

## INFLUÊNCIA DA MÍDIA E DA INTERNET NOS HÁBITOS ALIMENTARES DE ESCOLARES

Ana Claudia dos Santos Camargo<sup>1</sup>; Maria Grossi Machado<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Centro de Ciências da Saúde - Universidade do Sagrado Coração - ana\_camargo15@hotmail.com;  
mariagrossimachado@gmail.com

Tipo da pesquisa: Iniciação Científica voluntária - PIVIC  
Agência de Fomento: Não há  
Área de conhecimento: Saúde – Nutrição

Descreveu-se a influência da mídia e da internet nos hábitos alimentares de escolares estudantes de escolas particulares. Após aprovação pelo Comitê de Ética (1.411.067), a coleta de dados foi realizada em duas escolas da cidade de Bauru-SP e uma escola da cidade de Piratininga-SP. Foram incluídas na pesquisa crianças de 7 até 10 anos de idade, de ambos os sexos, frequentadoras das escolas escolhidas. Os responsáveis autorizaram a participação da criança após assinar o Termo de Consentimento Livre Esclarecido (TCLE). Foram usados dois questionários: questionário de identificação do hábito alimentar da criança, onde foi possível verificar os alimentos que elas mais gostam, menos gostam, mais veem na televisão e quais alimentos mais pedem aos pais ou responsáveis. Os dados obtidos foram inicialmente digitados em planilha eletrônica e sua análise foi realizada com auxílio de Excel. Foi visto que metade das crianças sente vontade de consumir os alimentos veiculados pela mídia e que a maioria das mães cede a esses apelos. Além disso, os alimentos que as crianças mais gostam foram relacionados com os alimentos que elas mais veem na televisão.

**Palavras-chave:** Hábitos alimentares. Mídia audiovisual. Saúde escolar.