



ONDA HALLYU E O SOFT POWER: CARACTERÍSTICAS E EFEITOS DA CULTURA SUL-COREANA PARA O CENÁRIO INTERNACIONAL E AS RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Ana Beatriz Pelizardo Padovini¹, Bruno Vicente Lippe Pasquarelli¹

¹Área de Ciências Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração
anabia.abp@gmail.com, brunopasqua@gmail.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica sem bolsa - PIVIC
Área do conhecimento: Social – Relações Internacionais

A presente pesquisa, teve como objetivos: destrinchar e contextualizar o conceito de *Soft Power*, possuindo como principal fonte teórica a obra de Joseph Nye, “*Soft Power: The Means To Success In World Politics*” (2004). Foi realizada uma análise comparativa da Onda Hallyu, através da teoria de *Soft Power*, como ferramenta político-diplomática. Esperou-se que maiores conhecimentos e clareza acerca da relevância do *Soft Power* nas relações internacionais, com foco no Estado Sul coreano e o fenômeno da Onda Hallyu. A metodologia utilizada nesta pesquisa foi prioritariamente primária, em que foram utilizados dados estatísticos e informações providas de sites e ferramentas governamentais da Coreia do Sul, sites da ONU, entre outros com relevância oficial. Também foram utilizados como fonte primária as obras de Joseph Nye, “*Soft Power: os meios para o sucesso na política mundial*”, e juntamente com Robert Keohane, o livro “*Poder e Interdependência*” como ferramenta de análise. Por fim, também foram utilizadas notícias e reportagens de fontes sólidas e confiáveis para a parte de resultados e relatos de caso. Os resultados foram obtidos através de dados de crescimento estatísticos como PIB da Coreia do Sul, aumento do número de turistas e retorno financeiro do investimento realizado na indústria musical nacional, o denominado K-pop, assim também como relatos de caso e marcos históricos realizados pela mesma indústria, como por exemplo o discurso do grupo BTS na ONU e da indústria do cinema, como o filme *Parasita* (2019) que foi ganhador de mais de 40 prêmios, sendo um deles o oscar de melhor filme.

Palavras-chave: *Soft Power*. Relações Internacionais. Cultura. Diplomacia.