

A REPRESENTATIVIDADE DA MULHER NEGRA NA MODA

Rafaela Bueno De Paula¹; Mariana Dias Almeida¹

¹ Área de Ciências Exatas e Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração
rafinhabuenodepaula@hotmail.com; mariana.almeida@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVIC
Área do conhecimento: Moda – Design de Moda

No presente trabalho, será feita a análise entre desfiles de marcas de grande notoriedade, e como é feita a representação e a inclusão da cultura negra nessas marcas, e de como a mulher afrodescendente é representada por elas. A pesquisa em si é um resgate a auto estima negra, um lembrete de que não existe padrão de beleza, cada um é seu próprio padrão de beleza, enxergar pessoas pretas como pessoas capazes de realizar coisas e de chegar a lugares de destaque. O racismo estrutural está presente na sociedade como um todo, a cada oportunidade perdida por conta do tom de pele ou a cada agressão sofrida por alguma pessoa negra. Com os recentes protestos no mundo todo, o racismo está sendo debatido, e diversas pessoas estão se colocando à disposição para dar voz a personalidades afrodescendentes que antes não eram ouvidas para falar sobre racismo, e sobre diversos outros assuntos que permeiam não somente sobre o racismo, mas sobre conteúdos que antes não seriam dados os créditos a uma pessoa negra explicitando. Com o passar do tempo a inclusão da mulher afrodescendente em desfiles e em campanhas de moda aumentou, porém, essa inclusão ainda não é expressiva, por mais que existam mulheres afrodescendentes que estão nas mídias e na moda, existem muitas outras ausentes a este universo. Palavra-Chave: Moda; Design.