

# Novos Talentos do Jornalismo

A matéria desta página foi originalmente inscrita no concurso Novos Talentos do Jornalismo promovido pelo Jornal da Cidade e pela Agência Jornal Júnior da Universidade Estadual Paulista (Unesp) de Bauru. A premiação ocorreu em novembro de 2013, no JC. Cada um dos dois vencedores recebeu um tablet. Novos concursos virão.

Leia abaixo a matéria que venceu na categoria Lazer, da estudante do 2º ano de jornalismo da USC, Samanta Ravazzi.

De autoria do estudante de jornalismo do quarto ano da Unesp, Pablo Marques, a reportagem que venceu na categoria Denúncia foi publicada na edição de 15 de dezembro de 2013 do JC. A matéria mostrou os problemas no trânsito bauruense.

## ‘Um chope pro Xerox!’

Garçom simpático é uma das atrações do Bar do Português, franquia dona de chope premiado no País

### Samanta Ravazzi

Quem frequenta o Bar do Português, na esquina da rua Benjamin Constant com a Belém, sabe que “Um chopp pro Xerox!” é uma das frases mais ouvidas por ali, há pelo menos seis anos. É o tempo em que Antonio Carlos da Silva, mais conhecido como Xerox, trabalha no local. Sempre com um sorriso no rosto e dotado de uma simpatia ímpar, o garçom gosta de chamar os clientes pelo nome – se ele não conhece, pergunta logo de cara – e grita, para quem estiver trabalhando na chopeira, “tirar” um chope para que ele possa servir.

Xerox é uma das atrações do Bar do Português, que nasceu há 30 anos, com uma proposta bem diferente do que a atual. José Ravagnani comprou o então Empório Higie-

nópolis, um botequim de esquina, com cara de cidade de Interior. No mesmo ano, 1973, um imigrante português conhecido como “Senhor Alberto” comprou o local e lhe deu o simpático – e óbvio! – nome de Bar do Português. O Sr. Alberto ficou cinco anos por ali, até vender o local.

A história teria acabado assim se, em 2003, Fernando Mendes não tivesse tido a ideia de comprar o bar que tinha sido de seu avô. Fernando e a esposa, Paula Lambert, decidiram que transformariam o local em um ambiente aconchegante, descontraído e agradável, que despertasse no frequentador a vontade de voltar mais vezes.

E foi o que aconteceu. Hoje, dez anos depois, o Bar do Português virou uma marca registrada e tem oito franquias

espalhadas pelo Estado de São Paulo – a primeira delas, inaugurada em 2010, fica em Jaú e a última, que abriu suas portas ao público no início de 2013, em São José do Rio Preto – todas com a promessa de manter a qualidade e o sucesso de sua matriz, em Bauru.

Para Marcos Semensato, gerente e sócio-proprietário da matriz, o Bar do Português é uma ideia que funciona.

“Meu cunhado [Fernando] e a esposa dele [Paula] tiveram essa ideia e deu certo. Nós queremos que o cliente se sinta em casa. A ideia é que o local seja um bar de happy hour, para encontrar os amigos depois do trabalho, porque o Português não é ‘bar de balada’, pois fecha às 23h30”.

Marcos diz que o movimento do bar é bem grande e aumenta ainda mais – em cerca de 20% – nas férias de julho.

“Apesar de Bauru ser um polo universitário, muitas pessoas daqui estudam em outras

cidades e voltam nas férias de julho, já que nas férias de janeiro fechamos o Português por 30 dias. Tem também clientes que trabalham fora de Bauru e tiram férias em julho, então, quando estão na cidade, sempre voltam ao bar”, afirma.

Apesar dessa procura, o gerente não contrata funcionários extras para esse período. “Mesmo com um aumento considerável de movimento ainda damos conta da demanda. O que importa é que os funcionários tratem os clientes com atenção, respeito e carinho”, explica Marcos.

O professor de biologia Rogério Moraes é um desses clientes que pode comprovar o tratamento especial por parte dos funcionários. Rogério mora em Bauru e é um frequentador assíduo do bar. “O Português tem o melhor chope do Brasil e isso a Ambev (empresa fabricante do chope Brahma, servido no bar) já comprovou duas vezes. O atendimento é



Malavolta Jr.

O garçom Antonio Carlos da Silva, o Xerox: sorriso no rosto e simpatia ímpar

diferenciado, eu não sou apenas mais um cliente, eu sou o Moraes. Eles sabem como eu gosto do ‘colarinho’ do meu chope e sabem que a minha caneca é a número 92”.

A “caneca número 92” à qual o professor se refere faz parte do Clube do Chope do Bar do Português, que funcio-

na da seguinte forma: o cliente compra uma “cota” de 50 vales-chope, que são guardados em uma caneca numerada, com seu nome e uma senha à qual só ele tem acesso. Os chopos, nesse caso, saem 20% mais baratos. “A ideia do Clube do Chope é fidelizar cada vez mais o cliente”, afirma o gerente Marcos.

### Prêmios

O Bar do Português não é reconhecido apenas pelos clientes: já ganhou vários prêmios, entre eles, dois troféus Choppeira de Ouro – de melhor chopp do Brasil –, três troféus Colarinho de Ouro – de melhor chope do

Interior de São Paulo – e quatro certificados de especialista em chope, em concursos organizados pela Ambev.

A equação chope bom + local agradável + porções saborosas + bom atendimento vem dando certo. O Bar

do Português cresce cada dia mais em qualidade, reconhecimento e, principalmente, em público. “Nossa ideia é que o cliente venha e pense sempre em voltar”, diz o gerente. Pelo número de clientes, parece que funciona. (SR)

### É Português? Tem que ter bacalhau!

Nem só de chope vive a fama do Bar do Português, afinal de contas, uma boa bebida pede um bom acompanhamento. O cardápio do bar é bem variado e feito para agradar todos os gostos: desde as tradicionais porções de queijo, azeitonas e salames até caldinhos de feijão, que são a sensação do inverno.

Mas o maior sucesso é, sem dúvidas, o bolinho de bacalhau. A porção é “figurinha fácil” nas mesas do Português e um pedido quase obrigatório para quem vai ao bar pela primeira vez, já que, no cardápio, é a foto mais apetitosa e convidativa aos olhos – e estômagos – dos clientes.

Em suas visitas ao bar,

a empresária Louise Massola Bertozzo escolhe, sempre, o bolinho de bacalhau. Mesmo que deguste outras porções, essa é a predileta. “O bolinho de bacalhau do Português é,

sem dúvidas, o melhor que eu já comi. Além de ser saboroso e sequinho, vem acompanhado de uma pimentinha de dar água na boca. Não dá para resistir”. (SR)

Qualidade e tecnologia a gente reconhece no primeiro gole

referência nacional em purificadores de água, desde 1984.

Por que escolher um Europa ?

• Beba água livre de impurezas, gostos e odores indesejados.

• Tenha em casa água de qualidade comprovada, certificada e reconhecida internacionalmente.

PLANTÃO HOJE ! F: 98135-0792



AC LOPES - DISTRIBUIDOR AUTORIZADO VENDAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA Av. Duque de Caxias, 4-86 TEL.: 3227-1940



FICOU NA DÚVIDA DE QUAL LEVAR? FAÇA UM TEST-DRIVE.

QUANDO VOCÊ DIRIGE UM NISSAN, TEM CERTEZA DE QUAL É A MELHOR ESCOLHA.

### NOVO SENTRA 2.0 SV 2014

CONHEÇA O LANÇAMENTO DA NISSAN

- VOLANTE REVESTIDO EM COURO COM COMANDOS DE ÁUDIO E BLUETOOTH
- CHAVE INTELIGENTE (I-KEY) E BOTÃO DE PARTIDA (PUSH START)
- CÂMBIO AUTOMÁTICO XTRONIC CVT DE ÚLTIMA GERAÇÃO
- AR-CONDICIONADO AUTOMÁTICO DUAL ZONE
- SISTEMA DE ÁUDIO COM TELA LCD DE 4,3"
- FARÓIS E LANTERNA DE LED
- MOTOR 2.0 COM 140CV

Versões a partir de **R\$65.990** OU TAXA 0% EM 18X



PASSE EM UMA CONCESSIONÁRIA KATANA E FAÇA UM TEST-DRIVE. NOVO SENTRA. UM SEDAN FEITO DO ZERO. WWW.NOVOSENTRA.COM.BR

### NISSAN MARCH

ÚLTIMAS UNIDADES COM IPI REDUZIDO!



TODA A LINHA

**KATANA** Mais vantagens, mais negócios. www.katananissan.com

BAURU Av. Getúlio Vargas - nº 9-80 Jardim América (14) 3201-0000

3 ANOS GARANTIA LINHA CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA PESSOAS JURÍDICAS E TAXISTAS

Disponíveis na modalidade de CDC, através da Cia. de Arrendamento Mercantil RCI BRASIL. Ofertas válidas até 31/01/2014 ou até quando durar o estoque. Tarifa de Confecção de Cadastro de R\$498,00, mais Despesas com Registro de Contrato no valor de R\$150,00, referentes ao Estado de GO. Crédito sujeito a análise e aprovação de cadastro. Frete incluso. Condição válida para o veículo March todas as versões 2013/14. Preço com IPI REDUZIDO – últimas unidades. Para condições de financiamento, favor entrar em contato com a Katana Nissan e consultar condições vigentes. Condição válida para o veículo Sentra 2.0 SV 2013/14. Preço à vista R\$65.990,00, nas seguintes condições: 60,0% de VRG (valor residual garantido antecipado), equivalente a R\$39.594,00, mais 18 prestações de R\$1.569,42. Coeficiente de Arrendamento de 0,00% (a.m.) e 0,00% (a.a.). Custo Efetivo total de 0,72% (a.m.) e 9,07% (a.a.). Valor total (Entrada + parcelas) de R\$67.843,56. Revisões parceladas em até 4 vezes nos cartões de crédito MasterCard e Visa. Parcela mínima no valor de R\$100,00. Garantia de 3 anos, sem limite de quilometragem para uso particular, 100 mil km para uso comercial, ou o que vencer primeiro, com revisões e manutenções efetuadas nas concessionárias Nissan, limitadas a defeitos de fabricação ou montagem de peças. Para obter mais informações, consulte o manual de garantia. Frete incluso. Todos os valores publicados neste anúncio são referentes aos veículos com pintura sólida. Imagens meramente ilustrativas. Acessórios não inclusos. Estes veículos estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle de Poluição do Ar por Veículos Automotores. Respeite os limites de velocidade.

