

RÁDIO E TECNOLOGIA: DISPONIBILIZAÇÃO DE CONTEÚDO ATRAVÉS DE SÍTIO VIRTUAL PARA A WEBRÁDIO USC

Daniela Pereira Bochembuzo¹; Juliana Costa Neves¹

¹Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração. E-mail: daniela.bochembuzo@usc.br; julianacostaneves96@gmail.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica – PIBITI
Área do conhecimento: Comunicação - Rádio e Televisão, Jornalismo

Analisou-se o público e suas preferências com a emissora on-line universitária, Webrádio USC. Após a aprovação pelo Comitê de Ética (1.846.765), iniciou a pesquisa de campo, dividida em duas fases. A primeira fase da pesquisa, foi a realização de um questionário composto por 14 questões, aplicado em 250 pessoas, 125 do público acadêmico e 125 do público externo. O questionário era composto por perguntas sobre a preferência e conhecimento do público em relação à emissora e informações de idade, sexo e escolaridade, com os questionários preenchidos, os dados foram transformados em 52 gráficos e dois quadros informativos. Antes da realização da segunda fase da pesquisa de campo, foi posto em prática a pesquisa aplicada, que é a produção e divulgação da identidade visual da Webrádio USC, via Facebook, com posts sobre a programação diária, um post de interação com o ouvinte e post de cada programa, além do aprimoramento do site repositório, Arquivo Universitário. E, depois da divulgação da emissora on-line, no período de um mês, foi realizado um grupo focal, que é a segunda fase da pesquisa de campo. O grupo focal obteve o total de 20 pessoas, 10 do público acadêmico e 10 do público externo e, ao fim, as informações foram transformadas em nove quadros informativos. Todos os participantes, nas duas fases, eram residentes em Bauru e assinavam um Termo de Consentimento Livre. Por meio desta pesquisa foi possível a identificação do público alvo da Webrádio USC, além de formular estratégias de divulgação, ajustes no horário da programação e na produção dos programas a cada semestre.

Palavras-chave: Extensão. Rádio. Web.