



DIFICULDADE DE CONTRATAÇÃO EM UMA EMPRESA NO RAMO ALIMENTÍCIO NA CIDADE DE BAURU EM CONTRAPONTO AOS ALTOS NÍVEIS DE DESEMPREGO NO BRASIL NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

Andressa Almeida de Souza Faria; Giseli Lopes Vido; Thainara Marina de Oliveira; Luciana Zanelato da Silva.
andressafaria10@hotmail.com.

Centro de Ciências Humanas, Departamento de Psicologia, Universidade do Sagrado Coração, Bauru-SP.

Resumo

Atualmente, é possível identificar através dos veículos midiáticos e da verbalização de milhares de pessoas, que a situação do mercado de trabalho brasileiro é preocupante. Há cada vez menos contratações, o que ocasiona aumento de desemprego e diminuição de renda para a população. Segundo a notícia vinculada ao site *GI*, em março de 2018, com base na pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desemprego subiu para 12,6% em fevereiro e atinge atualmente 13,1 milhões de pessoas no Brasil. Frente essa realidade do país, o presente trabalho consistiu em uma pesquisa quantitativa e qualitativa, formulada a partir de levantamentos realizados em uma empresa do ramo alimentício na cidade de Bauru, tendo como objetivo analisar e quantificar os dados colhidos no processo de recrutamento e seleção no período de fevereiro a maio de 2018 para o cargo de atendente/balconista, confrontando-os com os índices de desemprego no Brasil. Foram realizadas dez entrevistas para o cargo em questão e foram selecionadas 114 pessoas para o processo, dentre essas somente 2 estão em experiência na empresa. Para formulação e embasamento teórico do trabalho foram consultadas bases de dados como Google acadêmico, Scielo e Pepsic, a fim de investigar sobre o tema, buscando compreender a respeito de desemprego, rotatividade e mudanças no mercado de trabalho. Inicialmente, partiu-se do pressuposto de que não haveriam grandes empecilhos para o preenchimento da vaga disponível, levando em consideração a não necessidade de pré requisitos e competências específicas para o cargo, entretanto a realidade encontrada foi distinta, demandando a realização de consecutivas entrevistas grupais, a fim de selecionar alguém capacitado e que se encaixasse no perfil desejado. Assim sendo, o estudo fez-se necessário para verificar a eficiência dos métodos utilizados na organização e a partir dele ampliar as estratégias para tornar o processo mais ágil e eficiente, possibilitando uma melhoria nas atividades, diminuição dos gastos e rotatividade de funcionários. Atingindo, portanto, os objetivos inicialmente propostos, demonstrando a necessidade de abordar o assunto, com o propósito de compreender as singularidades do ambiente organizacional e aprimorar, se necessário, seus e instrumentos utilizados no processo de recrutamento e seleção.

Palavras-chave: Organização; Mercado de Trabalho; Desemprego