

PLATAFORMA GOOGLE TRENDS®: A ANÁLISE DO VOLUME DE PESQUISAS REALIZADAS POR BRASILEIROS NA ÁREA DE ESTÉTICA DENTÁRIA E FACIAL COMPARANDO-SE A ÁREA DE SAÚDE BUCAL

Rhillari Kimberlli da Costa Ribeiro¹; Fábio Silveira de Souza²; Marina Manfrinato Carneiro²; Bianca de Almeida Capellari²; Olavo Alcalde Panigali²; Máisa Carnietto²; Lucas Carvalho Castro Mengue²; Joel Ferreira Santiago Junior².

¹Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani, Bauru/SP

irhibeiro@outlook.com

¹Área de Ciências da Saúde – Centro Universitário Sagrado Coração –

f.sil@uol.com.br; marinacarneiro379@gmail.com; bicapellari@gmail.com; olavop88@gmail.com; macarnietto98@gmail.com; lucasmengue26@gmail.com; jf.santiagojunior@gmail.com;

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – PIBIC-EM

Agência de fomento: CNPq

Área do conhecimento: Saúde – Odontologia

Este projeto de iniciação científica para uma discente de ensino médio permitiu realizar o treinamento e capacitação de discentes no uso da ferramenta, assim como ofereceu uma avaliação do índice de volume de pesquisas realizadas por brasileiros na plataforma Google relacionado a temas de saúde bucal e estética da face e dente. A aluna de ensino médio foi acompanhada por alunos de graduação na realização de todas as atividades de pesquisa. O treinamento da discente para utilização da base Google Trends® foi realizado ao longo do período avaliado. Os unitermos de pesquisa relacionados a estética dentária/facial - Grupo A (agrupamento de palavras-chave de temas relacionados a estética dentária e facial) e Grupo B (agrupamento de descritores de temas relacionados a saúde bucal) foram estudados e comparados. Os principais dados quantitativos do índice de volume de pesquisa (IVP) realizada por brasileiros foram tabulados a fim de comparar o perfil do brasileiro, quanto a buscas na base de dados durante o período de 2016 a 2020. Os principais resultados indicaram aumento considerável na busca de termos relacionados a área de estética dentária nos últimos anos. O unitermo “Clareamento dentário” apresentou o maior IVP médio acima de 50% e “harmonização facial” apresentou o maior aumento a partir de 2019. Conclui-se que há uma maior demanda por unitermos relacionados a estética facial/dental em ferramenta de busca Google Trends® realizado pela população brasileira.

Palavras-chave: Saúde Bucal; realidade virtual; mídia audiovisual.