,75%</b>
8. A qualidade do <b>atendimento prestado pelas lanchonetes</b> no campus é cordial.	<b>90%</b>
9. A qualidade do <b>atendimento prestado pelo restaurante</b> no campus é cordial.	<b>78,75%</b>
10. As <b>relações no ambiente de trabalho</b> para o bom desempenho profissional é satisfatória.	<b>90%</b>
11. A <b>integração de pessoas com necessidades especiais</b> no UNISAGRADO é adequada.	<b>90%</b>
12. O UNISAGRADO preocupa-se com a <b>valorização humana de seus profissionais</b> .	<b>90%</b>
13. O UNISAGRADO contribui e cuida para que não haja exclusão e <b>investe em programas de inclusão</b> .	<b>87,50%</b>
14. O UNISAGRADO oferta <b> cursos e treinamentos com qualidade aos colaboradores</b> .	<b>80,25%</b>
15. O UNISAGRADO oferta <b>palestras com temas de interesse geral</b> (SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho).	<b>90%</b>
16. O UNISAGRADO oferta <b>bolsas para realização de cursos de graduação e pós-graduação relacionados com a minha área de trabalho</b> .	<b>86,50%</b>



17. Há <b>possibilidade de crescimento profissional</b> na minha área de atuação.	<b>60,25%</b>
18. Tenho conhecimento das <b>atividades de Extensão</b> realizadas pelo UNISAGRADO.	<b>75%</b>
19. Há possibilidade de <b>participar das atividades de Extensão do UNISAGRADO</b> .	<b>70%</b>

As percepções do corpo técnico administrativo são positivas recebendo destaque o sistema de comunicação utilizado no campus, que é composto por ferramentas variadas, digitais e não digitais, a fim de alcançar o objetivo de comunicar a todos de maneira peculiar. Merecem destaques os demais itens avaliados positivamente: o ambiente de trabalho, a integração de trabalhadores com necessidades especiais, a valorização humana no ambiente de trabalho, a formação continuada e a qualidade de serviços prestados no campus.

O quesito apontado pelo colaborador, que pode ser aprimorado e, já está contido no plano de carreira, é a ampliação da possibilidade de crescimento profissional. Embora seja comum constatar em quase todos os setores a progressão do estagiário efetivado, o auxiliar que passa a assumir uma função técnica específica, o docente que passa ser coordenador, o analista que passa a um cargo de coordenação ou de gerência. Essas oportunidades ocorrem mediante a verificação de competência técnica e seleção interna, sendo que para o desenvolvimento de competências técnicas são concedidas oportunidade de estudo no próprio UNISAGRADO mediante a concessão de bolsa de estudo e formação continuada geral e específica para as funções.

Outros critérios que considerados na evolução funcional são: tempo de casa; pontualidade; produtividade; formação e qualificação profissional; além de reconhecimento das ações como proatividade; iniciativa; liderança e capacidade de gestão. Tal estratégia proporciona transparência, previsibilidade e condições para que o processo de crescimento profissional venha a acontecer.

Em relação a questão discursiva foi questionado “Em sua opinião, em que o UNISAGRADO precisa melhorar?”. O corpo técnico-administrativo manifestou-se do seguinte modo:

Tabela 14 - Questão aberta corpo técnico-administrativo

<b>20. Em sua opinião, em que o UNISAGRADO precisa melhorar?</b>
--



Apenas melhorias na infraestrutura onde os alunos visitam regularmente (bloco A e B)
Integração entre setores para que cada um conheça mais o serviço dos outros setores além do que ele trabalha.
Por enquanto não vejo pontos de melhorias a serem feitas.
Foi notório o avanço em relação a capacitação do corpo técnico administrativo em 2022, sendo importante a continuidade em 2023.
Melhoria na distribuição das atividades realizadas. Acredito que precisamos ser unidade.
Atendimento do aluno.
Não apagar as luzes do campus antes das 22h, mesmo no período de férias dos alunos.
Penso que a melhora é constante não somente com as atualizações dos espaços, mas também o cuidado e atualizações que o UNISAGRADO tem com os funcionários.
Elaborar políticas de comunicação assertiva de modo a melhorar vários processos e hierarquia de funções.
Estão de parabéns!
Relacionamento entre os setores.
Sem opinião de melhoria, somente elogios a esta maravilhosa instituição no qual sou muito grato e me sinto orgulhoso de trabalhar!
No momento não me ocorre nada.
Nada a declarar.
Com a atual gestão no geral, só tenho a agradecer o nosso trabalho para com a Unisagrado.
Não tenho pontos de melhoria para oferecer, estou satisfeita com o que me é oferecido / apresentado no ambiente de trabalho.
Eu acredito que a Instituição sempre está buscando melhorias.
O Unisagrado oferece ampla estrutura para minha realização profissional e acadêmica
A integração de colaboradores e setores como ferramenta de valorização e retenção de talentos.
Na minha opinião está tudo de acordo.
Obrigado pela oportunidade.
Melhoria da internet das salas de aula
Acredito que a forma que está e muito satisfatória
Parcerias com cursos técnicos ou profissionalizantes para que o profissional possa ser capacitado e habilitado para um melhor desempenho e qualidade!!!
Com a gestão atual, só agradecimento.
Pra mim está bom
No momento, na minha opinião, não precisa mudar nada.
Por hora não tenho em mente algo que precise melhorar. Estou muito satisfeita com a Instituição e meu emprego atual!
O Unisagrado está excelente,
Na minha opinião em nada
Na minha opinião está tudo perfeito
Ótima excelente!!!
Excelente
Até o presente momento estou muito satisfeita com o Unisagrado como um todo.
No meu ponto de vista está tudo ok.
Na minha opinião em nada. A Unisagrado é ótima no que faz tanto pelos colaboradores, alunos e professores
Está tudo ótimo



Tudo bem. Tudo ótimo
Seria interessante colocar um botão de alarme em alguns banheiros de deficiente que ainda não possuem.
Celeridade nos processos de aprovação e aquisição de recursos importantes e necessários para o bom andamento geral do campus.
O Unisagrado é uma Instituição de valor. Respeita o colaborador e permite que esse cresça com a Instituição.
Liberar o sistema Lyceum e mais treinamento a todos os funcionários. Feedback/Avaliação de 90°; 180°; 360° mapear melhor as devolutivas.

Fonte: CPA - UNISAGRADO (2022)

As manifestações são muito positivas, e os aspectos apontados que demandam melhorias serão acompanhados pela Comissão Própria de Avaliação.

### 3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

#### 3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de 2021-2025 do UNISAGRADO foi elaborado para dar continuidade às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004 e a Portaria INEP n.º 31, de 17 de fevereiro de 2005, mas principalmente para assegurar sua governabilidade, metas e ações para atingir os objetivos propostos em consonância com a sua missão institucional e a otimização de seus serviços educacionais.

O grande objetivo do Plano de Desenvolvimento Institucional é a articulação de diretrizes e ações que conduzam ao crescimento em qualidade na IES em todos os seus aspectos, em um caminho de busca pela excelência.

A autoavaliação institucional promovida pela CPA constatou o cumprimento das metas e objetivos do PDI em 2022, haja vista o trabalho de revisão e avaliação desenvolvido pela Equipe Diretiva. As 10 (dez) dimensões do SINAES são verificadas e distribuídas nos 5 (cinco) eixos da avaliação institucional. Cada meta do PDI 2021-2025 esteve articulada às estratégias que desencadearam ações específicas de atendimento ao proposto no PDI.

Apresenta-se o registro das ações realizadas para o cumprimento das metas e objetivos da IES de acordo com o Plano de Ação do PDI 2021-2025.

Tabela 15 – Quadro de objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021-2025.

<b>EIXO 1</b>	
<b>PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	
<b>DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO</b>	
<b>OBJETIVO VI DO PDI 2021-2025</b>	
Manter política de qualidade para obter conceitos de excelência nas avaliações realizadas pelos órgãos reguladores.	
<b>METAS</b>	
Manter, anualmente, 90% dos cursos com conceitos 4 ou 5 no Conceito CPC e CI. Manter o Índice Geral de Cursos (IGC) ou Conceito Institucional (CI) com conceito 4 ou 5.	
<b>AÇÕES</b>	
Melhorar continuamente o desempenho no ENADE em consequência da melhoria da qualidade dos nossos cursos. Analisar os relatórios das avaliações realizadas, utilizando-os como subsídio para proposta de melhoria contínua dos cursos, considerando todos os aspectos relativos aos indicadores de desempenho. Sensibilizar a comunidade acadêmica, em relação ao entendimento de que o desempenho dos Estudantes depende de todo o processo de ensino-aprendizagem, avaliação, desde o ingresso até a formatura. Constituir Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE.	
<b>OBJETIVO XI DO PDI 2021-2025</b>	
Manter os projetos pedagógicos dos cursos atualizados, de forma a garantir a inovação constante dos currículos e metodologias de ensino.	
<b>METAS</b>	
Atualizar anualmente os projetos pedagógicos de todos os cursos e analisar a cada três anos a matriz curricular propondo alterações, quando necessário.	
<b>AÇÕES</b>	
Reavaliar os critérios institucionais para disciplinas Semipresenciais, atividades de Estágio e atividades complementares (AACCs). Reformular o projeto pedagógico dos cursos visando à interdisciplinaridade e flexibilização na construção de matrizes mais inovadoras. Reformular a disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa. Criar um rol de disciplinas eletivas, proporcionando ao estudante experiências formativas mais flexíveis. Aplicar métodos de aprendizagem baseados em desafios. Desenvolver atividades práticas voltadas para resolução de problemas reais.	
<b>OBJETIVO XII DO PDI 2021-2025</b>	



Manter atualizados os documentos regulamentadores das atividades previstas nos cursos de acordo com o PDI, com os PPCs e com a legislação vigente.
<b>METAS</b>
Criar e cumprir um plano de atualização da documentação regulamentadora das atividades em até dois anos. Após, verificar, anualmente, a necessidade de atualização. Atualizar e consolidar as políticas para produção de material pedagógico institucional no prazo de dois anos.
<b>AÇÕES</b>
Analisar os documentos Institucionais e propor atualizações, se necessário. Elaborar documento orientador para produção de material didático elaborado pelos docentes e discentes. Utilizar o repositório institucional para disponibilização de material pedagógico e didático.
<b>OBJETIVO XX DO PDI 2021-2025</b>
Autoavaliar permanentemente a qualidade do desenvolvimento pedagógico dos cursos, a infraestrutura física, os processos de gestão e a atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).
<b>METAS</b>
Cumprir, anualmente, o plano de avaliações da CPA, apresentando os resultados e propondo melhorias institucionais. Realizar, anualmente, autoavaliação da CPA.
<b>AÇÕES</b>
Manter planejamento anual para avaliar a aprendizagem dos discentes, o desempenho dos docentes, a utilização de tecnologias, as políticas de atendimento dos egressos, a extensão, o corpo técnico administrativo, a infraestrutura etc. Avaliar a relação da IES com a sociedade (mecanismos de comunicação, imagem pública da instituição, divulgação à comunidade sobre notícias, integração e transparência). Acompanhar as melhorias sugeridas nos relatórios anuais diante das fragilidades constatadas e a execução dos planos de ação dos respectivos setores. Realizar autoavaliação da CPA e seus propósitos, buscando aumentar sua visibilidade, ações realizadas, frequência das reuniões, assiduidade dos membros, acompanhamento das comissões de avaliação externas e melhoria contínua.
<b>EIXO 2</b>
<b>DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>
<b>DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>
<b>DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO</b>
<b>OBJETIVO V DO PDI 2021-2025</b>
Manter oportunidades para formação e experiência espiritual, práticas corporais, esportivas e culturais.
<b>METAS</b>





Cumprir as ações propostas no planejamento anual da pastoral
<b>AÇÕES</b>
<p>Aumentar e intensificar ações de solidariedade.</p> <p>Promover campanhas direcionadas e eventos para realização de debates contemplando assuntos atuais.</p> <p>Desenvolver material de apoio de inteligência emocional e formação humana.</p> <p>Intensificar a prática esportiva e cultural, para que se fortaleçam valores como: colaboração, proatividade, vínculo social, empatia e interação.</p> <p>Promover ações culturais que envolvam dança, música e teatro.</p> <p>Promover encontros e eventos de formação religiosa: catequese, formação permanente, retiros etc.</p> <p>Acompanhar os grupos e movimentos religiosos.</p> <p>Formar colaboradores, professores e Equipe Diretiva com o Carisma da Bem-Aventurada Clélia Merloni.</p>
<b>OBJETIVO XVI DO PDI 2021-2025</b>
Fortalecer a Educação a Distância para aumentar, com qualidade, o número de cursos e disciplinas oferecidos nessa modalidade.
<b>METAS</b>
<p>Implantar 80% dos cursos em EaD previstos no planejamento, até o fim da vigência do PDI.</p> <p>Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD durante a vigência do PDI.</p>
<b>AÇÕES</b>
<p>Verificar parcerias com outras instituições para possibilitar implantação de cursos EaD.</p> <p>Elaborar critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD.</p> <p>Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD.</p> <p>Aprimorar a qualidade dos materiais didáticos (recursos audiovisuais, textos, podcasts etc.) desenvolvidos para as disciplinas semipresenciais e EaD.</p> <p>Alterar a metodologia das aulas on-line das disciplinas semipresenciais, com introdução de aulas remotas para os conteúdos teóricos e práticas em laboratórios, clínicas ou atividades externas.</p> <p>Aprimorar as políticas de capacitação de professores para ministrarem disciplinas semipresenciais e EaD.</p>
<b>OBJETIVO XVII DO PDI 2021-2025</b>
Ampliar e fortalecer as ações de internacionalização da Instituição.
<b>METAS</b>
<p>Aumentar em 2% ao ano a quantidade de convênios firmados com instituições estrangeiras.</p> <p>Ampliar em 5% ao ano o número de estudantes intercambistas.</p>
<b>AÇÕES</b>
<p>Ampliar o relacionamento com as instituições estrangeiras.</p> <p>Captar mais vagas para intercâmbio para o exterior.</p> <p>Oferecer mais vagas a intercambistas estrangeiros.</p>



Promover parcerias para oferecimento de cursos de especialização com certificação internacional.
<b>EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS</b>
DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES
<b>OBJETIVO I DO PDI 2021-2025</b>
Aumentar o ingresso de estudantes nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão.
<b>METAS</b>
Promover aumento no número de ingressantes, em pelo menos 3% ao ano. Manter, na graduação, o número de ingressantes 20% maior que o número de formandos por ano.
<b>AÇÕES</b>
Implantar o setor comercial no UNISAGRADO. Manter ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação. Utilizar novas ferramentas de informação e comunicação de acordo com os lançamentos do mercado e de acordo com a aceitação dos clientes.
<b>OBJETIVO II DO PDI 2021-2025</b>
Promover oportunidades para que os estudantes consigam se manter e concluir os cursos.
<b>METAS</b>
Manter índice de retenção médio anual igual ou superior a 80%.
<b>AÇÕES</b>
Consolidar e apoiar os discentes acerca das atividades de aprimoramento dos conhecimentos necessários para acompanhamento das disciplinas. Promover formação continuada aos docentes para ministrar disciplinas semipresenciais e a distância com o objetivo de apoiar os discentes a acompanhar disciplinas nessa modalidade. Promover acompanhamento dos discentes com dificuldades de aprendizagem e encaminhar para o Núcleo de Apoio Psicopedagógico e de Inclusão. Implantar análise preditiva para identificar estudantes que possam estar propensos a abandonar o curso, criando ações para apoio a esses discentes.
<b>OBJETIVO III DO PDI 2021-2025</b>
Aprimorar o acompanhamento e o relacionamento com os egressos.
<b>METAS</b>
Implementar o plano de acompanhamento de egressos e desenvolver os objetivos nele propostos durante a vigência do PDI.
<b>AÇÕES</b>
Desenvolver ações, em conjunto com as coordenações, que oportunizem maior participação do Egresso.



<p>Institucionalizar a política de acompanhamento de Egressos com as coordenações de curso.</p> <p>Aperfeiçoar o conteúdo disponível sobre os Egressos nos meios de comunicação da Instituição.</p> <p>Desenvolver oficinas próprias e momentos de orientações a respeito das atividades destinadas aos Egressos e seus benefícios.</p> <p>Criar materiais sobre os Egressos e atualização das plataformas digitais.</p> <p>Oportunizar capacitações aos egressos em relação à inserção no mercado de trabalho.</p> <p>Estabelecer o contato com os Egressos mais antigos por meio da realização e expansão do evento próprio chamado RECORDE.</p> <p>Disponibilizar apoio para processos de inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional.</p> <p>Ampliar e aperfeiçoar o Banco de Currículos.</p>
<b>OBJETIVO IV DO PDI 2021-2025</b>
Ampliar as ações relacionadas ao apoio psicopedagógico e à inclusão.
<b>METAS</b>
Mapear, anualmente, estudantes com dificuldades de aprendizagem e público-alvo da educação especial e promover ações de auxílio psicopedagógico e acompanhamento para esses estudantes.
<b>AÇÕES</b>
<p>Desenvolver novos programas de apoio aos docentes e discentes.</p> <p>Unificar os Setores NAP e STAD para melhor integração, flexibilização e atuação na instituição.</p> <p>Promover o diálogo com os professores que ministram disciplinas para alunos com deficiência, oportunizando momentos de formação continuada para que se familiarizem com questões relacionadas à inclusão.</p> <p>Divulgar o serviço para o público da Pós-Graduação.</p> <p>Aproximar o contato e o diálogo com coordenadores dos cursos de Pós-Graduação.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno calouro, abrindo espaço para reflexões desde o momento da recepção e, posteriormente, em ações contínuas.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno trabalhador orientando os estudantes com dificuldades financeiras, auxiliando-os na entrada ou reinserção no mercado de trabalho.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno concluinte com oferecimento de orientações aos coordenadores e professores de estudantes prestes a se formar para promover orientações profissionais e acolhimento no período que antecede o fim da Graduação.</p>
<b>OBJETIVO VII DO PDI 2021-2025</b>
Fornecer atendimento de excelência aos estudantes e à sociedade.
<b>METAS</b>
Atingir o índice de 75% de satisfação em relação aos atendimentos realizados no primeiro ano do PDI e aumentar esse índice em 2% ao ano até o fim de sua vigência.
<b>AÇÕES</b>
Criar e acompanhar um sistema de avaliação de desempenho dos atendimentos realizados.



<p>Otimizar os processos relacionados ao atendimento do estudante de forma a agilizar as respostas.</p> <p>Aprimorar o documento de perguntas frequentes para facilitar as respostas a temas mais recorrentes no atendimento.</p> <p>Utilizar ferramentas de gestão do conhecimento.</p> <p>Utilizar novas ferramentas digitais de informação e comunicação.</p>
<b>OBJETIVO VIII DO PDI 2021-2025</b>
Promover a eficácia da comunicação externa e interna.
<b>METAS</b>
<p>Criar a cultura de que os estudantes sejam promotores do UNISAGRADO, indicando a Instituição para outras pessoas, mensurando o Net Promoter Score (NPS). A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.</p> <p>Criar até o fim de 2023 uma plataforma de comunicação interna para que professores e colaboradores estejam informados de todos os acontecimentos Institucionais.</p> <p>Criar uma reputação de confiança com o público externo, mensurando importância/influência da marca UNISAGRADO. A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.</p>
<b>AÇÕES</b>
<p>Aprimorar os processos relacionados à Comunicação, demonstrando aos estudantes as ações institucionais realizadas para promover o ensino superior de excelência.</p> <p>Manter bom relacionamento com as mídias externas.</p> <p>Promover orientações a docentes e colaboradores acerca da eficácia na comunicação.</p> <p>Proporcionar comunicação interna efetiva por meio de ferramentas tecnológicas e ações de endomarketing.</p> <p>Promover divulgação de eventos e outras atividades institucionais.</p> <p>Promover pesquisa anual para medir NPS, Top of Mind do segmento e influência.</p>
<b>OBJETIVO XIII DO PDI 2021-2025</b>
Fortalecer a pesquisa, redefinindo linhas e promovendo ações de ampliação e divulgação das produções institucionais.
<b>METAS</b>
<p>Definir as linhas de pesquisa institucionais até o final de 2021.</p> <p>Aumentar a quantidade de publicações de pesquisas institucionais em 3% ao ano a partir de 2022, tendo como base as publicações realizadas em 2021.</p>
<b>AÇÕES</b>
<p>Ampliar oportunidades de pesquisa e motivar a comunidade acadêmica visando ampliar a participação.</p> <p>Estabelecer modalidades diversificadas de desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso.</p> <p>Fortalecer os programas de Iniciação Científica e Tecnológica.</p> <p>Relacionar as áreas de pesquisas dos TCCs e ICs às linhas de pesquisa institucional.</p> <p>Ampliar a divulgação das pesquisas e manter anais de todos os eventos realizados.</p> <p>Incentivar a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas, eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.</p>



Fortalecer as revistas Institucionais existentes e incentivar a criação de outras que contemplem todas as áreas de conhecimento. Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa.
<b>OBJETIVO XIV DO PDI 2021-2025</b>
Promover atividades extracurriculares para aprimorar e ampliar a formação dos estudantes.
<b>METAS</b>
Realizar as atividades previstas no planejamento anual de atividades extracurriculares.
<b>AÇÕES</b>
Expandir e aperfeiçoar a participação discente em monitorias. Ampliar a realização de eventos como jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras etc.; e a respectiva certificação.
<b>OBJETIVO XV DO PDI 2021-2025</b>
Implantar a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação, consolidando a Política Extensionista.
<b>METAS</b>
Implantar até o final de 2021 a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação. Manter e cumprir planejamento anual de oferta de programas, projetos e cursos de extensão.
<b>AÇÕES</b>
Ampliar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, por meio do estímulo e aprimoramento da formação de docentes em relação à Extensão. Fortalecer a política extensionista em ações não curriculares. Ampliar a oferta de programas, projetos e cursos de extensão. Estimular a participação em fóruns e eventos internos e externos que tenham como tema as práticas extensionistas. Aumentar a visibilidade dos produtos derivados das ações de extensão. Avançar com ações desenvolvidas em regiões que necessitem da ação transformadora da Extensão
<b>EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO</b>
DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
<b>OBJETIVO IX DO PDI 2021-2025</b>
Planejar e implementar ações de aprimoramento da atuação do corpo docente e técnico-administrativo.
<b>METAS</b>
Manter e executar planejamento anual de capacitações e treinamentos.



Reestruturar durante a vigência do PDI o Plano de Cargos e Salários do Corpo Técnico-Administrativo.
<b>AÇÕES</b>
<p>Aperfeiçoar os programas permanentes de atividades periódicas voltadas à atualização pedagógica dos professores.</p> <p>Ampliar a oferta de recursos de capacitação pedagógica ao docente.</p> <p>Elaborar novas descrições de cargos e identificar o perfil técnico para novos cargos.</p> <p>Mapear as competências por cargos e a distribuição do corpo técnico administrativo considerando cargo, função e perfil de formação profissional.</p> <p>Identificar e administrar as diferentes competências técnicas dos colaboradores, a partir do dimensionamento da força de trabalho.</p> <p>Manter política de avaliações de desempenho de gestores, bem como cargos administrativos e operacionais.</p> <p>Dar continuidade à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas.</p> <p>Capacitar o Corpo Docente e Técnico-Administrativo nos recursos tecnológicos.</p>
<b>OBJETIVO X DO PDI 2021-2025</b>
Garantir a sustentabilidade administrativa por meio das competências técnicas gerenciais.
<b>METAS</b>
Mapear e otimizar os processos administrativos dos setores, em colaboração, com os gestores até o final da vigência do PDI.
<b>AÇÕES</b>
<p>Capacitar o corpo técnico-administrativo da linha de frente do atendimento com foco na qualidade do atendimento.</p> <p>Formar um quadro de gestores técnicos qualificados na área, a fim de garantir a sustentabilidade administrativa da Instituição.</p> <p>Incentivar a criatividade dos colaboradores com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e condições de bem-estar no ambiente de trabalho.</p> <p>Manter política de saúde para todos os funcionários.</p> <p>Promover maior conscientização sobre as normas e políticas de Segurança e Medicina do Trabalho.</p> <p>Ampliar, em conjunto com o setor de Comunicação, os processos de comunicação entre Instituição e colaboradores.</p>
<b>OBJETIVO XIX DO PDI 2021-2025</b>
Compatibilizar e manter o equilíbrio financeiro para atender a demanda constante e crescente de qualidade na oferta dos serviços educacionais.
<b>METAS</b>
<p>Assegurar, anualmente, a autossustentabilidade em vista da continuidade da missão.</p> <p>Aperfeiçoar a gestão de recursos materiais permanente e de consumo no intuito de evitar desperdícios.</p>
<b>AÇÕES</b>
<p>Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos.</p> <p>Ampliar fontes de receitas de atividades afins.</p>



Controlar continuamente as despesas de custeio e Investimento.  
 Monitorar o número de estudantes ingressantes X formandos, por Curso.  
 Manter Contratos com os escritórios de recuperação de mensalidades.  
 Prosseguir com o monitoramento mensal da inadimplência.  
 Melhorar os procedimentos e rotinas na gestão de materiais de consumo e permanente (aquisição, armazenamento, distribuição e controle).  
 Estabelecer critérios de priorização na aquisição de produtos e materiais para os setores.  
 Continuar conscientizando para o uso racional dos bens permanentes e de consumo.  
 Viabilizar um manual com critérios para a gestão dos serviços no Setor de Transportes.

## **EIXO 5 INFRAESTRUTURA FÍSICA**

### **DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA**

#### **OBJETIVO XVIII DO PDI 2021-2025**

Proporcionar manutenção, atualização, adequação e/ou ampliação da infraestrutura física e de Tecnologia da Informação da Instituição, em consonância com as boas práticas de conservação e preservação do meio ambiente.

#### **METAS**

Cumprir o planejamento anual de manutenção geral e ampliação das infraestruturas física e tecnológica.  
 Finalizar até o término de 2022 a estruturação do acervo em meio digital institucional.

#### **AÇÕES**

Revitalizar e readequar as condições das edificações e equipamentos das instalações físicas de prédios existentes no Campus.  
 Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura e equipamentos de informática.  
 Adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, apresentadas pelas políticas de acessibilidade e inclusão, conforme legislação específica.  
 Ampliar a disponibilidade de equipamentos para atendimento às pessoas com necessidades especiais.  
 Realizar diagnóstico sobre as condições da rede elétrica, da aparelhagem de proteção às descargas elétricas, atmosféricas, da rede hidráulica, da rede coletora de água.  
 Elaborar um plano de manutenção preventiva e corretiva para os prédios e equipamentos.  
 Atualizar e adequar a infraestrutura do Setor de Tecnologia da Informação.  
 Mapear a flora existente no Campus.  
 Repor, gradativamente, parte das árvores que foram suprimidas em consequência do Projeto de expansão da Rodovia Marechal Rondon.  
 Dar continuidade as ações previstas no Plano de Logística Sustentável para preservação do meio ambiente



Concluir a realização do plano de substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de baixo consumo de energia elétrica.  
Ampliar as lixeiras adequadas para reciclagem do lixo.  
Manter os Contratos com Empresas qualificadas para o descarte correto do lixo reciclado.  
Garantir o Contrato com empresa qualificada para o descarte correto dos resíduos de serviços de saúde e produtos químicos  
Tornar o Campus um local cada vez mais agradável, acessível e seguro por meio dos cuidados com o paisagismo.

Fonte: PDI - UNISAGRADO.

Observa-se, pela análise da Tabela que as ações realizadas comprovaram o compromisso do UNISAGRADO em atingir os objetivos e metas propostos para cada período do PDI 2021-2025 e conta com o trabalho colaborativo dos setores para o cumprimento das metas até 2025.

### **3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição**

A Pró-Reitoria de Extensão e Ação Comunitária, responsável pela gestão das ações extensionistas tem desenvolvido suas atividades em uma articulação permanente com os projetos pedagógicos dos cursos de graduação e seus coordenadores.

São consideradas ações de extensão, os programas, projetos, serviços, eventos, cursos livres e outras atividades com caráter extensionista, de acordo com as orientações do Plano Nacional de Extensão (MEC/SESu), Plano Nacional de Extensão das Instituições Comunitárias (ICES); Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Além de todas as ações da extensão 2022 foi um ano importante para ajustes nos formatos e propósitos das disciplinas com carga horária extensionista.





## EVENTOS DE EXTENSÃO

Os eventos têm por finalidade aprimorar os conhecimentos dos estudantes em sua área de conhecimento. São divididos em eventos curriculares (aqueles que estão vinculados ao Plano de Ensino das disciplinas) e eventos não-curriculares (aqueles que contribuem para a formação complementar do estudante) e, neste caso, cabem certificação e são importantes para as Atividades Acadêmicas Científicas e Culturais (AACC) obtidas pelos estudantes. Todos os eventos têm por finalidade envolver a comunidade discente e docente do UNISAGRADO e demais membros da sociedade.

### Eventos Curriculares

Os eventos curriculares constituem momentos importantes para a qualificação profissional dos estudantes e por isso, verifica-se que a cada ano o número de registros destes eventos vem aumentando. Merece destaque os eventos listados a seguir, muitos deles com características intercurso, que enriquece o desenvolvimento da formação do aluno, pois permite a diversidade nas percepções sobre as temáticas abordadas.

Os eventos realizados têm histórico registrado no site <https://unisagrado.edu.br/lista-de-eventos/>, que dispõe a sua programação.

Tabela 16 - Eventos

<b>EVENTOS ÁREA EXATAS HUMANAS E SOCIAIS</b>
10º Encontro de Pesquisa em História
4ª Semana de Inovação e Tecnologia do UNISAGRADO
Cerimônia de Abertura Oficial dos Programas PIBID e RESIDÊNCIA PEDAGÓGICA
Ciclo de Acessibilidade na Comunicação e na Cultura
Comunica 2022
Fórum de Iniciação Científica
I Hackathon Engenharias
II Jornada Design e Design de Moda
IV Hack@Day UNISAGRADO
IX Jornada de História



Jornada de Administração e Ciências Contábeis
Jornada dos cursos de Letras e Tradutor
Missão UNISAGRADO para o Vale do Silício
Peça Teatral A Farsa do advogado Pathelin
Teatro dos Sentidos
VI Jornada de Pedagogia
VII Jornalismo em Pauta
VIII Jornada de Arquitetura e Urbanismo e História
X Semana de Relações Internacionais
<b>EVENTOS ÁREA DA SAÚDE</b>
VI Jornada de Biomedicina
Jornada de Ciências Biológicas
III Jornada de Educação Física
Jornada de Nutrição
XIV Jornada de Odontologia
Jornada de Fisioterapia 2022
Encontro do Curso de Psicologia - Dia do Psicólogo 2022
IV Jornada de Estética e Cosmética
Seminário Institucional do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID) e da Residência Pedagógica

A seguir será apresentada a quantidade de atividades desenvolvidas no contexto dos cursos presenciais de graduação em 2022, segundo o relatório setorial elaborado pelos coordenadores de curso.

Tabela 17 - Atividades acadêmicas no contexto dos cursos

Palestra	Visita técnica	Balanco Social Trabalhos que chegaram a comunidade	Meio ambiente
130	43	2177	163



## Extensão

A seguir serão apresentados os Projetos de Extensão ofertados em 2022.

Os Projetos de Extensão atendem a demandas sociais reais articuladas as necessidades de aprendizagem dos alunos, portanto tornam-se vivências positivas em que todos os sujeitos envolvidos no processo têm ganhos e o UNISAGRADO cumpre a sua função social de compartilhar com a sociedade o saber produzido. No ano de 2022 os Projetos que estavam em andamento eram:

- Acolhe Bauru: Núcleo de apoio ao migrante
- Ambulatório da Dor
- Ambulatório para Tratamento de Feridas
- ASSECOM – Assessoria em Comunicação
- Biologando no Zoo Bauru
- Brinquedoteca como Laboratório de Práticas Pedagógicas
- Canteiro Vivo
- Desenvolvimento de App/Jogo Informativo sobre Vacinas e Demais Temas de Interesse da Comunidade
- Desenvolvimento de Jogo Sério para as Áreas Ambiental, Astronomia, Educacional e Financeira
- Desenvolvimento de Websites para a Comunidade
- Escritório Modelo de Arquitetura e Urbanismo - EMAU - UNISAGRADO
- Extração de Óleos Essenciais e Aplicações na Produção de Sabão Caseiro como Estratégia de Conscientização Ecológica e Empreendedorismo
- Flora Urbana e Sustentabilidade
- Gestação, Vida e Saúde
- Horta Orgânica como Estratégia de Educação Alimentar e Ambiental
- Lazer, Educação e Qualidade de Vida - LEQV
- Moda e Cria
- Pinóquio: empreendedorismo social
- Programa de Assistência Integral ao Paciente Especial-PAIPE



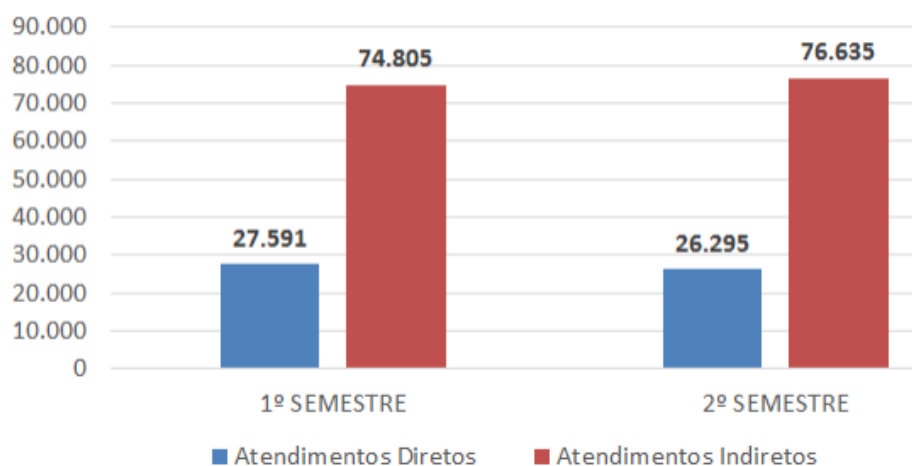
•Reabilitação Cardiorrespiratória em Pacientes Pós- Covid-19 e Outras Doenças Crônicas Não Transmissíveis

- Reabilitação oral com implantes osseointegráveis
- Reciclatex: empreendedorismo social
- REGER- Redução da Geração de Resíduos
- Tradução e Acessibilidade Audiovisual
- UNICRAS – UNISAGRADO E CRAS - Conexão Solidária
- Zoobotânico on Demand

Por meio dos Projetos de Extensão foram realizados 53.886 atendimentos diretos e 151.440 atendimentos indiretos. Observe a distribuição desses atendimentos no gráfico a seguir:

Figura 11 – Atendimentos nos Projetos de extensão 2022

### Atendimentos nos Projetos 2022



Para a participação nos Projetos, foram abertas inscrições aos estudantes, tendo um total de inscritos de 1.050 no primeiro semestre e 734 no segundo semestre. A certificação ocorreu apenas para os estudantes que participaram integralmente das



atividades propostas, sendo 580 estudantes certificados no primeiro semestre e 461 no segundo semestre.

Alguns desses projetos são reconduzidos anualmente devido a sua importância e impacto positivo para a comunidade acadêmica.

Para além dos Projetos de extensão, a curricularização da extensão permite que todos os alunos estejam envolvidos com atividades extensionistas e, com isso, tenham plena consciência do seu papel social e do poder do conhecimento na minimização ou solução dos problemas sociais.

No ano de 2022 as disciplinas que continham conteúdos relacionados a ações extensionistas já faziam parte do contexto de formação do estudante UNISAGRADO. As ações extensionistas sempre marcaram a história e as relações do UNISAGRADO com a sociedade no qual está circunscrita, o que já era um princípio institucional tornou-se ainda mais precioso, pelo fato de permitir que mais pessoas sejam alcançadas com o propósito do conhecimento científico na solução de problemáticas reais e na riqueza de aprendizagem que essa relação integrada com a sociedade permite.

Merecem destaques outros eventos que têm o envolvimento de todos os cursos e membros da comunidade acadêmica e têm relação direta com a sociedade a partir de temáticas atuais que demandam intervenções práticas ou discussões como:

- III Feira da Empregabilidade
- Feira de profissões
- Dia C
- Revendo conceitos - a Lei Maria da Penha e as formas de violência doméstica e familiar contra a mulher
- Encontro de Formandos 2022
- Aulão Gabarita ENEM 2022
- SIPAT 2022 - Sinta-se seguro no UNISAGRADO
- XI Encontro e I Mostra de Extensão

A finalidade desta classificação é a sistematização das informações para os relatórios da Extensão. Com elas é possível incentivar a criação de grupos para a oferta



de novos projetos e programas de extensão, novos eventos e outras ações em linhas temáticas ainda não contempladas. Além disso, permite a articulação da comunidade academia nos seus respectivos cursos em linhas temáticas confluentes.

### 3.2.3 CURSOS DE EXTENSÃO

Foram ofertados 12 cursos de extensão para os estudantes do UNISAGRADO e Comunidade Externa, desses apenas 07 formaram turma e 814 participantes certificados. Através de análises e estudos com os possíveis interessados, uma das causas indicadas por eles, seria cansativo o tempo destinado ao computador e valores da mensalidade dos cursos.

Tabela 18 - Cursos de extensão

<b>Cursos de extensão</b>
Reabilitação física integrada: fisioterapia ortopédica e fisioterapia aquática
Noções Básicas de Circulação Extracorpórea Área de Ciências da Saúde
CLIL-ensino integrado de inglês
Recursos de Acessibilidade na Comunicação AD e LSE
Introdução à Pintura Digital
Interpretação Funcional
Da Radiografia De Tórax E Correção Gasométrica Do Paciente Em Ventilação Mecânica
Como se tornar um influenciador digital
Como se tornar um influenciador pelo TIK TOK
Carreira Em Alta Como Se Tornar Um Profissional Cobiçado Pelo Mercado
Fotografia para Redes Sociais
Inteligência Emocional: Esteja no Controle
Fisioterapia no tratamento da Dor Pélvica Crônica Área de Ciências da Saúde

### 3.2.4 Ações Desenvolvidas - Eventos

A mobilização para a realização de eventos faz parte da cultura institucional do UNISAGRADO, pois por meio dessas atividades as oportunidades para a construção/aquisição do conhecimento são ampliadas e intensificadas.

As atividades de ensino pesquisa e extensão fazem parte do cotidiano acadêmico no UNISAGRADO e, em alguns momentos, essas atividades culminam em eventos, que marcam a relevância dos temas estudados/abordados. O UNISAGRADO realiza eventos



internos, externos e em parceria com a sociedade. Alguns eventos são multicurso, interdisciplinares, de formação acadêmica, de formação cultural, de formação espiritual ou de formação/celebração de temas que a sociedade julga relevante.

Em 2022 foram registrados e realizados 158 eventos que estão discriminados a seguir:

Tabela 19 – Eventos 2022

<b>EVENTO NO UNISAGRADO 2022</b>	
1.	07/01/2022 a 21/01/2022 FORMATURA SOLENE 2022
2.	24/01/2022 a 11/02/2022 48ª SECOD - UNISAGRADO ACOLHE: Novos tempos.
3.	03/02/2022 Live com o Coordenador EAD Prof. Renan
4.	12/02/2022 PLANTÃO DE ATENDIMENTO – Vestibular 2022
5.	21/02/2022 Acolhida aos Estudantes - 1º 2022
6.	23/02/2022 Missa de Abertura do Semestre - 1º semestre de 2022
7.	09/03/2022 Missa em Ação de Graças pelo nascimento da Bem-aventurada Clélia Merloni
8.	15/03/2022 Campanha de Doação de Sangue - 1º/2022
9.	15/03/2022 Reunião Inaugural com alunos Extensionistas - 1º/2022.
10.	23/03/2022 a 29/06/2022 Missas Universitárias 1º/2022
11.	24/03/2022 Fraternidade e Educação
12.	01/04/2022 Evento Externo: Atividades Colégio São José (1º/2022)
13.	08/04/2022 Evento Externo: Páscoa Jovem 2022 - Colégio São Francisco
14.	09/04/2022 a 23/04/2022 Introdução a Web Design
15.	11/04/2022 PROFISSIONAL 5.0: Descubra seu perfil para uma carreira de sucesso.
16.	12/04/2022 Vivência Pascal 2022
17.	12/04/2022 Aula Inaugural Relações Internacionais 2022
18.	13/04/2022 III Sarau de Artes e Teatro
19.	13/04/2022 AD e Legendagem como recursos de acessibilidade
20.	13/04/2022 Audiodescrição e Legendagem como recursos de acessibilidade
21.	18/04/2022 PROTAGONISMO INDÍGENA
22.	18/04/2022 a 01/06/2022 Evento Externo: Encontro de Vida – Colégio São José
23.	20/04/2022 Evento Externo: Oficina de Acolhimento e Classificação de Risco
24.	20/04/2022 Missa de Páscoa (2022)
25.	20/04/2022 a 22/04/2022 IV Hack@Day
26.	25/04/2022 Esquenta - métodos de estudo para aproveitamento da aprendizagem.
27.	26/04/2022 a 27/04/2022 Vacinas: influenza e atualização de sarampo
28.	26/04/2022 a 27/04/2022 Comunica 2022 (Jornalismo e Publicidade e Propaganda)
29.	26/04/2022 a 26/04/2022 Evento Externo: Projeto Transformador 2 (SORRI - BAURU)
30.	27/04/2022 Massagem Aura no bem-estar e alívio da ansiedade
31.	28/04/2022 Recepção do Grupo A
32.	30/04/2022 IV Dia C – Dia do Coração
33.	30/04/2022 a 07/05/2022 Desenvolvimento de jogos com Unity
34.	03/05/2022 Missa em Ação de Graças pelo Dia do Trabalho 2022
35.	04/05/2022 Celebração Dia das Mães 2022
36.	04/05/2022 Capacitação ATIVA - 1º semestre 2022
37.	05/05/2022 Cerimônia do Jaleco e da Dólmã
38.	09/05/2022 a 10/05/2022 IV Jornada de Estética e Cosmética
39.	09/05/2022 a 13/05/2022 Ação Aniversário da Atlética 2022
40.	10/05/2022 a 18/05/2022 I HACKATHON ENGENHARIAS UNISAGRADO
41.	10/05/2022 a 24/05/2022 Evento Externo: Encontro de Vida (Colégio São Francisco de Assis)
42.	11/05/2022 a 11/05/2022 Bazar - Dia C 2022



43.	16/05/2022	Apelo das Nações
44.	16/05/2022 a 02/12/2022	Projeto UNISAGRADO nas Escolas 2022
45.	17/05/2022	Feira do Colégio Interação
46.	18/05/2022 a 20/05/2022	Jornada de Enfermagem 2022
47.	19/05/2022	Ciclo de Debates - Tribunal de Contas do Estado de São Paulo – Unidade Regional de Bauru
48.	29/05/2022	Evento Externo: Encontro 29/05
49.	30/05/2022 a 10/06/2022	Mostra de finalização de Semestre – Curso de Arquitetura e Urbanismo
50.	01/06/2022 a 02/06/2022	III Jornada de Educação Física
51.	06/06/2022 a 07/06/2022	Jornada de Ciências Biológicas 2022
52.	06/06/2022 a 08/06/2022	Mostra de Produtos Audiovisuais Acessíveis
53.	08/06/2022	Pitches finais
54.	08/06/2022 a 11/06/2022	VIII Jornada de Arquitetura e Urbanismo e IX Jornada de História
55.	09/06/2022	Política e Fraternidade - Os 4 grandes projetos
56.	11/06/2022	Evento Externo / Diocese: Assembleia Sinodal
57.	21/06/2022	Manhã de Espiritualidade
58.	23/06/2022	Arraia do Coração 2022
59.	24/06/2022	Simulação da Organização das Nações Unidas - MONUEM ERESP
60.	24/06/2022	Festa do Sagrado Coração de Jesus – Patrono do UNISAGRADO- Missa em honra ao Patrono 2022
61.	24/06/2022 a 26/06/2022	Evento Externo: Congresso Estadual Ministério Universidades Renovadas
62.	25/06/2022	Evento Externo: LIVE SAGRADO CORAÇÃO 2022
63.	27/06/2022 a 28/06/2022	Evento Externo: Atividades Colégio São José
64.	30/06/2022	Evento Externo: Festival de Música – SORRI BAURU
65.	02/08/2022 a 05/08/2022	49ª SECOD
66.	10/08/2022	Missa de Abertura do 2º Semestre 2022 e Missa do dia dos Pais
67.	12/08/2022	Evento Externo: Comemoração do 121º aniversário do Quarto Batalhão de Polícia Militar do Interior
68.	13/08/2022	Evento Externo: Celebração Dia dos Pais (Colégio São Francisco)
69.	14/08/2022 a 21/08/2022	Semana da Família 2022
70.	17/08/2022	Aula Inaugural da Universidade Aberta à Terceira Idade - UATI (2º / 2022)
71.	17/08/2022 a 07/12/2022	Missas Universitárias 2º/2022
72.	20/08/2022	Evento Externo: Live Vocacional 2022
73.	22/08/2022 a 26/08/2022	Encontro com os Motoristas de Van e Ônibus - 2º semestre de 2022
74.	23/08/2022	TREINAMENTO JUSTIÇA ELEITORAL - Eleições 2022
75.	27/08/2022	Evento Externo: Equipe de Nossa Senhora (Casais - 27 e 28 de agosto)
76.	29/08/2022	Encontro do Curso de Psicologia – Dia do Psicólogo 2022
77.	31/08/2022	Dia do Nutricionista 2022
78.	11/09/2022	Evento Externo: Assembleia Diocesana de Catequese
79.	12/09/2022 a 13/09/2022	VI Jornada de Biomedicina
80.	15/09/2022 a 16/09/2022	Feira das Profissões 2022
81.	16/09/2022	Gera Bauru 2022 (Participação UNISAGRADO)
82.	17/09/2022 a 18/09/2022	Evento Externo: Equipe de Nossa Senhora
83.	20/09/2022	Campanha de Doação de Sangue - 2º/2022
84.	21/09/2022	Feira de Profissões: E.E Profa. Cleomar de Barros Castilho Marques - Jaú/SP (Fora do UNISAGRADO)
85.	21/09/2022 a 10/11/2022	Evento Externo: Encontro de Vida – Colégio São José (2º semestre 2022)
86.	22/09/2022 a 23/09/2022	Setembro Amarelo 2022
87.	23/09/2022	PALESTRA E TOUR UNISAGRADO
88.	25/08/2022 a 01/09/2022	Projeto UNISAGRADO nas Escolas 2022
89.	26/09/2022	Semana Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência 2022





90.	26/09/2022 a 30/09/2022	Semana do Idoso - UATI 2022
91.	27/09/2022 a 28/09/2022	XIII Jornada de Administração e IV Jornada de Ciências Contábeis
92.	02/10/2022 a 30/10/2022	ELEIÇÕES 2022
93.	03/10/2022 a 17/10/2022	ESQUENTA II
94.	04/10/2022 a 05/10/2022	Jornada de Farmácia 2022
95.	04/10/2022 a 05/10/2022	Jornada de Nutrição 2022
96.	07/10/2022	Autorregulação emocional no ambiente acadêmico
97.	08/10/2022	Retiro Universitário 2022
98.	10/10/2022	Missão UNISAGRADO para o Vale do Silício
99.	13/10/2022 a 14/10/2022	FEIRA CONHECER & SABER (Parceria UNISAGRADO)
100.	13/10/2022 a 14/10/2022	VI Jornada de Pedagogia
101.	10/10/2022 a 16/10/2022	Comemoração Dia dos Professores 2022
102.	17/10/2022 a 19/10/2022	V JORNADA DE ARTES; IV ENCONTRO DE TEATRO; JORNADA DE LETRAS E TRADUTOR 2022
103.	19/10/2022	Celebração Eucarística em Comemoração ao Aniversário do UNISAGRADO e Comemoração Dia dos Professores
104.	19/10/2022	Evento Externo: Londoneye Idiomas (Aluguel de Stand)
105.	19/10/2022	O PAPEL DO DESIGNER
106.	19/10/2022	Missa pelo Dia do Professor 2022
107.	20/10/2022	Comemoração dos 69 anos do UNISAGRADO
108.	21/10/2022	3ª Festa da Ciência - Evento Parceria UNISAGRADO
109.	21/10/2022	INTERFACES DIGITAL
110.	20/10/2022 a 21/10/2022	Outubro Rosa 2022
111.	20/10/2022 a 21/10/2022	Jornada de Fisioterapia 2022
112.	23/10/2022	Evento Externo: DNJ (Dia Mundial da Juventude)
113.	24/10/2022	EVENTO PRÉ JORNADA: HARMONIZAÇÃO OROFACIAL
114.	24/10/2022 a 25/10/2022	XI Encontro e I Mostra de Extensão
115.	26/10/2022	Feira das Profissões do CIPS 2022 (Parceria UNISAGRADO)
116.	26/10/2022	Encontro de Vida - UATI (2º/2022)
117.	26/10/2022	PP OnLive 2022
118.	27/10/2022	VII Jornalismo em Pauta
119.	28/10/2022	Café com Egresso - Curso: Enfermagem 2022 e Palestra COREN
120.	24/10/2022 a 28/10/2022	Sinta-se seguro no UNISAGRADO – SIPAT 2022
121.	25/10/2022 a 31/10/2022	XIV Jornada de Odontologia
122.	03/11/2022 a 04/11/2022	XIV Mostra de Psicologia
123.	04/11/2022	Peça de Teatro com audiodescrição
124.	05/11/2022	V Aulão Gabarita Enem
125.	05/11/2022 a 10/12/2022	VESTIBULAR UNISAGRADO 2023 (Provas agendas Novembro e Dezembro 2022)
126.	06/11/2022	Evento Externo: Encontro Diocesana do Setor Comunicação Social
127.	07/11/2022 a 08/11/2022	Encontro de Formandos 2022
128.	07/11/2022 a 11/11/2022	XXIX Fórum de Iniciação Científica, de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, e de Iniciação Científica do Ensino Médio
129.	07/11/2022	Workshop de Eletroterapia
130.	08/11/2022	Workshop Quiropraxia
131.	08/11/2022	Reverendo Conceitos - a Lei Maria da Penha e as Formas de Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher
132.	08/11/2022	Sou #EstudanteUNISAGRADO
133.	08/11/2022 a 10/11/2022	XIII Mostra Gastronômica
134.	10/11/2022 a 11/11/2022	II Jornada do Design e Design de Moda
135.	10/11/2022	ABERTURA DOS PROGRAMAS DO PIBID E RESIDÊNCIA PEDAGÓGICA
136.	10/11/2022	Encontro com Madre Clélia
137.	11/11/2022	Evento Externo - Empresa Merz
138.	11/11/2022 a 22/11/2022	"Os "nós" históricos da modernidade"



139.	16/11/2022 a 01/12/2022	Regionalismo aberto a experiência nas Américas
140.	16/11/2022 a 21/11/2022	Semana Cleliana 2022
141.	19/11/2022 a 20/11/2022	Evento Externo: Movimento dos Folculares
142.	19/11/2022 a 10/12/2022	VESTIBULARES EXTERNOS
143.	21/11/2022	Festa Litúrgica da Bem-aventurada Clélia Merloni 2022
144.	21/11/2022 a 22/11/2022	Novembro Azul 2022
145.	23/11/2022	III Feira de Empregabilidade
146.	23/11/2022	Talent Show - UATI 2022
147.	27/11/2022	ENADE 2022 (Aplicação Prova)
148.	28/11/2022 a 03/12/2022	XV Intercursos
149.	29/11/2022 a 01/12/2022	X Semana de Relações Internacionais
150.	29/11/2022 a 01/12/2022	10º Encontro de Pesquisa em História
151.	29/11/2022 a 01/12/2022	IV - Semana de Inovação e Tecnologia – SITec
152.	30/11/2022	Retiro Espiritual - UATI (2º/2022)
153.	05/12/2022	IV Sarau de Artes e Teatro
154.	06/12/2022	Café com Egresso 2022 - Curso de Nutrição
155.	06/12/2022	RELAÇÕES INTERNACIONAIS E DIREITO INTERNACIONAL: DIÁLOGOS E CONEXÕES
156.	10/12/2022	ENCONTRO DE VIDA COLABORADORES UNISAGRADO 2022
157.	15/12/2022	Evento Externo: EQUIPE GESTORA DA CENTRAL/BAURU
158.	16/12/2022	Missa de Natal 2022

A realização de todos esses eventos mostram o quanto o UNISAGRADO é intenso e o seu compromisso com a formação integral do estudante e da comunidade em geral. Esse eventos intensificam a vivência na cultura universitária e do saber científico e permite ao estudante e comunidade em geral desenvolver percepções e habilidades para a melhoria e desenvolvimento da sociedade atual.

### 3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### 3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

O UNISAGRADO possui o Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE). Dentre as atribuições do CONSEPE, destacam-se: deliberar sobre a criação, modificação e extinção de órgãos e cursos na Instituição ou sobre a suspensão do funcionamento destes e supervisionar as atividades acadêmicas de todos os setores de ensino, pesquisa e extensão da Instituição.

Neste item do relatório será abordada a avaliação sobre as políticas acadêmicas do UNISAGRADO. Trata-se de um tema fundamental, pois é a área fim de uma IES, uma vez que se tem relacionado a esse eixo a maioria das metas contidas no PDI 2021-2025.



## EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

#### OBJETIVOS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade da Universidade;
- Fortalecer a Identidade Institucional em sua Missão, Visão e seus Valores;
- Ampliar parcerias regionais e internacionais;
- Incrementar estruturas de pesquisa e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Fortalecer ações extensionistas integradas ao ensino e à pesquisa;
- Aprimorar a gestão visando a atender a requisitos de agilidade, flexibilidade e sustentabilidade;
- Consolidar boas práticas de conservação do meio ambiente;
- Melhorar a infraestrutura tecnológica e de comunicação, de apoio à gestão, ao ensino, à pesquisa e à extensão.



## METAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade institucional por meio da divulgação da produção acadêmica, da obtenção de melhores conceitos nas avaliações e com ações de relevância social;
- Fortalecimento da Identidade da IES, com reconhecida excelência acadêmica e inserção social no ensino, na pesquisa e na extensão;
- Consolidação da política de internacionalização e ampliação de parcerias regionais;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade Presencial, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade EAD, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Consolidação de políticas de acompanhamento aos egressos;
- Ampliação da produção de conhecimento e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Qualificação continuada da gestão institucional;
- Aperfeiçoamento da realização de reuniões dos órgãos colegiados;
- Manutenção da sustentabilidade;
- Ampliação de políticas de preservação do meio ambiente, por meio de boas práticas do uso de recursos e de produtos de consumo;
- Expansão e melhoria de infraestrutura física, tecnológica e comunicação.

As diversas avaliações desencadeadas pela CPA têm contribuído de forma efetiva para a melhoria da graduação, possibilitando o desenvolvimento de trabalhos no âmbito pedagógico relacionados ao corpo docente e outras ações referentes ao funcionamento dos cursos, que refletem diretamente na qualidade do ensino ofertado pela IES.



### 3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

#### COMUNICAÇÃO

O setor de Comunicação tem como objetivo geral promover o relacionamento, pela informação, do UNISAGRADO com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade.

Os objetivos específicos são:

- Divulgar o UNISAGRADO, promovendo sua imagem e fortalecendo sua inserção na sociedade;
- Consolidar e ampliar a imagem do UNISAGRADO enquanto instituição de grande importância no cenário regional, nacional e internacional, assim como de seus dirigentes, professores, estudantes e técnicos-administrativos;
- Estreitar as relações com o público, não apenas com os profissionais dos cursos existentes, mas também com a comunidade acadêmica e a opinião pública em geral, utilizando a imprensa e a mídia como mediadoras e geradoras de expectativas;
- Otimizar e aproximar as relações do UNISAGRADO junto a formadores de opinião, com o objetivo de transformá-la em fonte de informação segura e permanente em suas áreas de atuação;
- Desenvolver estratégias para fortalecer e divulgar a imagem institucional do UNISAGRADO, principalmente com empresas e escolas de ensino médio;
- Desenvolver estratégias para que a comunicação institucional seja um forte elo do acadêmico com a sociedade.

A Assessoria de Comunicação e Imprensa é responsável pela relação permanente com os meios de comunicação impressos (jornais e revistas), eletrônicos (emissoras de rádio e televisão) e digitais (sites, blogs e redes sociais). Mais do que isso, se responsabiliza por manter contato estreito e afinado, interno e externamente, com o objetivo de comunicar os feitos da instituição.

A função específica da Assessoria de Imprensa é potencializar o relacionamento do UNISAGRADO com os meios de comunicação, com a finalidade de divulgação de



maneira espontânea, consolidando assim a imagem da IES e sua comunidade universitária junto aos diferentes setores e segmentos sociais de interesse. Tem ainda, juntamente ao tripé “ensino-pesquisa-extensão”, o objetivo de fomentar pautas para que a informação chegue à sociedade, como forma de “prestação de contas” de tudo o que é feito, legitimando assim sua existência e conta com o apoio dos veículos de comunicação para serem intermediadores desta dinâmica.

Os resultados são múltiplos e beneficiam toda a comunidade acadêmica e externa, pois a assessoria facilita a divulgação das pesquisas, cursos, extensão, resultados das avaliações, projetos e atividades em geral do UNISAGRADO e, por outro lado, também oferece à imprensa o acesso rápido e certo às pautas e aos vários especialistas ligados à instituição.

Assim, as ações de ensino, de extensão e de pesquisa são divulgadas através da assessoria para os diferentes meios de comunicação com o objetivo de obter mídia espontânea, além de serem divulgadas nas redes sociais, newsletter e site oficial da própria instituição.

Como complemento das atividades da Assessoria de Comunicação e Imprensa, o UNISAGRADO intensifica seus esforços para que a comunidade interna e externa tenha acesso aos resultados das avaliações. Desta forma, os cursos quando avaliados têm suas comunicações realizadas em forma de *releases* enviados à imprensa; notícias publicadas no site da instituição, nas redes sociais digitais e veículos de comunicação da mesma e nos comunicados enviados por e-mail à listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e realizaram o *opt-in* pelo site; e faixas colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada.

A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o ENADE e conceitos e índices como o CPC e o IGC. Da mesma forma, as avaliações da CPA são comunicadas, tendo como complemento o material digital acerca dos seus resultados, em formato de *e-book* (livro eletrônico).



## PROPAGANDA E MARKETING COMUNICACIONAL

A área de Propaganda e Marketing Comunicacional é responsável por todo o processo que envolve a Campanha do Vestibular e a Campanha de Captação da Pós-Graduação *Lato Sensu*. Elabora desde o conceito, linguagem, a produção de suas peças publicitárias, até a negociação com os veículos de comunicação impresso, digital, eletrônico e mídia externa. Também acompanha a execução e o resultado.

É responsável, ainda, pelos materiais de relacionamento com o cliente e elabora os conteúdos e *layouts* para os materiais de divulgação promocionais ou institucionais dos diversos departamentos da instituição, destinados às diversas mídias, no dia a dia, como eventos e informativos dos resultados da autoavaliação e comunicados internos, por exemplo. Os materiais são impressos ou digitais.

Tem o objetivo de continuar na profissionalização da divulgação da IES e fortalecimento da imagem da instituição.

Atualmente, o segmento de Propaganda e Marketing desenvolve:

- Montagem e acompanhamento da equipe comercial: captação de alunos para a graduação e pós-graduação;
- Acompanhamento das diversas etapas: envolvem a campanha de captação da pós-graduação
- Acompanhamento das diversas etapas que envolvem a Campanha do Vestibular: todos os anos são realizadas as campanhas do vestibular. A cada ano um novo *slogan* é definido, representando o contexto interno e externo e de acordo com a Missão, Visão e Valores do UNISAGRADO. O objetivo das campanhas é iniciar e motivar as inscrições nos processos seletivos tradicional e agendados (vagas remanescentes) e orientar sobre os cursos;



Figura 12 – Campanha do Vestibular 2022.



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO.

- Feira das Profissões: identidade visual e comunicacional (Figura 19).

Figura 13 – Feira das Profissões



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO.





- Aulão Gabarita ENEM: o UNISAGRADO, presenteou a comunidade bauruense e a região centro-oeste paulista com a “maior aula aberta” de preparação dos estudantes para o ENEM. Em um espaço democrático, professores com calibre do UNISAGRADO revisaram os conteúdos que mais estão presentes no exame e como eles são avaliados na prova. O Aulão Gabarita ENEM do UNISAGRADO é uma mega revisão, com inscrição gratuita, direcionada a jovens e adultos que, prioritariamente, concluíram ou estão cursando o último ano do ensino médio, interessados em ingressar na educação superior e focados na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Durante a aula foram disponibilizados aos alunos conteúdo de revisão para o exame de 2020, trabalhando as habilidades e competências relativas às áreas que compõem a prova.

Figura 14 – Aulão Gabarita Enem



Fonte: Comunicação

Para o UNISAGRADO, seu Portal de comunicação é de fundamental relevância. Na área da comunicação, a internet veicula a imagem da instituição para diferentes e amplos espaços, tornando-se uma ferramenta de divulgação das atividades e da produção técnica e científica. Também é um meio eficaz para o oferecimento de conteúdos e serviços específicos, voltados a todos os públicos da comunidade acadêmica (alunos, funcionários e professores), egressos e sociedade em geral.

O portal do UNISAGRADO oferece as principais informações da IES, em um formato moderno e dinâmico. Reúne, em sua página inicial, as principais informações de maneira responsiva, além de um mapeamento com itens de fácil acesso no rodapé da



página. Tudo planejado de modo a facilitar a navegação e atender ao público interno e externo de maneira eficiente.

Há, também, o abastecimento da do portal interno (intranet) com informações de interesse do público interno do UNISAGRADO, uma vez que a rede é de uso exclusivo de professores, funcionários, estagiários e menores aprendizes. Como conteúdo, tem-se informações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Estatuto, Regimento, Comissão Própria de Avaliação (CPA), Portal do Coordenador, Portal do Professor, Portal do RH, além de informações referentes aos aniversariantes do mês, Pastoral, Sistema de Apoio Tecnológico e Webmail institucional. O objetivo é o relacionamento e disseminação célere de mensagens para o público interno.

### **UNISAGRADO nas Escolas**

Em setembro de 2016 a instituição iniciou o projeto UNISAGRADO nas Escolas. O projeto consiste em:

- Visitar escolas de municípios da Região Administrativa de Bauru e cidades com maior relevância de outras regiões que não tenham contato com o UNISAGRADO através da Feira de Profissões;
- Divulgar a instituição e os cursos de graduação a alunos do 3.º ano do ensino médio dessas escolas, por meio de apresentação de vídeo institucional e breve palestra, com entrega de material impresso e brindes, assim como o preenchimento de formulários de interesse no recebimento de informações da IES. Os cursos de pós-graduação também são divulgados na sala dos professores das escolas.

A dinâmica da atividade do UNISAGRADO nas Escolas é realizada da seguinte forma:

- A Central de Atendimento entra em contato com a escola e agenda a visita para uma apresentação aos alunos do 3.º ano do ensino médio, de acordo com a logística preparada;



- A consultora visita a escola e apresenta o vídeo institucional (vídeo da marca editado), divulga os cursos da instituição e abre espaço para que os alunos esclareçam suas dúvidas;
- Os alunos são convidados a preencher uma ficha cadastral indicando o curso de interesse para posterior contato;
- Após o término da visita, os cadastros dos estudantes são utilizados para relacionamento e processos de inscrição no vestibular e matrícula, além de outras ações de divulgação. É feito o acompanhamento constante dos candidatos até o fim dos vestibulares agendados.

### **UNISAGRADO nas Empresas**

Também está sendo desenvolvido o projeto UNISAGRADO nas Empresas, com empresas parceiras.

As atividades consistem em parcerias com empresas de Bauru e região. Nos cursos de Pós-Graduação o aluno do UNISAGRADO que também é funcionário de empresas parceiras tem desconto de 15%, condicionado à pontualidade no pagamento. Em contrapartida, a empresa faz a divulgação do UNISAGRADO internamente aos seus funcionários.

Com o exposto, o setor de Comunicação vem cumprindo com o seu objetivo e as suas metas em torno de promover o melhor relacionamento da IES com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade. Assim, neste sentido, pode-se afirmar que a Comunicação estabelece-se de forma organizada, uma vez que há a valorização da comunicação e o UNISAGRADO faz uso da mesma de forma planejada e sistematizada, através da comunicação integrada.

É importante evidenciar que o setor de Comunicação do UNISAGRADO é aberto às novas realidades comunicacionais, atenta aos novos comportamentos de seu público e atualizada sobre as tecnologias de comunicação e da informação. Estes aspectos são fundamentais para a continuidade da projeção da IES, que tem como base a Missão, Visão e Valores da instituição e tem como alvo o melhor relacionamento.



## OUVIDORIA

A Ouvidoria do UNISAGRADO foi criada em 2008. É um serviço de atendimento às comunidades interna e externa, que encaminha e acompanha elogios, sugestões e reclamações aos respectivos setores, mediante o não atendimento das questões apresentadas.

No UNISAGRADO prezamos pela comunicação, pela conciliação e pelo amplo diálogo. Com o objetivo de melhorar a utilização do canal da Ouvidoria, ressalta-se uma metodologia de trabalho referente às reclamações enviadas pelos alunos, sobre Docentes, metodologia utilizada, entre outras; orientando os alunos a procurar primeiramente, a instância competente para apresentarem suas reclamações/sugestões, enfatizando que a Ouvidoria é a última instância de 133 atendimento. Dessa forma, todas as ouvidorias recebidas, são respondidas pela própria Ouvidora, orientando os alunos a procurarem pela Coordenação do Curso, responsáveis pelos assuntos acadêmicos dos mesmos. Nesse retorno ao aluno, constam o nome e e-mail do Coordenador, telefone e horário de atendimento da coordenação.

A Ouvidoria é a última instância que busca oferecer o diálogo, promover a comunicação entre as instâncias da IES de forma democrática, participativa e transparente, por meio de atendimentos baseados nos princípios de respeito, ética e sigilo. Atua como agente de mudança e integração entre os vários segmentos da instituição.

A Ouvidoria atua na mediação. Não decide, mas contribui, encaminhando a questão e sugerindo medidas. O prazo estabelecido para o retorno é de cinco dias úteis.

Considera que a comunidade universitária da IES é animada pela produção do conhecimento científico, de modo criativo, crítico, rigoroso e, sobretudo, pela liberdade de pensamento. Valoriza o diálogo de cada uma das instâncias de representação da instituição, considerando que a excelência acadêmica deve ser vivida em todos os ambientes, inspirada em valores humanistas promovendo o bem-estar, a qualidade de vida e a vivência de uma cidadania que favoreça o bem comum.

Com intuito de vivenciar a missão institucional na formação humana integral, fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa

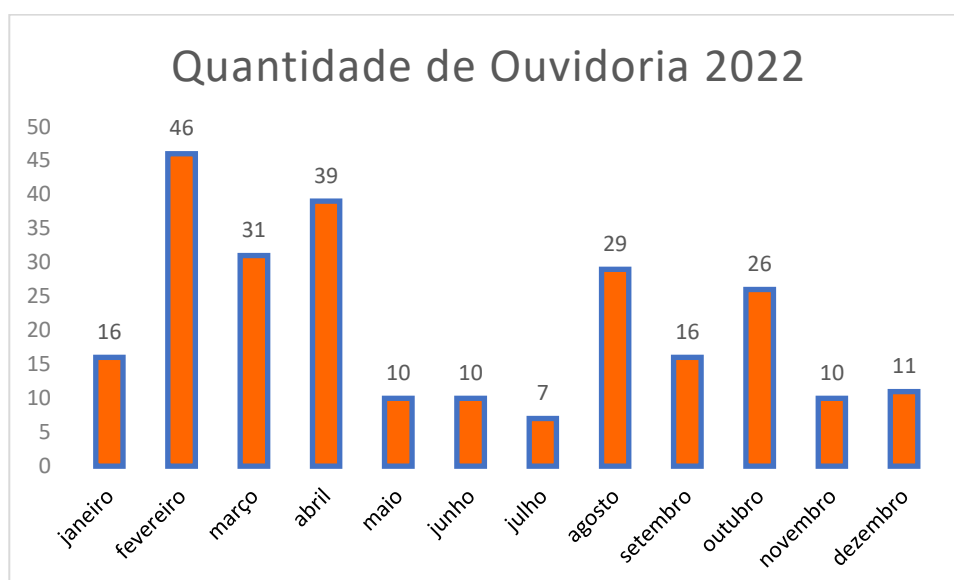


e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade, a Ouvidoria possui os seguintes objetivos específicos:

- Exercer a função de acolhimento das demandas das comunidades interna e externa;
- Encaminhar as questões apresentadas à área competente, acompanhando seu andamento;
- Identificar problemas no atendimento dos membros da comunidade universitária;
- Sugerir soluções para os problemas identificados;
- Estimular a participação dos membros da comunidade universitária para a melhoria e planejamento da vida acadêmica;
- Favorecer o desenvolvimento de uma cultura interativa e solidária em todos os segmentos da IES.

A Ouvidoria do UNISAGRADO, se encontra no Bloco A – piso superior – na Reitoria da IES e o telefone para contato é (+55) 14 2107-7001. A Ouvidoria está sob a gestão de uma Especialista em Gestão Estratégica em Pessoas, Pedagoga e Bacharel em Direito.

Figura 15 – Quantitativo de ouvidoria 2022



Fonte: Comunicação / UNISAGRADO.



### 3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivando o fortalecimento do compromisso social e acadêmico com a comunidade discente, o UNISAGRADO busca modernizar as formas de atendimento ao aluno, incluindo os processos de registro discente, de orientação acadêmica e de comunicação, para que o corpo discente identifique, conheça e se aproprie desde o início de seu curso de todas as oportunidades que a IES tem a oferecer. Abaixo estão relacionados os principais programas e setores de apoio ao discente:

#### MONITORIA

A Monitoria é um momento de aprendizagem feito em conjunto com o estudante e professor, com o objetivo de desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão, sendo uma atividade institucional direcionada à formação acadêmica do estudante e à melhoria do processo de ensino-aprendizagem dos cursos. Com ela, é esperada uma ação educacional alicerçada pela formação ético-cristã, humanista e técnico-científica, a fim de despertar no estudante o interesse pela carreira docente e pela pesquisa.

Proporciona ao estudante, que é destaque em seu curso, a possibilidade de ampliar os seus potenciais, através da experiência com a construção do ensino e da pesquisa, servindo como motivação na participação de forma ativa do processo de ensino-aprendizagem e é um excelente apoio ao professor, contribuindo de forma positiva no ensino da IES.

O papel do monitor é colaborar com o ensino, sendo um facilitador do processo de ensino e apoiando os demais estudantes que possuem dificuldades acadêmicas e, conseqüentemente, ao professor responsável pela disciplina. Auxilia o professor na explicação das atividades, bem como serve de apoio para o preparo de aulas e demais atividades pertinentes à disciplina.

Para ser monitor, é necessário estar no mínimo no 2.º ano da graduação.

O Programa de Monitorias possui regulamento próprio e é citado no Estatuto e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).



No UNISAGRADO há edital disponível para a monitoria no site da IES para realização da inscrição para o processo seletivo. É necessário atender aos requisitos de aprovação com média superior a 8,0 e ter disponibilidade de horário compatível com as monitorias que serão realizadas.

No final do semestre letivo, o monitor entrega as fichas de frequência da monitoria, assinada pelo professor, na área de seu curso. Posteriormente são geradas as certificações das monitorias realizadas, que são aceitas para a composição da carga horária de AACC, pré-requisito para conclusão do curso e para a obtenção do diploma, juntamente com o cumprimento das disciplinas da grade curricular, sendo outra forma de incentivo ao estudante que deseja ser monitor. Posteriormente é feito todo o processo de verificação do histórico escolar. Cabe ao docente escolher seus monitores em caso de empate por nota e número de vagas.

Tabela 20 - Inscrição de disciplinas para monitoria por semestre - 2022

1º semestre	2º semestre
20 cursos envolvidos	24 cursos envolvidos
141 disciplinas inscritas	115 disciplinas inscritas
35 docentes	81 professores



## PROGRAMA DE APRIMORAMENTO

O Aprimoramento é ofertado semestralmente ao estudante do UNISAGRADO e constitui-se como uma oportunidade para superar possíveis lacunas na formação por meio de estudos complementares.

O Programa tem como objetivo o resgate de conteúdos relacionados a escrita, compreensão textual, conceitos básicos de Física, Inglês, Matemática e Química que não tenham sido aprendidos e que geram dificuldades no desempenho acadêmico do curso.

No ano de 2022 o Aprimoramento ganhou ainda mais ênfase tendo em vista o contexto de retorno ao ensino presencial após quase dois anos de ensino remoto devido a pandemia da COVID-19.

O formato do Aprimoramento é híbrido, ou seja, o material para estudo foi disponibilizado no ambiente virtual (Connect ou Teams) e o plantão de dúvidas semanal ocorre no formato presencial.

A seguir serão apresentados os números dos estudantes envolvidos no Programa do Aprimoramento no 1º e 2º semestre de 2022.

Tabela 21 - Aprimoramento 1º semestre

<b>1º semestre 2022</b>	
<b>Área de conhecimento</b>	<b>Inscritos</b>
LÍNGUA PORTUGUESA: Interpretação e produção de sentido	176
LÍNGUA INGLESA: Conceitos Básicos	244
FÍSICA: Conceitos Iniciais	65
QUÍMICA: Revisão de Conceitos	98
MATEMÁTICA: Conceitos Básicos de Cálculo	144
<b>TOTAL</b>	<b>727</b>

O aprimoramento pode ser realizado por todos os estudantes do UNISAGRADO, mas a sua adesão ocorre mais pelos alunos que estão ingressando na Educação Superior para auxiliá-lo em possíveis lacunas de conhecimentos, em razão disso no segundo semestre a adesão ao aprimoramento é menor, tendo em vista que não há vestibular e entrada de alunos ingressantes no 2º semestre.





Tabela 22 - Aprimoramento 2º semestre

2º semestre 2022	
Área de conhecimento	Inscritos
LÍNGUA PORTUGUESA: Interpretação e produção de sentido	180
LÍNGUA INGLESA: Conceitos Básicos	88
FÍSICA: Conceitos Iniciais	21
QUÍMICA: Revisão de Conceitos	19
MATEMÁTICA: Conceitos Básicos de Cálculo	36
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>

Os conhecimentos abordados no contexto do aprimoramento contribuem para a ampliação do desempenho do estudante no curso das disciplinas e contribui, ainda, para a composição da carga horária de formação por meio das Atividades Acadêmico Científico e Culturais (AACC).

#### APOIO TÉCNICO-PEDAGÓGICO

São também funções da Coordenadoria Pedagógica fornecer suporte técnico aos Portais do Professor e do Aluno; atender e orientar professores e alunos no uso da plataforma Connect.

As principais atividades do suporte técnico são:

- Oferecer apoio técnico ao Portal do Professor e Portal do Aluno corrigindo possíveis erros, sugerindo melhorias e efetuando manutenções necessárias ao sistema para o bom andamento das atividades pedagógicas;
- Auxiliar professores e estudantes oferecendo atendimento por telefone, e-mails ou pessoalmente, solucionando problemas e esclarecendo dúvidas;
- Organizar bancos de dados do corpo docente: análise quantitativo-qualitativa – materiais didáticos – metodologia institucional;
- Oferecer apoio técnico ao Programa de Aprimoramento Acadêmico;
- Realizar a inserção e manutenção dos cursos de capacitação para docentes no Portal;



- Revisar e atualizar material tutorial sobre o uso da plataforma (guias tutoriais) para docentes e discentes da instituição.  
Já as principais atividades de apoio pedagógico são:
- Atualizar os Planos de Ensino enviados pelos coordenadores de curso ao final/início de cada semestre;
- Inserir os Planos de Ensino novos, de acordo com a atualização das matrizes curriculares, no sistema;
- Realizar o acompanhamento pedagógico do Portal do Professor em relação à metodologia institucional, orientando, quando necessário, para as melhorias quanto às informações do Plano de Aula;
- Orientar e acompanhar os docentes quanto à aplicação da metodologia institucional.
- Elaborar relatórios do acompanhamento pedagógico dos docentes (análise do Portal do Professor) e demais relatórios necessários para o setor.

## **ESTÁGIO**

O presente relatório apresenta o resultado das ações referente aos Estágios realizadas na Instituição para atender o objetivo de aprimorar a qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação, observando as demandas sociais.

A abertura de novos campos de estágio e a celebração de novos convênios; atendimento as unidades concedentes de estágio, agentes de integração, estudantes, professores orientadores de estágio e coordenadores de cursos foram ações realizadas durante o ano de 2022.

A Instituição buscou concretizar o seu objetivo principal de zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo discente. Efetivamente, a divulgação de vagas e programas de estágio procurou atingir estudantes, resultando em maior aproximação entre a IES e os campos de estágio.

As secretárias e estagiários das Áreas dialogaram cotidianamente, com coordenadores de curso e professores orientadores com o intuito de aperfeiçoar/innovar as estratégias de acompanhamento das atividades de estágio desenvolvidas pelos estudantes,



bem como de fomentar programas de estágio integradores das diversas aprendizagens e coerentes com os projetos pedagógicos dos cursos.

## OBJETIVOS DO ESTÁGIO

A Reitoria e Pró-Reitoria Acadêmica têm como principal objetivo zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo docente. Para tanto, desenvolve as seguintes atividades:

1. Realiza a gestão dos convênios e dos termos de compromisso de estágio;
2. Assessora o público interno e externo quanto às questões pertinentes aos estágios obrigatórios e não obrigatórios;
3. Articula-se com empresas, instituições, órgãos governamentais, ONGs e agentes de integração, garantindo campos adequados para que os estudantes desenvolvam, com qualidade, atividades de aprendizagem profissional, social e cultural;
4. Divulga programas e vagas de estágios obrigatórios e não obrigatórios;
5. Apoia as coordenadorias dos cursos e os professores orientadores/supervisores de estágio no que diz respeito ao cumprimento da legislação vigente, ao planejamento, acompanhamento e à avaliação dos estágios.

## OFERTA E DIVULGAÇÃO DE VAGAS E DE PROGRAMAS DE ESTÁGIOS

A oferta de vagas e de programas de estágio ocorreu, na maioria das vezes, por meios tecnológicos de informação e comunicação. A divulgação é realizada por: Mural virtual de vagas.

No site institucional, há um link onde as vagas e os programas de estágio são cadastrados e disponibilizados aos estudantes. Dessa forma, o estudante pode buscar informações como o perfil profissional da área, o horário do estágio, local, contato, entre outras.

Mídias sociais: A divulgação ocorre por meio de grupos sociais criados pela coordenação dos cursos. No decorrer desse processo, houve atendimentos telefônicos, presenciais e por meios tecnológicos de informação e comunicação para dirimir possíveis dúvidas. Essas ações atenderam à demanda e oferta de estágios, resultando em maior aproximação entre IES, estudantes e unidades concedentes de estágio.



## CONVÊNIOS VIGENTES

No ano de 2022, foram celebrados 535 novos convênios entre a instituição de ensino e unidades concedentes e 09 entre a instituição de ensino e agente de integração. O UNISAGRADO finalizou o ano com 476 convênios de estágio obrigatório; 245 convênios de estágio não-obrigatório e 24 convênios com Agentes de Integração.

Salienta-se que, segundo a Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes, a celebração de convênios de estágio é facultativa às instituições de ensino. Já o termo de compromisso de estágio, firmado entre o estudante, a unidade concedente e a instituição de ensino é compulsório. Sendo assim, os campos de estágio nos quais os estudantes da IES realizaram suas atividades não se restringiram aos anteriormente elencados.

Em complemento ao exposto, a Coordenadoria de Estágios manteve os campos de estágio cadastrados para atender à demanda nas diferentes áreas de atuação.

## ESTÁGIOS REALIZADOS PELO CORPO DISCENTE

O estágio obrigatório se constitui em disciplina do currículo dos cursos de graduação e pós-graduação, cuja carga horária é requisito para a aprovação e obtenção do diploma.

Já o estágio não obrigatório é uma atividade complementar à formação acadêmico-profissional do estudante. Além de enriquecer o currículo, essa modalidade de estágio pode ser registrada como AACC.

Essas modalidades de estágio têm inserido os estudantes da IES no ambiente de trabalho.



Tabela 23 - Estágios não obrigatórios

<b>Quantidade de estágios / Ano 2022</b>			
Curso	Estágio Obrigatório	Estágio Não obrigatório	Total
Administração	110	34	144
Arquitetura e Urbanismo	123	47	170
Artes	63	03	66
Ciências Contábeis	49	20	69
Ciência da Computação	105	52	157
Design	40	31	71
Design de Moda	****	02	02
Engenharia Agrônômica	****	02	02
Engenharia Civil	62	47	109
Engenharia de Produção	65	36	101
Engenharia Elétrica	29	10	39
Engenharia Mecânica	49	16	65
Engenharia Química	62	25	87
Educação Artística - Artes Cênicas	****	****	****
História	65	07	72
Jogos Digitais	****	01	01
Jornalismo	1	10	11
Letras - Português/Inglês	63	11	74
Letras - Tradutor	22	02	24
Matemática	18	****	18
Pedagogia	206	55	261
Publicidade e Propaganda	23	25	48
Relações Internacionais	32	13	45
Teatro	14	****	14
<b>TOTAL</b>	<b>1.201</b>	<b>449</b>	<b>1.650</b>

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

### 3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

#### 3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O desenvolvimento atual do processo de gestão de pessoas do UNISAGRADO tem como metas aprimorar e implementar ações que consolidam a postura do setor de



Recursos Humanos no que diz respeito a sua atuação como agente ativo de transformação individual e social.

Esse modelo de gestão vem se fortalecendo a cada ano e com a evolução dos processos e tecnologias reforçou a busca por novas formas de administração, visando melhorar o desempenho, alcançar resultados e atingir a missão institucional.

Desta forma, tal proposta de trabalho tem favorecido o desenvolvimento das ações e o comprometimento da equipe, repercutindo nos resultados alcançados, como demonstra os dados que em seguida serão apresentados.

## DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES

### **Recrutamento e Seleção**

O processo de recrutamento e seleção levou em consideração o atendimento aos requisitos formais de cada função. Cada atividade, portanto, antevê um conjunto de competências necessárias, pessoais ou técnicas para determinar o perfil da vaga. Os critérios de seleção são definidos em uma política formal, ou seja, cada cargo traz em si o conjunto de requisitos que serão avaliados nos processos de escolha de profissionais para novas admissões ou promoções.

São estas competências, tanto técnicas como comportamentais dos docentes e técnicos-administrativos, as condições essenciais para a competitividade e destaque da instituição em seu segmento.

No site do UNISAGRADO, permaneceu o acesso dos candidatos ao “link” Trabalhe Conosco, com o objetivo de ampliar o banco de dados interno, através do recebimento de currículos, onde os interessados têm a oportunidade de enviar suas informações através desse acesso, inclusive, informando a área de interesse (docência e/ou técnico-administrativo). Desta forma, proporcionou maior agilidade no processo de recrutamento, aumentando o número de currículos e com mais opções nas áreas de formação.



São utilizados recursos de captação como: divulgação das vagas em anúncios publicados em internet (sites de empregos), redes sociais da IES, contato com outras instituições, escolas técnicas e conselhos regionais

É destacado, também, a constante inclusão de pessoas com deficiência (PCD) nos diversos setores da IES. Os recrutamentos foram mantidos através de convênios com entidades especializadas como a APAE, Centrinho e SORRI, onde estas entidades auxiliaram na divulgação de vagas e pré-seleção dos candidatos, contando com avaliações de psicólogos especializados e assistentes sociais das entidades mencionadas.

### **Corpo Docente**

O corpo docente da IES, no ano de 2022, foi formado por 178 professores, sendo que 87 com titulação mínima de Doutor, 72 de Mestre e apenas 7 são Especialistas, desse modo 89,5% dos docentes têm titulação de mestre e doutor.

Mais de 75% dos docentes são contratados com tempo parcial ou integral para desenvolvimento das funções no ensino, pesquisa e extensão. A distribuição apresenta-se do seguinte modo:

Tabela 24 - Regime de contratação docente

Regime de contratação	Quantidade de docente
Integral	43
Parcial	93
Horista	42

Fonte: RH - UNISAGRADO



### **Corpo Técnico-Administrativo**

O corpo técnico-administrativo é composto por funcionários qualificados para oferecer apoio necessário às atividades de gestão, manutenção do campus do UNISAGRADO e suporte às funções de ensino, pesquisa e extensão.

Em 2022 os funcionários foram avaliados e tiveram analisadas competências e habilidades como: pontualidade, conhecimento técnico, qualidade do trabalho, produtividade, planejamento e organização, criatividade, iniciativa, cooperação, trabalho em equipe, relacionamento com superior e relacionamento interpessoal.

Além da Avaliação de Desempenho aplicada no período de experiência, foi elaborada pelo Recursos Humanos a Avaliação de Desempenho por Competência, um instrumento para avaliar de forma sistemática o desempenho do colaborador, comparando as tarefas que executa com as metas e resultados pretendidos. Teve como objetivo avaliar o desempenho profissional dos colaboradores do UNISAGRADO no intuito de promover o desenvolvimento pessoal, profissional e institucional, identificar potencialidades e pontos de melhoria, levantar indicadores para embasar ações de capacitação e desenvolvimento dos colaboradores.

Dando sequência a esta jornada rumo ao desenvolvimento profissional das equipes, o Recursos Humanos criou um manual de avaliação de desempenho com objetivo de informar os Gestores sobre os procedimentos, métodos, instrumentos e a importância desta no UNISAGRADO, estimulando ainda a reflexão acerca dos benefícios da correta aplicação dessa ferramenta, que deve ser voltada ao desenvolvimento dos colaboradores, cujo resultado impacta na qualidade das funções desempenhadas na Instituição.

Desta forma, foram realizadas reuniões com os gestores com o objetivo de orientá-los sobre as etapas a serem seguidas, esclarecimentos de dúvidas e acolhimento de sugestões de melhorias em todo o processo, estimulando um trabalho cada vez melhor por parte de seus integrantes.

A avaliação deve ser entendida como uma oportunidade de diálogo entre as partes envolvidas para identificar, por meio de feedback, os méritos e as fragilidades a serem





trabalhadas, os quais são fundamentais para definir as ações de melhorias referentes ao desempenho individual e das equipes. Esse processo de diálogo contribui para o desenvolvimento de novas competências e possibilita o reconhecimento de outras habilidades.

A aplicação da Avaliação de Desempenho por Competência foi realizada pelo superior hierárquico imediato, de acordo com Organograma Institucional, na seguinte conformidade:

Tabela 25 - Avaliação de Desempenho

REITOR	PRÓ-REITORES	DIRETORES	COORDENADORES DE CURSO	GESTORES DE SETOR
AVALIARÁ	AVALIARÃO	AVALIARÃO	AVALIARÃO	AVALIARÃO
Pró-Reitores	Diretores	Coordenadores de Curso	Docentes	Equipe
Gestores dos Órgãos Auxiliares, Suplementares e de Apoio.	Gestores liderados de acordo com o Organograma Institucional.	Liderados imediato (secretária).	Técnicos Auxiliares de Laboratório.	

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Assim, optou-se pela avaliação em que o líder pôde avaliar seus próprios colaboradores de forma sistemática, onde comparou as tarefas executadas com as metas e resultados pretendidos. Foi executada através de critérios de desempenho (indicadores) e ligados aos valores e objetivos da Instituição. Cada indicador recebeu uma pontuação, colocada em uma escala de 1 a 10, sendo possível compreender se os colaboradores estão realmente alinhados com o que se espera deles.

O sucesso da implantação do programa de Avaliação de Desempenho por Competência do UNISAGRADO teve o comprometimento e envolvimento de todo o quadro de colaboradores, sejam eles avaliadores ou avaliados.

Tabela 26 – Avaliação de Desempenho por Competência

GESTORES	CARGOS ADMINISTRATIVOS	CARGOS OPERACIONAIS
CAPACIDADE DE GESTÃO	PREPARO E QUALIFICAÇÃO	PREPARO E QUALIFICAÇÃO
Capacidade de mobilização;	Geração de conhecimento;	Conhecimento
Delegação / Feedback	Organização;	Capacidade técnica;
Monitoramento;	Conhecimento Técnico;	Organização;



Visão Estratégica;	Comunicação;	Qualidade e produtividade;
Desenvolvimento da Equipe;	Autodesenvolvimento;	Comunicação.
Administração de Conflitos.	Capacidade técnica.	
<b>QUALIFICAÇÃO</b>	<b>CAPACIDADE DE TRABALHO EM EQUIPE</b>	<b>PREPARO E CONHECIMENTO</b>
Capacidade de orientação;	Interação;	Interação;
Planejamento;	Motivação;	Motivação;
Comunicação;	Cooperação.	Cooperação.
Capacidade de Convencimento;		
Geração de Conhecimento;		
Autodesenvolvimento.		
<b>CAPACIDADE DE TRABALHO EM EQUIPE</b>	<b>COMPROMISSO COM RESULTADOS</b>	<b>COMPROMETIMENTO</b>
Interação;	Orientação para Eficiência e Eficácia;	Orientação para resultados;
Interlocução;	Foco em objetivos e metas;	Busca de Orientação;
Cooperação;	Capacidade analítica;	Foco em superação;
Motivação.	Busca de orientação;	Disciplina;
	Foco em superação.	Segurança no Trabalho.
<b>COMPROMISSO COM RESULTADOS</b>	<b>VISÃO INSTITUCIONAL</b>	<b>VISÃO INSTITUCIONAL</b>
Orientação para Eficiência e Eficácia;	Interesse pela Instituição;	Compromisso com valores;
Foco em objetivos e metas;	Compromisso com valores;	Normas.
Capacidade analítica;	Articulação;	
Busca de Orientação;	Normas.	
Foco em Superação.		
<b>VISÃO INSTITUCIONAL</b>	<b>CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS</b>
Interesse pela Instituição;	Equilíbrio;	Equilíbrio;
Compromisso com valores;	Relacionamento interpessoal;	Relacionamento interpessoal;
Articulação;	Iniciativa;	Iniciativa;
Normas.	Adaptabilidade;	Adaptabilidade;
	Inovação;	Inovação;
	Discrição;	Discrição;
	Disciplina;	Capacidade de concentração.
	Capacidade de concentração.	
<b>CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS</b>		
Equilíbrio;		
Relacionamento interpessoal;		
Iniciativa;		



Inovação;		
Discrição.		

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

### **Estagiários**

Com o objetivo de incentivar o desenvolvimento de atividades relacionadas às respectivas áreas de formação do aluno, o setor de RH deu continuidade no seu Programa de Estágio, possibilitando a cada ano maior qualificação dos mesmos e oferecendo oportunidades de aprendizado e crescimento profissional. Por meio de experiências práticas, os estagiários tiveram a oportunidade de adquirir em sua vivência como estudante, além da formação acadêmica, conteúdos práticos agregados às habilidades e competências a serem aplicados no seu dia a dia e em sua carreira.

Diante desse contexto, o UNISAGRADO manteve seu vínculo com o Centro de Integração Empresa Escola (CIEE) e, consolidou parceria com a agência Super Estágios, onde ambos vem proporcionando um canal eficiente na busca de estudantes qualificados e diversidade nas áreas de atuação.

Dando continuidade neste segmento, o setor de RH perseverou com o campo de estágios curriculares, o qual teve como objetivo desenvolver suas competências e habilidades necessárias à correlação teoria-prática coerentes ao exercício profissional.

Assim, como podemos observar, a IES vem incentivando a formação de jovens profissionais, dando oportunidades para que possam desenvolver o senso crítico, tomar decisões e intervir de forma positiva na sociedade. Acreditamos que é responsabilidade compartilhada do estado, das organizações, da sociedade e dos próprios jovens, com o intuito de fortalecer a sua autoestima e proporcionar condição de cidadãos por meio do trabalho.



### **Corpo Docente**

Na busca constante da capacitação e aperfeiçoamento de seu corpo docente, a Instituição deu continuidade e aprimorou a participação dos docentes em treinamentos e capacitações disponíveis dentro e fora do UNISAGRADO, que integram as atividades de ensino com a pesquisa e extensão. Compõem modalidades como formação complementar, formação metodológica da prática docente, educação continuada, intercâmbio cultural ou científico, participação em eventos nacionais e internacionais, incentivo às produções científicas e técnicas, cultural ou artística, reuniões pedagógicas e a realização anual da Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD. Também foram realizados eventos compartilhados com áreas afins voltados para a capacitação em processos de gestão.

Destacamos neste ano a realização da 48.<sup>a</sup> Semana do Corpo Docente – SECOD ocorrida no início do ano (24/01-11/02) e teve como objetivos contribuir com a formação continuada dos professores do UNISAGRADO, proporcionando momentos de reflexão sobre a prática docente, planejamento do semestre letivo, curricularização da extensão, retrospectiva e planejamento da Pós-graduação e pesquisa, além da capacitação para o novo sistema acadêmico. O evento foi ofertado na modalidade híbrida (presencial e online) e restrito ao corpo docente da Instituição. Além das programações, o destaque do evento foi a retomada do ensino presencial e o reencontro dos docentes que estavam ministrando aulas no ensino remoto.

Palestra Tema: Saúde Emocional em Tempo de Mudanças Palestrantes:

Cleiton José Senem

Jacqueline Araújo de Souza

Thelma Margarida de Moraes dos Santos

Período de realização:

início:25/01/2022 19:30 término: 25/01/2022 21:00

Local: Aud. João Paulo II - Transmissão Youtube Canal Unisagrado

Capacitação Tema: Avaliações Externas: Ativa Palestrantes:

Eliane Aparecida Toledo Pinto

Flávia Santos Arielo

Joel Ferreira Santiago Júnior

Leila Maria G Felipini

Período de realização:



início:26/01/2022 19:30 término: 26/01/2022 20:30  
Local: Aud. João Paulo II - Transmissão Youtube Canal Unisagrado

Capacitação Tema: Internacionalização: perspectivas Palestrantes:  
Bruna Salles Pulino  
Período de realização:  
início:26/01/2022 20:30 término: 26/01/2022 21:00  
Local: Aud. João Paulo II - Transmissão Youtube Canal Unisagrado

Palestra Tema: Internacionalização da Extensão Palestrantes:  
Ir.Vânia Padilha  
Sandra de Oliveira Saes  
Simone Loureiro Brum Imperatore  
Período de realização:  
início:28/01/2022 19:30 término: 28/01/2022 22:00  
Local: Plataforma TEAMS - Exclusivo Professores UNISAGRADO

Capacitação Tema: Reunião Professores de Disciplinas Extensionistas Palestrantes:  
Sandra de Oliveira Saes  
Período de realização:  
início:31/01/2022 19:00 término: 31/01/2022 21:00  
Local: Sala Metodologias Ativas E-102

Capacitação Tema: EaD: Estrutura e Novas Possibilidades  
Palestrantes: Renan Caldeira Menechelli  
Período de realização:  
início:01/02/2022 19:30 término: 01/02/2022 21:00  
Local: Aud. João Paulo II - Transmissão Youtube Canal Unisagrado

Capacitação Tema: Rumos do Lato Sensu e Pesquisa Palestrantes:  
Kleber Luiz Nardoto Milaneze  
Período de realização:  
início:02/02/2022 19:30 término: 02/02/2022 21:00  
Local: Aud. João Paulo II - Transmissão Youtube Canal Unisagrado

Capacitação Tema: Reunião Professores de Disciplinas Extensionistas Palestrantes:  
Sandra de Oliveira Saes  
Período de realização:  
início:03/02/2022 14:00 término: 03/02/2022 16:00  
Local: Sala Metodologias Ativas E-102

Capacitação Tema: Disciplinas EaD nos Cursos Presenciais Palestrantes:  
Renan Caldeira Menechelli  
Período de realização:  
início:04/02/2022 14:00 término: 04/02/2022 16:00  
Local: Sala Metodologias Ativas E-102

Momento Pastoral Tema: Momento Pastoral Palestrantes:  
Luís Fabiano dos Santos Barbosa  
Sandra de Oliveira Saes

Período de realização:  
 início:07/02/2022 19:30 término: 07/02/2022 21:00  
 Local: Aud. João Paulo II - Transmissão Youtube Canal Unisagrado

A figura a seguir demonstra a acolhida da Reitora aos docentes durante a Semana de Estudos do Corpo Docente.

Figura 16 - 48ª SECOD



Fonte: UNISAGRADO 2022

No início do 2º semestre de 2022 ocorreu a 49ª Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD, que teve a seguinte programação:

Tabela 27 – Programação da 49ª Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD

Tipo	Atividade	Horário	Palestrantes	Presentes
Palestra	Dicas ergonômicas em frente ao computador e na sala de aula / Suporte Básico de Vida	02/08/2022	Camila Gimenes\Rita de Cássia Altino	165
Palestra	Cada um sabe a dor e a delícia de ser professor: recursos oratórios e a sala de aula	03/08/2022	Prof. Dr. Luiz Antônio Ferreira	129
Capacitação	Adaptação Curricular e Avaliação: conceitos e estratégias - NAPI	05/08/2022	Juliana Vechetti Manttovani Cavalcante	30
Palestra	Inteligência emocional e intercorrências no processo educativo	05/08/2022	Raquel Alves Cassoli	87
Abertura Oficial	49º SECOD	02/08/2022	Eveline Marques	163
Palestra	Lei de Proteção de Dados	04/08/2022	Fábio José de Souza\Vanessa Aparecida Candido	140
Orientação	Proposta: Café com Egressos - Coordenadores de curso	03/08/2022	José Augusto Santos Magalhães\Sandra de Oliveira Saes	47

Encontro	A sensibilidade do coração na missão universitária	04/08/2022	Irmã Vânia Cristina de Oliveira	140
Orientação	Reunião com os professores responsáveis pelos PROJETOS EXTENSIONISTAS	03/08/2022	José Augusto Santos Magalhães\Sandra de Oliveira Saes	31
Orientação	Planejamento de Disciplinas Extensionistas (Turma 01)	03/08/2022	José Augusto Santos Magalhães\Sandra de Oliveira Saes	23
Orientação	Planejamento de Disciplinas Extensionistas (Turma 02)	04/08/2022	José Augusto Santos Magalhães\Sandra de Oliveira Saes	37

Figura 17 - 49ª SECOD



Fonte: Comunicação UNISAGRADO

A Semana de Estudos do Corpo Docente é um momento privilegiado de formação e alinhamento dos procedimentos necessários para uma oferta educacional de qualidade. Ampliar os investimentos na formação dos colaboradores é uma propositura que será sempre defendida e acompanhada pela Comissão Própria de Avaliação, visto que a qualificação da mão de obra gera satisfação ao trabalhador, aos estudantes e a sociedade em geral. O UNISAGRADO estabelece as formações por categoria como prioridade com calendário próprio e regular.

### **Corpo Técnico-Administrativo**





Visando dar continuidade ao desenvolvimento de ações que primam pela valorização dos funcionários, o setor de Recursos Humanos aprimorou o planejamento de seus programas de treinamento.

As formações não se restringem aos docentes. No ano de 2022 vários momentos de Formação de Gestores com as lideranças dos diversos setores do UNISAGRADO. Foram abordados temas como a Comunicação assertiva, a Lei Geral de Proteção de Dados, Gestão estratégica, Gestão por Metas entre outros.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), é um marco anual na IES tendo como finalidade conscientizar os docentes, técnicos-administrativos, estagiários e jovens aprendizes, em relação à importância da prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, relacionadas ao ambiente de trabalho.

Além dos momentos formativos há os momentos celebrativos das conquistas dos sujeitos que compõem o UNISAGRADO, como a aniversário de 69 anos da Instituição, dia do trabalho, dia do professor entre outros.

Como em 2022 houve a alteração do Sistema de Informações da Instituição, os colaboradores que lidam com os dados e procedimentos mediados pelo Sistema passaram por treinamento a fim de conhecer as possibilidades da nova tecnologia.

Dentro dessa perspectiva, em busca de um constante aperfeiçoamento dos colaboradores, o UNISAGRADO deu sequência no desenvolvimento das competências e habilidades presentes em cada um de seus integrantes. Permaneceu, também, com ações de melhorias nas relações interpessoais, cujas práticas refletiram na motivação para o trabalho e contribuíram para o alcance do bem-estar pessoal, alinhadas aos objetivos profissionais e institucionais.

### **Funcionograma**

Em sequência à implantação do organograma institucional, foi elaborado em conjunto com os Gestores e seus colaboradores o funcionograma dos setores.

Teve como finalidade possibilitar um conhecimento mais profundo dos processos funcionais, oferecendo uma ideia geral da missão destes na instituição, conciliando as partes setoriais do organograma, respeitando suas características estruturais e tornando as atividades ou funções que o justificam.





## CARGOS E SALÁRIOS

### **Progressão de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo**

O setor de Recursos Humanos continuou com a prática no que diz respeito ao Plano de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo e prosseguiu com políticas voltadas para a valorização dos funcionários, através do desenvolvimento de habilidades técnicas profissionais. Assim, foi possível manter uma estrutura de cargos e salários atualizada entre os valores efetivamente pagos e os serviços realizados.

A estrutura funcional permaneceu composta por diferentes cargos, enquadrados a partir da análise de descrição das atribuições, complexidade do trabalho, especificidade, responsabilidade, nível de competências e demais requisitos exigidos para o desempenho das atividades que lhes correspondem.

Diante dessa realidade, as promoções ou aumentos individuais de salários estão ocorrendo nas seguintes situações:

- Mérito por evolução horizontal;
- Mérito por evolução vertical na carreira;
- Promoção ou paradigma salarial.

## BENEFÍCIOS

A IES manteve sua política de benefícios e procurou aprimorar a prática destes focando principalmente em assegurar serviços que possam aproximar às necessidades do corpo docente e técnico-administrativo.

Assim, o setor de Recursos Humanos prosseguiu com as ações alinhadas à qualidade de vida de seu pessoal e o cumprimento das cláusulas previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho, direcionadas principalmente no bem-estar e segurança de seu pessoal.

Dentre os benefícios oferecidos, pode-se destacar:

- assistência médica;
- vale-refeição;
- concessão de bolsas e biblioteca.

### **Assistência Médica e Saúde Multidisciplinar**

O UNISAGRADO manteve o plano integral de assistência médica ao corpo docente e técnico-administrativo por meio de convênio com a prestadora de serviços médicos UNIMED, sendo esta cobertura emergencial oferecida em nível nacional e com acesso integral na cidade de Bauru e região, para consultas, exames e internações, seguindo as normas da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

O UNISAGRADO deu continuidade e ofereceu atendimentos de maneira multidisciplinar aos seus funcionários e proporcionou uma melhor qualidade de vida aos seus colaboradores, oferecendo dentro da IES, serviços sem custo, nas diversas áreas da saúde tais como ginástica laboral, odontologia, psicologia, nutrição e estética.

As figuras a seguir retratam momentos de realização da ginástica laboral pelos funcionários, uma prática recorrente para o bem estar do colaborador e oportunidade de aprendizagem aos estudantes do curso de Fisioterapia.

Figura 18: Ginástica Laboral



Fonte: UNISAGRADO.

Figura 19: Ginástica Laboral



Fonte: UNISAGRADO.

Figura 20 – Ginástica Laboral



Fonte: UNISAGRADO.

## Refeição

A IES manteve a todos os colaboradores do corpo técnico-administrativo, inclusive docentes administrativos, o vale-refeição sem nenhum custo, a ser utilizado em qualquer restaurante do território nacional que tenha o credenciamento com a empresa



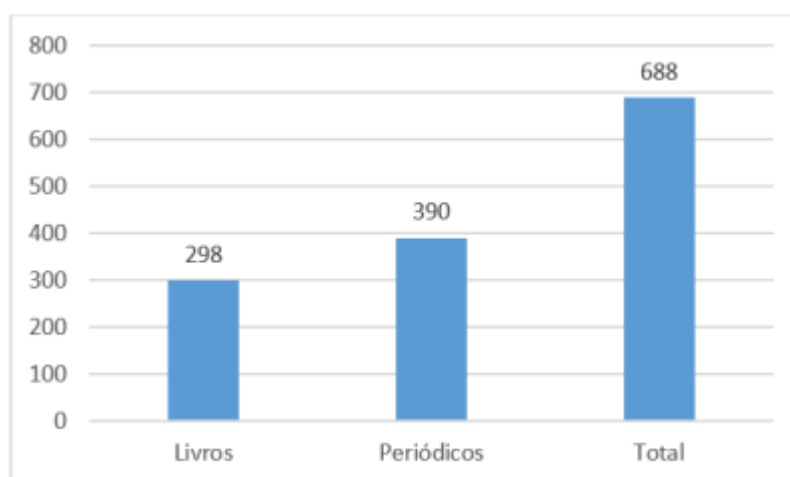
fornecedora, onde conta com o maior número de estabelecimentos conveniados, aderindo todas as vantagens previstas na Lei do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

### **Biblioteca**

A Biblioteca Central “Cor Jesu”, localizada dentro do campus do UNISAGRADO, adquiriu melhorias em toda sua estrutura física, proporcionando maior conforto. Permanece disponível para a retirada de até cinco livros no prazo de 15 (quinze) dias aos funcionários, e de até 30 (trinta) dias aos docentes.

O Gráfico abaixo ilustra a quantidade de itens bibliográficos e audiovisuais que foram adquiridos por compra em 2022.

Figura 21: Aquisições biblioteca



Fonte: Centro Universitário Sagrado Coração (2022).

### **Empréstimo Consignado**

A IES deu sequência ao benefício de concessão de empréstimo bancário consignado aos docentes e técnico-administrativos, onde permaneceram os convênios com duas instituições bancárias, desde que as parcelas não ultrapassassem 30% do salário líquido.



Sendo assim, os colaboradores tiveram a opção de escolherem, entre as fornecedoras de crédito conveniadas, qual se enquadrava melhor a sua necessidade financeira, sendo descontado através da folha de pagamento.

### **Medicina Ocupacional e Segurança do Trabalho**

A IES manteve as suas ações em relação à ergonomia nos setores como: aquisição de cadeiras ergonômicas, climatização, iluminação e equipamentos mobiliários, continuando a oferecer mais conforto físico e mental. Além disso, cumpriu com os pagamentos dos adicionais de condições insalubres e de periculosidade

O UNISAGRADO efetivou, ainda, o compromisso de avisar e acompanhar os professores e funcionários na realização dos exames periódicos e complementares exigidos por lei.

### **Portal RH On-Line**

O setor de Recursos Humanos continuou incentivando os colaboradores quanto a utilização do Portal RH on-line, o qual foi desenvolvido para trazer maior agilidade em seus processos, de forma totalmente eletrônica, disponibilizando a abertura de informações a todos.

Desta maneira, vem proporcionando cada vez mais autonomia para a realização de consultas de espelho de ponto; programação de férias; impressão de Demonstrativos de Pagamentos (holerites) e dos Informes Anuais de Rendimentos.

Através dessa ferramenta, foi possível também implementar um importante instrumento para a obtenção de informações necessárias nos processos de autoavaliação institucional.



### **3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição**

A gestão institucional pode ser descrita a partir da organização administrativa e acadêmica da Instituição. Corresponsável com a mantenedora, o Centro Universitário Sagrado Coração estrutura-se por:

Órgãos de Supervisão:

- a) Chancelaria;

Órgãos de Deliberação:

- a) Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- b) Conselhos de Curso: de Graduação e de Pós-Graduação;

Órgãos de Execução Superior:

- a) Reitoria;
- b) Vice-Reitoria e Pró-Reitorias;
- c) Comitê Executivo.

Órgãos de Execução Intermediária:

- a) Diretoria de Área;
- b) Coordenadorias de Curso: de Graduação e de Pós-Graduação.

Órgãos Auxiliares, Suplementares e de Apoio...

A Reitoria do UNISAGRADO tem como funções organizar as reuniões do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), criar Portarias e Resoluções, elaborar documentos e planilhas de controle, assinar documentos pertinentes aos demais setores da IES, responder às solicitações internas e externas, organizar reuniões em geral, entre outras atividades ligadas à gestão do setor.

### **3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira**



A previsão orçamentária e o sistema de gestão financeira são peças-chave no planejamento e acompanhamento de desempenho, no que se refere à sustentabilidade financeira da instituição.

A participação efetiva dos diversos setores e gestores da IES contribui para viabilizar o planejamento orçamentário em sua elaboração, através de um plano de trabalho para as diferentes atividades do UNISAGRADO, dos quais pode-se destacar: redução do nível de inadimplência, racionalização de custos administrativos e acadêmicos, adequação da folha de pagamento docente e administrativa, criação de cursos de graduação, de pós-graduação e de extensão, convênios e parcerias, renovação e atualização dos recursos tecnológicos, assim como a implementação de diversas medidas de controle administrativo-financeiro.

A apresentação e apuração das receitas e despesas são analisadas com base em relatórios financeiros, movimentação de fluxo de caixa e balanço patrimonial. Outras fontes agregam a receita da instituição, podendo destacar entre elas os recursos provenientes de projetos, parcerias e programas institucionais, como FIES e PROUNI.

Vale ressaltar que a recessão econômica no Brasil vem gerando alto índice de desemprego, atingindo diretamente o público-alvo da IES, impossibilitando às vezes a renovação da matrícula do estudante. Sendo as mensalidades a principal fonte de receita da IES, observa-se que a evasão e a inadimplência aumentaram significativamente, constituindo assim uma preocupação no gerenciamento das receitas da IES, para o cumprimento da missão.

O desempenho do período analisado demonstra o contínuo esforço da IES para compatibilizar a sustentabilidade econômica com a qualidade acadêmica associada também ao compromisso social, que sempre caracterizaram o UNISAGRADO.





## EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 apresenta a está relacionado com a **Dimensão 7: Infraestrutura Física**.

### 3.5.1 Ações Realizadas em 2022

Após o impacto da pandemia em 2020 e 2021, em 2022 o UNISAGRADO viveu gradativamente a recuperação do cenário superando a meta de alunos ingressantes tanto com a quantidade de alunos da graduação presencial como com o número de alunos da graduação EAD. A pós-graduação ainda inspira atenção, mas ações de reestruturação dos cursos ofertados, campanhas de divulgação têm sido intensas para a retomada.

Outro destaque foram os conceitos dos cursos obtidos por meio de avaliações externas de reconhecimento e credenciamento pelo MEC.

Outro ponto importante em 2022 foi reorganização da Educação a Distância por meio de novas parcerias com plataformas tecnológicas foi possível ofertar novos cursos com mais qualidade, além do curso de Pedagogia que era ofertado.

O cuidado com o bem-estar e com a segurança da comunidade acadêmica é uma constante, especialmente no ano de 2022. A portaria da Instituição foi reformada, mais postes de iluminação foram colocados, teve a revitalização dos espaços, houve o reforço da identidade da instituição nos comunicados internos e externos situando o papel e importância do UNISAGRADO na formação superior da sociedade de Bauru e região.







Título: Portaria UNISAGRADO  
Fonte: UNISAGRADO



Título: Revitalização dos ambientes  
Fonte: UNISAGRADO

#### 4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Este Relatório de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2022 e apresentou os dados mais significativos do Centro Universitário Sagrado Coração.

Com o objetivo de ressaltar os avanços ocorridos e os desafios a serem enfrentados pela instituição, é realizada a presente análise dos dados com base nas consultas conduzidas pela CPA à comunidade universitária e análise dos relatórios setoriais sumarizados nas seções precedentes. Diante disso, este documento apresentou os dados mais significativos da IES e que estão relacionados diretamente às dimensões avaliativas do SINAES.

As dimensões estão correlacionadas aos eixos de acordo com a seguinte estrutura:

- Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional:  
Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação;
- Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional:  
Dimensão 1 - Missão e PDI;  
Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição;



- Eixo 3 - Políticas Acadêmicas:
  - Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
  - Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade;
  - Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes;
- Eixo 4 - Políticas de Gestão:
  - Dimensão 5 - Políticas de Pessoal;
  - Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição;
  - Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira;
- Eixo 5 - Infraestrutura Física:
  - Dimensão 7 - Infraestrutura Física.

Ao longo dos cinco eixos foram desenvolvidas análises gerais e algumas mais específicas. A CPA, ao elaborar este documento, optou por apresentar as análises em cada um desses eixos e por não os deixar separados em um capítulo à parte, ao final do Relatório. Acredita-se que assim haja maior coesão e coerência nas discussões realizadas.

As pesquisas envolveram a aplicação de questionários on-line. O convite para participar da autoavaliação ocorreu por meio de e-mail, de chamadas em outras mídias internas da instituição e de notícias no site da IES. Como as autoavaliações ocorrem de maneira espontânea, ou seja, os respondentes são livres para responder ou não à pesquisa, a CPA vem trabalhando para que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional aumente cada vez mais a cada ano. Por isso mesmo, com o apoio institucional, a CPA tem contado com a colaboração do setor de Comunicação da IES para que a divulgação dos processos avaliativos ocorra de forma clara, natural e constante. Busca-se que os processos avaliativos internos e externos sejam, portanto, os indicadores de um trabalho de excelência dos cursos.

É importante que os processos de avaliação sejam aprimorados, com vistas para uma nova gestão, visando à nova organização acadêmica da instituição como Centro Universitário. O desafio atual da autoavaliação institucional refere-se a seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos ganharam solidez e consistência na medida em que a CPA pode contar com um maior número de parceiros. Esse é um processo contínuo que não deve ser interrompido.



A CPA vem trabalhando para que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional não seja apenas uma forma de atendimento às exigências da legislação ou uma determinação do Ministério da Educação. A CPA buscou estabelecer processos avaliativos internos e o acompanhamento dos processos externos para que estes sejam, principalmente, os indicadores para um trabalho constante de toda a comunidade acadêmica em prol da evolução e excelência dos cursos. Além disso, a proximidade da CPA com os coordenadores de cursos tem contribuído bastante para melhorar o entendimento da comunidade universitária sobre o papel exercido pela própria CPA e principalmente, a função da autoavaliação da IES.

O desafio atual da autoavaliação institucional refere-se a seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos ganharam mais solidez e consistência na medida em que a CPA evoluiu e pode contar com um maior número de parceiros. Esse é um processo contínuo, que leva tempo e é amadurecido a cada nova etapa, e que não deve ser interrompido.

O Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025 da IES completou seu segundo ano em vigência. Em cada um dos eixos e dimensões avaliativas do SINAES este Relatório procura identificar o que apontava para o cumprimento das metas estabelecidas no PDI vigente. O UNISAGRADO vem seguindo as diretrizes estabelecidas no PDI e boa parte dos objetivos propostos para o período foi alcançada ou mesmo foram expressas as medidas que apontavam o alcance das metas.



## 5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Em termos mais gerais, da perspectiva dos diferentes segmentos universitários, entre os pontos fortes do UNISAGRADO mais comumente se destacam as avaliações relacionadas à excelência do ensino. Já os pontos a aprimorar são mais frequentemente ligados a melhorias de aspectos de infraestrutura. Ressalta-se, em nível de desafio, a demanda pela construção de metodologias de ensino e avaliação mais dinâmicas e motivadoras dos estudantes.

Os resultados da avaliação interna são, portanto, ferramenta para o diagnóstico e priorização dos pontos para os quais estratégias e ações em prol de melhorias necessitam ser estabelecidas. Nesta seção, os pontos mais substantivos desse diagnóstico são sintetizados, eixo a eixo, para que a avaliação possa, como esperado, embasar as atividades de planejamento institucional.

A partir da análise das informações obtidas, a CPA refletiu e foi apontando, ao longo deste documento, potencialidades e fragilidades da IES. Com esses resultados, foi elaborada a (as ações propostas divididas por eixos) que apresenta as propostas de ações para a melhoria contínua dos processos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão e gestão do UNISAGRADO.

Tabela 28 – Ações sugeridas pela CPA.

<b>EIXO 1</b> <b>Planejamento e Avaliação Institucional</b>
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aperfeiçoar as etapas do ciclo do processo avaliativo, principalmente em relação à sensibilização e à implantação de ações;</li> <li>• Utilizar as avaliações como <i>feedback</i> para os Centros e Cursos, bem como setores administrativos em busca da melhoria contínua;</li> <li>• Discutir formas de planejamento participativo que contemplem as realidades dos setores e áreas;</li> <li>• Estabelecer processo de acompanhamento dos setores/áreas em relação às ações propostas para melhorias necessárias.</li> </ul>
<b>EIXO 2</b> <b>Desenvolvimento Institucional</b>
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

- Aprimorar a divulgação dos princípios: Missão, Visão e Valores da IES no meio acadêmico;
- Estabelecer uma forma de acompanhamento das ações planejadas e implantadas em cada dimensão do PDI;
- Divulgar com transparência o alcance ou não dos resultados previstos;
- Ampliar as ações do UNISAGRADO como um centro irradiador de conhecimento e cultura da região de Bauru;
- Ampliar os cursos de extensão na modalidade EaD;
- Ampliar o número de Programas e Projetos de Extensão, a fim de atender maior número de participantes;
- Promover boas práticas para diminuição da produção de resíduos e materiais danosos para o ambiente.

### **EIXO 3** **Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão  
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade  
Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

- Assegurar a qualidade do ensino buscando novos patamares de excelência acadêmica na graduação e pós-graduação;
- Institucionalizar ações inovadoras nas atividades de ensino;
- Implementar ações de sensibilização quanto às avaliações de curso e autoavaliações institucionais para que sejam desenvolvidas ações com base nos resultados obtidos nas pesquisas de avaliação;
- Implementar ações de acompanhamento dos cursos de pós-graduação (*Lato Sensu*), promovendo melhorias no atendimento do setor e funcionamento dos cursos;
- Aperfeiçoamento e aprimoramento dos aplicativos e portais do aluno, do professor e do coordenador;
- Fomentar iniciativas institucionais que promovam a mobilidade internacional estudantil;
- Implantar ações para a curricularização da extensão;
- Avaliar junto aos setores competentes o alcance das ações atualmente realizadas;
- Buscar e identificar novas estratégias de comunicação, principalmente quanto à comunicação interna;
- Aperfeiçoar os canais de comunicação com a comunidade acadêmica de forma mais assertiva;
- Aprimorar o setor de Egressos, com infraestrutura e pessoal capacitado para a função;
- Criar mecanismos de atratividade para manter vínculos com os egressos;
- Desenvolver formas de fidelização dos estudantes da graduação e de pós-graduação por meio de programas e atendimento direcionado;
- Melhorar o atendimento e acolhida ao estudante no setor Central de Atendimento;
- Melhorar o atendimento e acolhida do setor Financeiro, com orientações mais claras e personalizadas aos estudantes.

### **EIXO 4** **Políticas de Gestão**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal  
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição  
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- Aprimorar as políticas de capacitação e benefícios;



- Dedicar atenção ao estudo da rotatividade de pessoal em relação ao corpo técnico-administrativo;
- Dedicar atenção ao estudo da rotatividade de pessoal em relação ao corpo docente e coordenação de curso;
- Fortalecer e profissionalizar a comunicação e o relacionamento interno e externo;
- Aprimorar os processos de capacitação, principalmente para a gestão;
- Divulgar informações sobre o organograma e hierarquia da instituição;
- Dar maior visibilidade à atuação do CONSEPE e demais órgãos colegiados da IES;
- Buscar ampliar a captação de recursos.

**EIXO 5**  
**Infraestrutura Física**

Dimensão 7: Infraestrutura Física

- Valorizar as boas práticas de sustentabilidade por centros e setores para redução, reutilização e reciclagem de materiais e equipamentos;
- Avaliar a necessidade de atualização e substituição de equipamentos utilizados diariamente em salas de aula e laboratórios utilizados pelos docentes (computadores, projetores e equipamentos);
- Avaliar a necessidade de atualizar ou substituir materiais de uso constante dos laboratórios.
- Manutenção e conserto dos aparelhos de ar-condicionado, o que gera insatisfação por parte de estudantes e professores.

Fonte: CPA - UNISAGRADO.



## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho da CPA, no que se refere ao desenvolvimento do processo avaliativo interno da instituição, integrado com as propostas de planejamento e gestão da IES incorporadas no PDI, acompanha e monitora a efetivação das ações acadêmico-administrativas, sempre com um olhar avaliativo, crítico e principalmente formativo.

Dessa forma, a CPA desenvolve um trabalho ético, consciente e integrado, investindo constantemente na sensibilização de toda comunidade universitária para o seu envolvimento cada vez mais significativo no caminho da Autoavaliação Institucional. Agindo desta maneira a CPA garante a responsabilidade e o compromisso de todos na implementação das políticas acadêmicas que o processo avaliativo possa sugerir.

Os resultados dos processos de avaliação interna, combinados com os da avaliação externa, são continuamente objeto de análises, reflexões e de novas proposições, para a sua incorporação no planejamento da gestão acadêmico-administrativa institucional.

Diante disso, consolidar a cultura de avaliação na instituição no sentido de que todos os atores se coloquem em um processo de reflexão e autoconsciência institucional é objetivo desta Comissão Própria de Avaliação. Para esse fim, a CPA conta com o apoio dos gestores da IES no desenvolvimento dos seus trabalhos com a perspectiva de melhoria e evolução institucional.

Este Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional será objeto de ampla divulgação na IES no endereço eletrônico desta Comissão Própria de Avaliação: <https://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa> e outros meios de divulgação interna e para a comunidade em geral.

Este presente Relatório de Autoavaliação Institucional do UNISAGRADO contempla os 5 (cinco) eixos e suas 10 (dez) dimensões, conforme estabelecido na Lei do SINAES e observou as diretrizes da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES n.º 65.

Desse modo, os processos de avaliação interna constituem-se na reflexão sobre a realidade em que se encontra a instituição, com o objetivo de apontar os pontos positivos realizados e de propor ações para mitigar ou solucionar os pontos identificados como passíveis de melhorias, permitindo também constatar a coerência entre as atividades da IES planejadas e empreendidas com as metas inseridas no PDI.



Para que isso se torne mais perceptível, é necessário que os próprios setores, mesmo absorvidos em suas demandas cotidianas, possam explicitar melhor a adesão aos princípios definidos no PDI que teve início em 2021 e que perdurará até 2025. Ainda nesse viés, os questionários utilizados nas pesquisas de autoavaliação institucional devem ser constantemente aprimorados para contribuir cada vez mais na identificação das questões relacionadas à qualidade dos serviços prestados pela instituição.

De modo geral, a comunidade acadêmica e os egressos avaliam de forma bastante positiva a atuação do UNISAGRADO e os números apresentados são reflexos dessa excelência, mas essa constatação não nos deixa confortável, pois o desejo e melhoria é contínuo.

Bauru, 30 de março de 2022.

Prof. Dra. Selma Ferreira de Oliveira Ribeiro  
Presidente da CPA - UNISAGRADO





## REFERÊNCIAS

- BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA: Subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Brasília, agosto de 2014. Disponível em: <[https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/instrumentos/2015/instrumento\\_institucional\\_072015.pdf](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2015/instrumento_institucional_072015.pdf)>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. Nota Técnica n.º 065. Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília, 09 de outubro de 2014. Disponível em: <[https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/nota\\_tecnica/2014/nota\\_tecnica\\_n65\\_roteiro\\_relatorio\\_de\\_autoavaliacao\\_institucional.pdf](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n65_roteiro_relatorio_de_autoavaliacao_institucional.pdf)>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. INEP/DAES. Instrumento de Avaliação Institucional Externa Presencial e a distância Recredenciamento Transformação de Organização Acadêmica. Brasília, outubro de 2017. Disponível em: <[https://download.inep.gov.br/educacao\\_superior/avaliacao\\_institucional/instrumentos/2017/IES\\_recredenciamento.pdf](https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017/IES_recredenciamento.pdf)>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 345, de 19 de março de 2020. Altera a Portaria MEC n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 19 mar. 2020. Disponível em: <<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020>>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 395, de 15 de abril de 2020. Prorroga o prazo previsto no § 1.º do art. 1.º da Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 16 abr. 2020. Disponível em: <<https://in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-395-de-15-de-abril-de-2020-252725131>>. Acesso em: 28 mar. 2021.
- BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 abr. 2004. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm)>. Acesso em: 28 mar. 2021.