

Você já realizou sua boa ação hoje?

Campanha universitária '21 dias de boas ações' tem início no dia 4 de agosto e movimentará, com apoio das redes sociais, comunidade interna e externa

Você já ajudou alguém hoje? Doou alguma coisa que não usava mais? Auxiliou alguém que precisava? Foi com estes e outros pensamentos que a Universidade Sagrado Coração (USC) estruturou uma nova campanha, que tem início no dia 4 de agosto.

Com o nome "21 dias de boas ações", a motivação é inspirada em um projeto do publicitário mexicano Nicko Nigues, intitulado "Humanity" e que consiste em realizar um desafio de 21 dias de bondade a partir de metas diárias. A campanha abre o segundo semestre de 2014 na USC e será uma ação de volta às aulas e acolhimento para todos os estudantes.

A marca de 21 dias não é por acaso, pois, segundo pesquisas, este número representa a quantidade necessária de dias que uma pessoa precisa para adquirir um hábito de vida, o que não foi diferente para o projeto de Nicko, que ganhou mais de 60 mil adeptos.

Na USC, a campanha "21 dias de boas ações" contará com atividades individuais e coletivas que vão desde um simples abraço até ações que poderão ser feitas dentro de casa, como preparar o café da manhã para os familiares ou tirar uma foto com seu



Apesar de ser uma obrigação, muitos motoristas não dão preferência a pedestres na faixa: uma 'boa ação' muito bem-vinda em Bauru

animal de estimação.

A coordenadora da Pastoral da Universidade (PdU) da USC e entusiasta do projeto, Irmã Carina

Cássia de Souza, afirma que a ideia também vem ao encontro do carisma do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus

(IASCJ), do qual a universidade faz parte. "Madre Clélia Merloni, fundadora do nosso Instituto, dizia sempre: 'Levai a todos um

raio da santa ternura do Coração de Jesus', pois se uma pessoa é terna, vai ser boa, gentil e agradável com todos", comenta.

Campanha

A campanha tem o apoio e idealização do projeto de extensão "Agência Experimental de Publicidade e Propaganda", coordenado pelo docente Vitor Pachioni Brumatti. "Os estudantes se envolveram na criação da campanha, dos temas e das peças que seriam produzidas para cada um dos 21 dias de ações", conta.

O "21 dias de boas ações" funcionará da seguinte maneira: a Universidade fará a divulgação da atividade proposta para cada dia em seus veículos de comunicação (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn e email), motivando a participação massiva de estudantes, professores, funcionários e toda a comunidade. Para as ações externas, o participante poderá enviar fotos para o email: dicom@usc.br, para divulgação oficial no Facebook. Durante a campanha, a Universidade adotará a hashtag #21DIASDEBOASAÇÕES.

mult

portas & acabamentos

Cobrimos qualquer oferta!

Toda linha Gravia com descontos imperdíveis!

Venha conhecer nosso showroom!

Veneziana com grade (elo ou quadriculada)

- 1,00 x 1,00 = R\$249,90
- 1,00 x 1,50 = R\$349,90
- 1,20 x 1,00 = R\$279,90
- 2,00 x 1,00 = R\$449,90

Vitrô Basc. (com grade elo)

0,60 x 1,00 = R\$159,90

Porta Social com Postigo (grade elo ou quadriculada)

- 1,20 x 2,15 = R\$849,90 (band. simples)
- 1,50 x 2,15 = R\$949,90 (band. dupla)

Janelas sem bascula (grade elo)

- 1,00 x 1,00 = R\$189,90
- 1,00 x 1,20 = R\$219,90
- 1,00 x 1,50 = R\$249,90
- 1,00 x 2,00 = R\$349,90

Porta Pet (tamanho P)

0,13 x 0,18 = R\$149,90

Portinhola alçapão

0,60 x 0,60 = R\$69,90

Rua Araújo Leite, 16-49 • Bauru - SP • Tel.: (14)3234-4722

Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas enquanto durarem nossos estoques.

limasolucoes.com.br