



Marcelo Silva, ex-CEO do Magazine Luiza: lições que podem ser aplicadas em outros setores

nais da área podem trazer”, exemplifica.

Com carga horária de 8 horas-aulas, o workshop foi o primeiro do Programa de Desenvolvimento de CEO e de Dirigentes Estratégicos, desenvolvido especialmente para diretores, pró-reitores, vice-reitores, reitores, CFOs, CEOs, e mantenedores de IES. Além da apresentação de Marcelo Silva, o workshop também contou com a participação de João Brandão, coordenador do módulo de Liderança e Alto Desempenho do programa CEO-FGV. Ele abordou conteúdos como “Desafios e armadilhas para a obtenção de resultados de alta performance”, “Competências da liderança” e “Vocação e Talento”.

Os participantes também realizaram exercícios práticos de identificação de fatores críticos do papel do dirigente estratégico e trabalharam com alguns cases em dinâmica de grupos. A boa receptividade ao programa garantirá novas apresentações.

a instituição não prepara sua governança, ela acaba tendo problemas”, advertiu, lembrando que as divergências entre familiares e executivos do mercado no tocante à condução do negócio são apenas a ponta de um iceberg. “A evolução dos métodos de ensino demanda tecnologia que somente profissio-

sino e com isso conseguimos projetar a escola que queremos ter daqui a dez anos”, avalia.

Confrontados com novas tendências pedagógicas, permeáveis aos cases de sucesso relatados e munidos de informações atualizadas, os 40 professores-coordenadores que acompanharam as 20 horas-aulas propostas se tornaram “mais abertos ao conhecimento, mais motivados e sensibilizados”, conclui Colchesqui, lembrando que em 2009, a FIO registrava “um dos piores IGCs (Índice Geral de Cursos), o indicador de qualidade que avalia as instituições de educação superior.

“A partir de 2014, começamos a nos aproximar cada vez mais da pontuação 4”, comemora o diretor da IES, adiantando que a parceria com a US Semesp deve render novos cursos que possam pavimentar a transição da metodologia tradicional para a sala de aula invertida. “Estamos investindo em qualidade e atentos aos melhores projetos pedagógicos adaptados aos alunos que recebemos e ao perfil que desejamos que tenham ao devolvê-los para a sociedade”, afirma. Entre os programas customizados que a FIO pode encomendar ao Semesp está em avaliação um MBA de Gestão Financeira para Coordenadores de Cursos. ■