



## TIKTOK: QUAL A RELAÇÃO ENTRE O CONTEÚDO CRIADO E O FATOR DE CRESCIMENTO DO NÚMERO DE SEGUIDORES E CURTIDAS

Luigi Caetano Novelli e Castro<sup>1</sup>; Vanessa Grazielli Bueno do Amaral<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Área de Ciências Humanas – Centro Universitário Sagrado Coração  
[luigicaetanocastro@gmail.com](mailto:luigicaetanocastro@gmail.com), [vanessa.amaral@unisagrado.edu.br](mailto:vanessa.amaral@unisagrado.edu.br)

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária  
Área do conhecimento: Humanas – Publicidade e Propaganda

Diante de um potencial de crescimento astronômico dentro da rede social *TikTok*, o objetivo deste estudo foi investigar a relação entre o conteúdo criado e o aumento do número de seguidores nos perfis. Para atingir esse objetivo, foi realizada uma revisão bibliográfica qualitativa e um estudo descritivo, sendo que, os principais objetivos incluíram a análise da comunicação digital e do processo de criação de conteúdo para redes sociais, a compreensão do funcionamento das redes sociais, com foco no *TikTok*, a identificação e estudo dos diferentes tipos de conteúdo que podem ser compartilhados no *TikTok* e, por fim, a análise do fator de crescimento de três perfis selecionados no *TikTok*, comparando-o com os conteúdos publicados. Como resultado, conclui-se que a chave para o crescimento gradual de um perfil no *TikTok* está na consistência das postagens de vídeos, não necessariamente na qualidade ou relevância do conteúdo, mas sim em manter uma regularidade nas publicações de conteúdo. Além disso, concluiu-se que o estudo pode ser usado por marcas, artistas, influenciadores, organizações, dentre outros, para que saibam se rede é um lugar bom e relevante para a divulgação de seus projetos e realizações futuras e presentes. Palavras-chave: influenciador; rede social; *TikTok*; seguidores.