



UNIVERSIDADE DO SAGRADO CORAÇÃO

REGULAMENTO Prêmio InovaUSC 2019

Organizadores do evento:

Dra. Flávia Hosne de Freitas Galvão
Curso Administração da USC

Me. Wander Cavalcante Garcia
Curso Ciências Contábeis da USC

Comissão técnica:

Ma. Débora Scardine da Silva Pistori

Me. Fábio José de Souza

Dra. Flávia Hosne de Freitas Galvão

Me. Fred Aparecido Matano

Me. Henrique Pachioni Martins

Me. Jeniffer de Sousa Bogdavičius Rodrigues

Me. Wander Cavalcante Garcia

Comissão avaliadora

Esp. Anderson Arcenio

CEO da FCJ Bauru

Esp. Leon Klinke André – Startup

Fundador & CEO Salus

Esp. Rodrigo Cascais Tucunduva

Fundador & CEO Lahar

**Setembro
2019**

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	3
2 PARTICIPANTES	3
3 PREMIAÇÃO	4
4 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO.....	4
4.1 Etapa de classificação inicial	4
4.2 Etapa de premiação final	5
5 REGRAS DE CONDUTA.....	6
6 ORIENTAÇÕES FINAIS.....	6

1 APRESENTAÇÃO

O Prêmio InovaUSC, é uma realização dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade do Sagrado Coração, e tem como objetivo incentivar o empreendedorismo em universitários, a partir da criação de ideias inovadoras para novos negócios.

Podem participar times compostos por cinco estudantes do nível superior atuantes nas cidades de Bauru e região.

O processo será estruturado em quatro etapas, a saber:

1º Etapa: definição dos times e construção da ideia inovadora (utilizar o modelo no anexo A).

2ª Etapa: submissão das propostas pelo link <https://is.gd/DmlKVo> no prazo de 07 à 24 de agosto de 2019.

3ª Etapa: avaliação pela comissão técnica do evento e seleção.

4ª Etapa: PITCH, avaliação final e premiação que serão realizados na noite de 03 de setembro de 2019. Todos aprovados serão avisados com antecedência quanto horário e local.

Serão selecionadas até 05 equipes, cujo critério de avaliação consta no item 4 deste regulamento, que receberão materiais digitais de capacitação para o desenvolvimento do seu projeto e elaboração de uma apresentação que será utilizada em um pitch de 5 minutos na noite da Premiação.

As equipes terão a missão de planejar e criar uma ideia de negócio nova ou melhorar uma já existente de **forma inovadora**.

Ressalta-se que a responsabilidade pelo desenvolvimento de todas as etapas, seu custeio, como deslocamento, hospedagem, bem como atendimento dos prazos, é inteiramente das equipes candidatas.

2 PARTICIPANTES

Poderão participar do prêmio **InovaUSC**, estudantes regularmente matriculados, no ano de 2019, em qualquer cursos de graduação e pós-graduação, Lato Sensu, de Instituições do Ensino Superior localizadas em Bauru e região. Ressalta-se que em **os times deverão ter necessariamente 5 (cinco) integrantes**, que podem conter estudantes de cursos variados.

A organização poderá exigir aos participantes, a qualquer momento, documentos comprobatórios que comprovem os requisitos atendidos pelas equipes.

3 PREMIAÇÃO

As cinco equipes classificadas serão premiadas com uma oficina para capacitação e desenvolvimento de sua ideia de negócio.

Na noite de 03 de setembro do ano de 2019 ocorrerão os Pitches dos times classificados, os quais terão o máximo de cinco minutos para apresentar sua proposta de negócio inovador.

Os três primeiros colocados serão agraciados com troféu para os times, medalhas para todos integrantes e um pendrive para cada integrante do time primeiro colocado.

4 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

4.1 Etapa de classificação inicial

Todas as propostas enviadas passarão por avaliação e seleção. Concluído o período de inscrições, os representantes da comissão técnica definirão, durante o período de 26 à 27 de agosto de 2019, os times classificados de acordo com os critérios estabelecidos abaixo:

- a) **Engajamento:** a proposta está alinhada com o propósito do Prêmio InovaUSC? A ideia de negócio é inovadora?
- b) **Escalabilidade:** Existe potencial de escala? A proposta pode ser replicada em maior escala, aumentando seu alcance? Existe previsão da criação de relacionamentos e articulação com outros agentes, para formação de redes e parcerias?
- c) **Projeto enviado:** deverá ser enviado uma proposta de projeto conforme modelo no anexo A, em arquivo PDF com o título **NOMEDOTIME_Nomedolíder.pdf** pelo site do <https://is.gd/DmlKVo>. O projeto deve conter:

1. Título;
2. Conceito do Negócio - deve ter no máximo 10 linhas, conter o problema de mercado e a solução inovadora para o problema;
3. Qual a proposta de valor do negócio (diferencial);
3. Descrição do público alvo – principais clientes;
4. Breve pesquisa de mercado - principais concorrentes;
5. Metas e resultados esperados - quais os resultados são ideais e por que;
6. Estruturação dos gastos;
- 7 Estimativa de receita e lucro.

As equipes serão avaliadas, segundo os arquivos enviados, com base nos critérios estabelecidos abaixo:

- a) Inovação da proposta:
- b) Qualidade da pesquisa de mercado:
- c) Qualidade das metas e resultados esperados:
- d) Coerência entre a proposta de valor e o contexto (o que?):
- e) Definição do público-alvo (para quem?):
- f) Execução (como?):
- g) Estruturação dos gastos (quanto?):

4.2 Etapa de premiação final

Participarão da etapa final os cinco times selecionados na classificação inicial. Nesta etapa, os grupos devem apresentar, em até cinco minutos, um Pitch de venda de seu produto/serviço. Os critérios de julgamento serão:

- a) Grau de inovação e criatividade do negócio: Se refere ao problema inicial diagnosticado e à solução encontrada para contornar a situação;
- b) Avaliação da viabilidade econômica do negócio: Se é economicamente sustentável, assim como riscos e limitações da mesma;
- c) Estruturação da empresa: Quais metodologias de gerenciamento serão adotadas;
- d) Escalabilidade do negócio: Qual é a viabilidade de aumento de vendas sem que haja aumento de custos para a empresa;
- e) Habilidades empreendedoras e conhecimento técnico do time;

f) Qualidade do Pitch: a habilidade de oratória dos membros será avaliada a fim de analisar se o discurso chama a atenção de possíveis investidores, clientes ou outros públicos interessados em manter relações com a Startup.

5 REGRAS DE CONDUTA

O Prêmio InovaUSC objetiva fomentar o empreendedorismo e a inovação e proporcionar uma experiência criativa, divertida e inovadora aos participantes, para que isso ocorra o respeito e ética torna-se essencial. É expressamente proibido o ato de plágio. O infrator deverá responder por crime de Violação aos Direitos Autorais no Art. 184 – Código Penal, que diz: “Art. 184. Violar direitos de autor e os que lhe são conexos, conforme anexo”.

§ 1º Se a violação consistir em reprodução total ou parcial, com intuito de lucro direto ou indireto, por qualquer meio ou processo, de obra intelectual, interpretação, execução ou fonograma, sem autorização expressa do autor, do artista intérprete ou executante, do produtor, conforme o caso, ou de quem os represente.

Qualquer projeto de conteúdo impróprio, assim como aquele em desconformidade com este edital será automaticamente desclassificado. Da mesma forma, serão automaticamente desclassificados os projetos de conteúdo ilegal, nocivo, doloso, ameaçador, ofensivo, calunioso, difamatório, desrespeitoso, infundado, discriminatório, criminoso, trabalho que assedie ou invada a privacidade alheia, seja vulgar, profano, sexualmente explícito, obsceno, racial ou etnicamente ofensivo, ou, de qualquer outra forma, inaceitável por causar riscos ou danos de imagem, materiais ou morais à qualquer um dos seus colaboradores ou terceiros. Igualmente, a equipe que sugerir ou encorajar atividade ilegal, assim como, a divulgação de informações que não possam ser transmitidas por motivos legais ou contratuais, será imediatamente desclassificada.

6 ORIENTAÇÕES FINAIS

Os casos omissos serão resolvidos pelos organizadores do evento.

ANEXO A



PRÊMIO
InovaUSC
2019



Nome negócio:		Cidade:	
Nome do líder:			
Fone:		E-mail:	
Demais integrantes			
Nome Completo	Curso	Instituição de Ensino	Matrícula

1 Conceito do Negócio

Deve ter no máximo 10 linhas, conter o problema de mercado e a solução inovadora para o problema. Explique sua proposta.

2 Proposta de valor do negócio

O Brilhante autor Alexander OSTERWALDER define como: "Proposta de valor é entendida como o conjunto de produtos e serviços que criam valor para um segmento específico de clientes". E pode-se acrescentar que o valor representa os benefícios entregues pela empresa a partir de uma relação direta na forma como os produtos e serviços foram oferecidos e empacotados para atender as necessidades dos clientes internos e externos. Qual a proposta de valor deste negócio?

3 Público alvo

Descrever quais são ou serão os principais clientes deste negócio.

4 Breve pesquisa de mercado - principais concorrentes

Descrever quais são ou serão os principais concorrentes, analise seus pontos fortes e fracos.

5 Metas e resultados esperados

Especifique quais os resultados são ideais e por que.

6 Estruturação dos gastos

Descreva os principais gastos desse negócio mensais.

7 Estimativa de receita e lucro

Descreva em valores reais a estimativa de receita e lucro mensal.

- Papel A4 (21,0 cm x 29,7 cm);
- Margens: 3 cm superior e esquerda, 2 cm inferior e direita.
- Fonte Arial 12 pts na cor preta
- Espaçamento entre linhas 1,5
- Substituir o texto em vermelho pelo texto elaborado pela equipe