

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DAS IMPLICAÇÕES DO USO DE REDES SOCIAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO

Débora Scardine da Silva Pistori¹; Luana Cristina da Silva¹

¹Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração. E-mail: debora.pistori@usc.br; luanacriastina.2010@hotmail.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica voluntária
Agência de fomento: Não há
Área do conhecimento: Sociais Aplicadas - Administração

O uso da tecnologia e, em especial das redes sociais para fins pessoais no ambiente de trabalho tem sido um fenômeno cada vez mais recorrente na atualidade principalmente por parte das gerações nascidas a partir dos anos 90 e que agora se encontram no mercado de trabalho. Neste contexto, e, considerando o estudo do comportamento humano nas organizações, a presente pesquisa objetivou analisar, por meio da opinião dos empregadores de Bauru e região, os efeitos disso em relação ao desenvolvimento das atividades profissionais diárias de seus colaboradores. Para tanto, utilizou-se como base de coleta de dados um questionário estruturado, cujos resultados foram submetidos à uma análise qualitativa. Os principais resultados indicaram que a cultura empresarial sobre o uso das redes sociais no ambiente de trabalho, está se adequando as mudanças tecnológicas e culturais do século XXI e que a inserção das redes tem gerado benefícios. Foi possível ainda apurar que para 57,1% das empresas entrevistadas, o acesso à internet no horário de trabalho é liberado e que para 70% da mesma amostra essa atividade não é vista como imprópria, desde que não interfira no desenvolvimento das funções de forma negativa. Deste modo, as evoluções tecnológicas e a inserção das redes sociais como ferramentas de trabalho exigem uma nova postura dos gestores, incentivando-os a criar estratégias para reter o conhecimento das novas gerações a fim de usá-los a favor do desenvolvimento empresarial.

Palavras-Chave: Comportamento Organizacional. Desempenho. Redes Sociais.