

Lojas criam ‘fevereiro promocional’

De forma inédita, conhecido botafora de janeiro se estende para o segundo mês do ano com descontos de até 70%, segundo estabelecimentos

MARCELE TONELLI

Opportunidade não faltará para que os consumidores de plantão aproveitem as promoções do comércio de Bauru neste início de ano. É que o famoso botafora, tradicionalmente realizado em janeiro, foi estendido pelo mês de

fevereiro, de forma inédita na cidade. Até os estoques terminarem, várias lojas do Calçadão da Batista e vinculadas à Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), além de mais de 200 lojas do Bauru Shopping e estabelecimentos do Boulevard Shopping Nações, estão com promoções e descontos que variam de 20% a até 70%.

para receber as peças da nova coleção, então, esse é um momento em que vários produtos de verão estarão com preços atrativos e grandes descontos”, afirma.

No Boulevard Shopping Nações alguns lojistas, principalmente no setor de calçados e confecções, mantiveram os preços da liquidação realizada em janeiro.

“A venda e o fluxo de clientes foram positivos em janeiro. Muitos lojistas têm mantido os descontos com o objetivo de renovar o estoque e as coleções”, avalia Taís Tavares, gerente de marketing do Boulevard Shopping.

CONSEQUÊNCIA

No Centro e demais lojas vinculadas à CDL, também é possível encontrar promoções com descontos de até 60% em produtos em variados setores.

“A chuva além do normal e nos horários de maior fluxo espantou os consumidores do comércio central



Samantha Ciuffa

Cartaz em loja da cidade anuncia que promoções continuam em fevereiro para atrair a clientela

em janeiro. Isso, aliado à crise e à necessidade do lojista em renovar o estoque, provocou essa extensão das promoções”, observa o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Bauru Aldemiro José Alves,

o Zé do Cuecão. Em 58 anos de comércio, Zé do Cuecão conta que nunca viu um botafora de janeiro se estender até fevereiro no comércio de Bauru. “Normalmente, voltamos os produtos para o pre-

ço normal em fevereiro”, acrescenta. O fato também ocorre, segundo ele, porque algumas fábricas têm repassado produtos que sobraram no estoque com descontos aos revendedores e lojistas.

‘A chuva além do normal e nos horários de maior fluxo espantou os consumidores do comércio central em janeiro’

Aldemiro José Alves

Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL)

FALA, CONSUMIDOR

Como você avalia a iniciativa do comércio de trazer promoções de janeiro para fevereiro?



“Quanto mais promoção, melhor. Eu trabalho em um shopping e vi que as promoções realmente se estenderam: vou aproveitar e comprar roupas e um perfume” - **Bruna Carolina da Rocha**, 25 anos, vendedora



“Acho ótimo. De R\$ 49,00 comprei a sapatilha que eu queria, hoje, por R\$ 19,00. Não estava precisando, mas resolvi comprar quando vi a faixa do ‘bota-fora’” - **Thais Jardim**, 23 anos, coordenadora de clínica médica



“Quanto mais tempo durarem as promoções, melhor para o consumidor. Eu precisei comprar uma camisa hoje e, de R\$ 137,00, ela estava por R\$ 68,00” - **Carlos Eduardo Bonfim**, 54 anos, encarregado de produção industrial



“Boa a iniciativa, mas como eu não sabia, comprei em janeiro, o que eu precisava: uma TV e um aparelho DVD. Agora, vou economizar porque a crise está feia” - **Pedro Henrique Pereira**, 17 anos, auxiliar de administração

Fotos: Samantha Ciuffa

Corredores vão virar passarelas no Bauru Shopping em 2 dias

Dentro das estratégias para atrair os consumidores para o “Liquida Tudo”, o Bauru Shopping promoverá desfiles em parceria com os alunos do curso Design de Moda da Universidade do Sagrado Coração (USC). Meta é mostrar aos clientes os tipos de looks em alta.

“Os corredores do shopping vão se transformar em uma passarela. Modelos da agência Mega Models percorrerão todos os pisos com sugestões de combinações de roupas das lojas que participam da liquidação. A ideia é compartilhar com nossos

clientes as referências da moda”, comenta Ivan Mouta. Os desfiles acontecerão no sábado (11) e domingo (12), às 15h, 17h e 19h.

POR LÁ

Modelos de agência percorrerão todos os pisos com sugestões de combinações de peças das lojas que integram promoção

CEO completa uma década de serviços odontológicos à população

Nesta quarta-feira o Centro de Especialidades Odontológicas de Bauru (CEO) completou 10 anos de serviços prestados à população.

Com média de 35 atendimentos/dia, oferece tratamentos como próteses dentárias, endodontia (canal), periodontia (tratamento de gengivas), além de acolher pacientes com necessidades especiais. Hoje, conta com

8500 pacientes inscritos nas diferentes especialidades.

Os CEO's são unidades de referência que proporcionam procedimentos clínicos odontológicos complementares aos realizados na atenção básica. Tem 11 dentistas, cinco auxiliares e dois técnicos em saúde bucal.

O atendimento oferecido abrange todas as unidades básicas de saúde, unidades de saúde da família,

escolas que possuem atendimento odontológico, serviços de referência e, em casos específicos, de trauma dentário, as unidades de urgência e emergência.

O CEO Bauru foi criado em fevereiro de 2007. Inicialmente, na Universidade do Sagrado Coração (USC) por convênio com a Prefeitura Municipal e a Fundação Veritas. Em 2010, mudou sua sede para a região do

Centro. Já em 2013, foi firmado um convênio com o Instituto Branemark. A partir desse ano, a especialidade de implantodontia também passou a ser oferecida.

SERVIÇO

O CEO Bauru fica na rua Antônio Alves, 16-86, e o horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 7h às 17h. Telefone para contato: (14) 3214-4678.



Divulgação

Equipe festeja uma década do CEO: em evolução desde 2007

CARNAVAL É AQUI NA

Refrigás
REFRIGERAÇÃO
AR CONDICIONADO

www.refrigas.com.br

9.000 BTU/H SPLIT 220V SPRINGER MIDEA
FRIO R410A (PROCEL A)
Cód. 09226 | 09225



POR APENAS 10X DE
R\$ **118,90**

ou R\$ **1.189,00** à vista



12.000 BTU/H SPLIT 220V SPRINGER MIDEA
FRIO R410A (PROCEL A)
Cód. 09297 | 09298



POR APENAS 10X DE
R\$ **135,00**

ou R\$ **1.350,00** à vista

IMAGENS ILUSTRATIVAS

Ofertas válidas até 28/02/2017 ou enquanto durarem os estoques programados para a mesma. Faturamento direto de Três Lagoas/MS.