

PESQUISA HISTORIOGRÁFICA EM ADMINISTRAÇÃO: ANÁLISE DOS MELHORES CURSOS DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO NAS PRINCIPAIS CIDADES DA REGIÃO SUDESTE NO PERÍODO DE 2011 A 2014

Victor Hugo Rodrigues Tobias dos Santos¹. Elisabete Aparecida Zambelo².

¹Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração – victor.tobias1@gmail.com

²Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração – elisabete.zambelo@usc.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica voluntária

Agência de Fomento: Não há

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Administração

Com as transformações mundiais ocorrendo em um tempo muito rápido, a necessidade de estar sempre atualizado é premente a qualquer profissional do século XXI. Hoje somente um curso de graduação não atende essa necessidade, é preciso buscar mais. Os cursos de pós-graduação são cada vez mais procurados por aqueles que desejam manter-se atualizados. Especificamente os cursos de pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado) que possibilitam a participação na carreira acadêmica e que são sujeitos às exigências de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento previstas na legislação necessitam da ampliação de oferta de vagas. Na área da administração são poucos os cursos oferecidos, motivo pelo qual pretende-se estudar e entender melhor essa realidade. Esta pesquisa se propõe explorar o potencial dos cursos de mestrado em administração. Para isso, foi utilizada a metodologia historiografia que permite resgatar as informações dos melhores cursos de mestrado em administração nas principais cidades da região sudeste com notas acima de 4 e a partir disso, identificar o que eles oferecem ao mercado para iniciar um estudo para a implantação de um curso de mestrado em administração na Universidade do Sagrado Coração (USC). Os resultados alcançados identificaram que há um mercado em potencial a ser explorado e uma demanda reprimida. Sendo assim, conclui-se que a Universidade do Sagrado Coração possui toda a estrutura necessária e qualidade de ensino para oferecer para a Região o curso de Mestrado em Administração e atender essa demanda.

Palavras-chave: Administração. Historiografia. Mestrado.