



O ABOLICIONISMO E DOM PEDRO II PELAS PÁGINAS DE O JORNAL DO COMMERCIO E A GAZETA DA TARDE (1888)

Gabriel Alexandre Altran Metne¹; Roger Marcelo Martins Gomes¹

¹Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário do Sagrado Coração –
pokametne@gmail.com; roger.monsarros@gmail.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVIC
Área do conhecimento: Ciências Humanas – História

No início da década de 1840, iniciava-se o Segundo Reinado com o chamado Golpe da Maioridade levando D. Pedro II ao poder, durante este período a escravidão entrara em crise e surgira o movimento abolicionista. Um dos meios que contribuiu para o movimento abolicionista brasileiro foi a imprensa da época, despertando a opinião pública para o problema da escravidão e questões políticas envolvidas com a Abolição. Esta pesquisa procurou analisar como periódicos da época, O Jornal do Commercio e A Gazeta da Tarde, apresentaram em suas páginas o movimento abolicionista e a posição do governo e, sobretudo, do monarca D. Pedro II. Para tanto, primeiramente será apresentado o debate historiográfico sobre a Abolição da escravatura. Em seguida, foi analisado e estudado os dois jornais, no qual foi feita a análise, podendo notar que não houve uma intervenção de D. Pedro II em 1888 na abolição, mas sim tendo sua filha a princesa Isabel como principal atora da casa real na campanha.

Palavras-chave: Movimento Abolicionista, D. Pedro II, Discurso, O Jornal do Commercio, A Gazeta da Tarde.