

O RÁDIO E A PROMOÇÃO DA SAÚDE: UMA GRANDE REPORTAGEM RADIOFÔNICA ABORDANDO AS DROGAS NA TERCEIRA IDADE

Amanda Fazzio Sanches¹; Sonia Aparecida Cabestré²

¹Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração. E-mail:
amandsanches@gmail.com; scabestre@uol.com.br

²Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação – Universidade do Sagrado Coração. E-mail: marcia.gatti@usc.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária– PIVITI

Agência de fomento- Não há

Área do conhecimento: Comunicação - Rádio e Televisão, Jornalismo

O rádio é um veículo de fácil acesso e, dada essa característica, está sempre muito próximo do ouvinte, independente da sua condição social. No que diz respeito a este estudo destaca-se que a mídia, modo geral, não tem priorizado a terceira idade em seus noticiários com informações de interesse desse público. Com base no exposto e, considerando o interesse da pesquisadora, um dos propósitos deste estudo é interagir e contribuir com o idoso, por intermédio do veículo que marcou essa geração no auge da juventude. Além de abordar uma temática nova, as drogas na terceira idade é um assunto ainda pouco estudado, mas de alta relevância para informar não somente o idoso, mas também aqueles que são seus responsáveis. Com base no exposto, o presente estudo apresenta fundamentação teórica e pesquisa de caráter qualitativo utilizando a técnica de entrevista em profundidade com profissionais da área de saúde especializados no assunto. Ao final do processo produziu-se uma grande reportagem radiofônica destacando os principais resultados das entrevistas com vinheta de separação temática, já que o produto foi dividido em cinco capítulos, sendo Drogadição, Terceira Idade, Políticas Públicas, Contexto Social e Drogas na Terceira Idade. Ressalta-se, nesse sentido, que o estudo possibilitou confirmar as hipóteses e cumprir os objetivos que consistiram em divulgar informações relevantes que alertem sobre o cuidado com os idosos e despertar o interesse da população para a não inserção deste público no mundo da drogadição.

Palavras-chave: Drogas. Jornalismo. Qualidade de Vida. Rádio. Terceira Idade.