



REALIDADE AUMENTADA: DESIGN DE UM PROVADOR VIRTUAL DE ARMAÇÃO DE ÓCULOS

Maria Eduarda de Aguiar Silveira¹; João Marcelo Ribeiro Soares¹

¹Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração –
ma.aguiardesign@gmail.com; joao.soares@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVITI
Área do conhecimento: Ciências Humanas e Sociais – Design

Investigou-se a história, técnicas e aplicações práticas sobre a tecnologia de Realidade Aumentada (RA). Como a proposta envolvia apenas pesquisa bibliográfica e elaboração de um aplicativo não houve necessidade de aprovação pelo Comitê de Ética. A proposta de projeto se iniciou com o objetivo de desenvolver um provador online de armações de óculos para vendas virtuais, com foco no usuário com problemas oftalmológicos que faz uso regular desse acessório, a partir do uso da tecnologia de RA, porém ao compreender a complexidade da infraestrutura necessária para colocar em prática a ideia primária decidiu-se por manter o trabalho em uma pesquisa bibliográfica e construção teórica da proposta em questão. Por meio da revisão bibliográfica foi possível verificar que a ideia da realidade aumentada surgiu em um conto de 1901 do escritor Lyman Frank Baum (1856-1919) e se tornou realidade 80 anos depois nas mãos do engenheiro Dan Reitan que conseguiu aplicar o conceito em mapas usados pela BBC para apresentar a previsão do tempo. Os dados históricos levantados foram sintetizados em uma tabela que pode orientar pesquisas futuras e a conceituação prática do uso da tecnologia ilustrado em um infográfico.
Palavras-chave: Realidade aumentada. Óculos. E-commerce. Interface.