

RELAÇÕES PÚBLICAS, SUSTENTABILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO: AÇÕES E PRÁTICAS DO COTIDIANO ORGANIZACIONAL

Tomas César Ferreira¹. Jéssica de Cássia Rossi²

¹Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração – tomas.cesar@hotmail.com

²Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração – jessica.rossi@usc.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica voluntária

Agência de fomento: Não há

Área de conhecimento: Sociais Aplicadas – Relações Públicas

No atual cenário da sociedade, a sustentabilidade tem adquirido cada vez mais valor, porém em alguns casos ainda é possível perceber que as práticas sustentáveis são esquecidas em meio ao contexto social, no qual os diversos agentes sociais interagem, através das ações existentes e das trocas de informações contínuas que envolvem o contexto da sociedade bauruense, as Relações Públicas buscam desenvolver estudos e ações que beneficiem o município no contexto apresentado. O objetivo desse projeto foi identificar como a atividade de Relações Públicas por meio do projeto de extensão RP Comunica, da Universidade do Sagrado Coração, contribuem para a percepção e inserção da sustentabilidade, trabalhando junto às cooperativas de reciclagem e a população da cidade de Bauru. Para tanto, foi feita uma pesquisa bibliográfica em livros e artigos sobre sustentabilidade e reciclagem, comunicação comunitária, relações públicas, etc. Em seguida, foi desenvolvida uma pesquisa de opinião pública, a fim de entender como as ações comunicacionais realizadas pelo projeto de extensão em questão atingem e quais efeitos promovem em seu trabalho de sensibilização sobre o descarte correto de materiais recicláveis e sobre a importância do trabalho das cooperativas de reciclagem em Bauru. A pesquisa foi desenvolvida pelo método qualitativo, por meio da entrevista em profundidade com profissionais relacionados a área, também foi utilizada a técnica de grupo focal com os alunos participantes do projeto RP Comunica. Por essas pesquisas foi possível perceber que as ações de Relações Públicas deste projeto têm influenciado na mudança de comportamento dos cidadãos bauruenses em relação ao descarte correto de materiais recicláveis e valorizado a atuação das cooperativas de reciclagem no município.

Palavras-chave: Comunicação Comunitária. Pesquisa Qualitativa. Reciclagem. Relações Públicas. Sustentabilidade.