



## IMPACTO DA TECNOLOGIA NO CONSUMO DE INFORMAÇÕES PELOS ADOLESCENTES A PARTIR DE DADOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS

Hellen Regina Strutzel<sup>1</sup>; Leire Mara Bevilaqua<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração  
[hellenstrutzel07@gmail.com](mailto:hellenstrutzel07@gmail.com), [leire.bevilaqua@unisagrado.edu.br](mailto:leire.bevilaqua@unisagrado.edu.br)

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária

Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas – Jornalismo

Com o advento da internet e dos celulares, a comunicação de massa tornou-se de fácil acesso. Porém, ainda é necessário pontuar os avanços promovidos, assim como os possíveis efeitos adversos. Portanto, esta pesquisa visou relacionar, através de pesquisas bibliográficas e exploratórias, os aspectos da evolução tecnológica e os impactos da forma de consumir conteúdos no desenvolvimento de adolescentes dos 12 aos 18 anos incompletos, levando em consideração seu ser social e a importância da socialização como pontos marcantes para a transição de etapa da vida. Partiu-se da perspectiva do desenvolvimento infantil e suas relações sociais de Lev Semionovitch Vygotsky, que abordou o tema na década de 1920, em paralelo a abordagens contemporâneas sobre o tema. Identificou-se que o acesso a plataformas digitais pela internet potencializou formas de expressão e ampliação do acesso a informações aos adolescentes. Mas, do mesmo modo, também contribuiu para situações de isolamento social, distúrbios de imagem corporal, estímulos excessivos e acesso a conteúdo sensível. Com base no estudo desenvolvido, ficou evidente a necessidade que os adolescentes necessitam de acompanhamento, por parte dos responsáveis, nessa que é uma fase de transição tão delicada.

Palavras-chave: Adolescência. Desenvolvimento. Tecnologia.