



MODELAGEM NO UPCYCLING FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO E CRIAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS DE MODA

Maria Andreza De Oliveira¹; Henrique Gil Arnoni¹; Luana Crispim Duarte¹

Área de Ciências Exatas e Aplicadas - Centro Universitário Unisagrado
mariaandreza.oliveira@hotmail.com;

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária
Área de conhecimento: Exatas e Aplicadas – Design de Moda

A cadeia produtiva da moda é vista dentro de um sistema de Economia Linear, ou seja, seus produtos são planejados, desenvolvidos, consumidos e descartados, gerando uma alta quantidade de resíduo têxteis. A partir da proposta da meta 12.5 da ODS 12 elaborada pela ONU, que fala sobre reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso, pensamos em uma abordagem de projeto de desenvolvimento de produto de moda circular, que busca por meio do Upcycling projetar novos produtos de moda, tendo a modelagem como ferramenta de criação e otimização sistêmica e produtiva. O projeto se baseia em uma abordagem Qualitativa e exploratória, investigando temas como: Economia Criativa, Upcycling, Design de Moda e técnicas de Modelagem. Durante o processo de pesquisa, buscou-se de início entender a possibilidade de uma moda circular, e olhar pela perspectiva da técnica do upcycling é entender que com esforço, dedicação e criatividade, é possível pensar em uma nova abordagem para o ciclo de vida do produto de moda. Essa prática de reconfigurar e transformar um produto, é cheia de possibilidades criativas, originando roupas únicas e cheias de significado. A pesquisa envolveu experimentações em três abordagens distintas: reaproveitamento de tecido, transformação por defeito e reconstrução de novas peças devido a depreciação estético. Essas abordagens demonstraram a versatilidade do upcycling e suas múltiplas facetas. No entanto, ao longo dos processos de execução, ficou evidente a importância de seguir procedimentos técnicos sólidos relacionados à modelagem, ao risco e ao corte.

Palavras-chaves: Upcycling. Design de Moda. Modelagem. Economia Circular.